

# ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING

## PLAN DE ESTUDIOS 2016

(Aprobado por Resolución N° 666-CU-2016-UAC del 24.Nov.2016)

### PRIMER CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	ANS006	EFG	ANTROPOLOGÍA: HOMBRE, CULTURA Y SOCIEDAD	3	2	2	4	72	
2	MAT002	EFG	MATEMÁTICA I	4	2	4	6	108	
3	LLI004	EFG	SEMINARIO TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	2	2	4	72	
4	EDU042	EFG	TÉCNICAS DE ESTUDIO Y DE INVESTIGACIÓN	3	2	2	4	72	
5	AMB028	EFG	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	2	0	4	4	72	
6	SIS043	EFG	SEMINARIO TALLER DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	2	0	4	4	72	
7	IDM004	EFG	LENGUA NATIVA: QUECHUA I	2	0	4	4	72	
8	ADM002	EBE	ADMINISTRACIÓN MODERNA	3	2	2	4	72	
<b>TOTAL</b>				<b>22</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>34</b>	<b>612</b>	

### SEGUNDO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	ANS007	EFG	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	3	2	2	4	72	ANS006
2	MAT003	EFG	MATEMÁTICA II	4	2	4	6	108	MAT002
3	FIL008	EFG	PENSAMIENTO FILOSÓFICO, ÉTICA Y CIUDADANÍA	2	1	2	3	54	10 CRED
4	STD004	EFG	ESTADÍSTICA I	4	2	4	6	108	10 CRED
5	IDM005	EFG	LENGUA NATIVA: QUECHUA II	2	0	4	4	72	IDM004
6	PSI003	EFG	SEMINARIO TALLER DE DESARROLLO PERSONAL	2	0	4	4	72	10 CRED
7	MKT001	EBE	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	2	2	4	72	ADM002
8	ARD002	EFG	ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	1	0	2	2	36	10 CRED
<b>TOTAL</b>				<b>21</b>	<b>9</b>	<b>24</b>	<b>33</b>	<b>594</b>	

### TERCER CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	ADM043	EBE	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4	3	2	5	90	25 CRED
2	MKT041	EBE	PROCESO DE GESTIÓN	3	2	2	4	72	25 CRED
3	MAT010	EBE	CÁLCULO GENERAL	4	2	4	6	108	MAT003
4	CON052	EBE	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	2	4	72	25 CRED
5	ECO053	EBE	ECONOMÍA GENERAL	3	2	2	4	72	25 CRED
6	DER059	EBE	DERECHO EMPRESARIAL	3	2	2	4	72	25 CRED
<b>TOTAL</b>				<b>20</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>486</b>	

### CUARTO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	MKT034	EFE	MARKETING	3	2	2	4	72	MKT041
2	MKT035	EFE	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	2	2	4	72	MAT010
3	STD005	EBE	ESTADÍSTICA II	4	2	4	6	108	48 CRED
4	MKT002	EBE	SISTEMA DE COSTEO	4	3	2	5	90	CON052
5	MKT043	EBE	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	3	2	2	4	72	48 CRED
6	ECO051	EBE	MICROECONOMÍA	3	2	2	4	72	ECO053
7	DER055	EBE	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ Y DERECHOS HUMANOS	2	1	2	3	54	48 CRED
<b>TOTAL</b>				<b>22</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>540</b>	

# ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING

## PLAN DE ESTUDIOS 2016

(Aprobado por Resolución N° 666-CU-2016-UAC del 24.Nov.2016)

### QUINTO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	MKT044	EFE	PRODUCTO Y PUBLICIDAD	4	3	2	5	90	MKT034
2	MKT003	EBE	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4	3	2	5	90	STD005
3	MKT040	EFE	MARKETING FINANCIERO	4	3	2	5	90	MKT002
4	MKT045	EBE	GERENCIA DE OPERACIONES	3	2	2	4	72	MKT035
5	MKT059	EFE	MARKETING Y GLOBALIZACIÓN	4	3	2	5	90	70 CRED
6	ECO052	EBE	MACROECONOMÍA	3	2	2	4	72	ECO051
<b>TOTAL</b>				<b>22</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>504</b>	

### SEXTO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	ECO058	EBE	POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS	3	2	2	4	72	MKT044
2	MKT039	EFE	ESTRATEGIA DE MARKETING	4	3	2	5	90	90 CRED
3	MKT004	EBE	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4	2	4	6	108	MKT003
4	ANI027	EBE	GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	2	4	72	90 CRED
5	MKT019	EFE	NEUROMARKETING	4	3	2	5	90	90 CRED
6	ECO046	EBE	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	2	2	4	72	MKT045
<b>TOTAL</b>				<b>21</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>504</b>	

### SEPTIMO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	ADM058	EBE	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	2	2	4	72	ECO058
2	MKT047	EFE	MARKETING DE SERVICIOS	3	2	2	4	72	110 CRED
3	MKT023	EBE	DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	3	2	2	4	72	110 CRED
4	MKT007	EFE	MARKETING EMPRESARIAL	4	3	2	5	90	ANI027
5	MKT008	EBE	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	3	2	2	4	72	MKT019
6	MKT015	EFE	INTELIGENCIA COMERCIAL	3	2	2	4	72	110 CRED
7		EFE	ELECTIVO I	3	2	2	4	72	110 CRED
<b>TOTAL</b>				<b>22</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>522</b>	

### OCTAVO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	MKT029	EBE	HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	3	2	5	90	ADM058
2	MKT030	EFE	ESTRATEGIA DE COMUNICACION INTEGRADA	4	3	2	5	90	130 CRED
3	MKT031	EBE	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3	0	6	6	108	MKT023
4	MKT032	EFE	MARKETING ECOLÓGICO	4	2	4	6	108	MKT007
5	INV001	EBE	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	2	4	6	108	130 CRED
6		EFE	ELECTIVO II	3	2	2	4	72	130 CRED
<b>TOTAL</b>				<b>22</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>576</b>	

### NOVENO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	DER058	EBE	LEGISLACIÓN LABORAL	3	2	2	4	72	150 CRED
2	MKT042	EBE	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	2	2	4	72	MKT030
3	MKT033	EBE	NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	3	2	2	4	72	150 CRED
4	MKT020	EFE	MARKETING RELACIONAL	4	3	2	5	90	MKT031
5	MKT057	EFE	MARKETING TURÍSTICO	4	3	2	5	90	MKT032
6	INV003	EBE	SEMINARIO TALLER DE TESIS I	4	2	4	6	108	150 CRED
<b>TOTAL</b>				<b>21</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>504</b>	

# ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING

## PLAN DE ESTUDIOS 2016

(Aprobado por Resolución N° 666-CU-2016-UAC del 24.Nov.2016)

### DÉCIMO CICLO

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	MKT005	EFE	PLAN DE MARKETING	4	3	2	5	90	170 CRED
2	ADM054	EBE	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	4	3	2	5	90	MKT033
3	ADM038	EBE	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3	2	2	4	72	170 CRED
4	MKT120	EFE	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL EN MARKETING	3	2	2	4	72	170 CRED
5	INV004	EFE	SEMINARIO TALLER DE TESIS II	4	2	4	6	108	INV003
6	MKT037	EFE	E-COMERCE	4	3	2	5	90	170 CRED
<b>TOTAL</b>				<b>22</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>522</b>	

### PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	PPP001	EFE	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL	15	0	30	30	540	160 CRED.
<b>TOTAL</b>				<b>15</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>540</b>	

(\*) En el caso de las Prácticas Pre Profesionales deberán de acumular 160 créditos como prerrequisito, pudiendo el estudiante realizarlo a partir del Noveno Ciclo.

### RESÚMEN GENERAL

CAT	AREA	ASIGNATURAS		CRÉDITOS		HORAS TOTALES	
		N°	%	N°	%	N°	%
EFG	ESTUDIOS DE FORMACIÓN GENERAL	14	20.90	37	16.09	1062	17.99
EBE	ESTUDIOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	32	47.76	105	45.65	2592	43.90
EFE	ESTUDIOS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA	21	31.34	88	38.26	2250	38.11
<b>TOTAL</b>		<b>67</b>	<b>100.00</b>	<b>230</b>	<b>100.00</b>	<b>5904</b>	<b>100.00</b>

### ELECTIVOS DE ESPECIALIDAD

N°	COD.	CAT.	ASIGNATURA	CRED.	HT	HP	TH	HS/SEM	PRE-REQ
1	MKT050	EFE	MARKETING PARA PYMES	3	2	2	4	72	110 CRED
2	MKT018	EFE	MARKETING PERSONAL	3	2	2	4	72	110 CRED
3	MKT026	EFE	MARKETING FARMACÉUTICO Y DE SALUD	3	2	2	4	72	110 CRED
4	MKT053	EFE	ANÁLISIS DE MERCADO	3	2	2	4	72	130 CRED
5	MKT054	EFE	PRONÓSTICO DE VENTAS	3	2	2	4	72	130 CRED
<b>TOTAL</b>				<b>15</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>360</b>	

# ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING

## PLAN DE ESTUDIOS 2016

(Aprobado por Resolución N° 666-CU-2016-UAC del 24.Nov.2016)

### Distribución de las Asignaturas por Áreas

ÁREA: ESTUDIOS DE FORMACIÓN GENERAL								
Nº	CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	CRED	HT	HP	TH	HS/SEM
1	ANS006	EFG	ANTROPOLOGÍA: HOMBRE, CULTURA Y SOCIEDAD	3	2	2	4	72
2	MAT002	EFG	MATEMÁTICA I	4	2	4	6	108
3	LLI004	EFG	SEMINARIO TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	2	2	4	72
4	EDU042	EFG	TÉCNICAS DE ESTUDIO Y DE INVESTIGACIÓN	3	2	2	4	72
5	AMB028	EFG	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	2	0	4	4	72
6	SIS043	EFG	SEMINARIO TALLER DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	2	0	4	4	72
7	IDM004	EFG	LENGUA NATIVA: QUECHUA I	2	0	4	4	72
8	ANS007	EFG	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	3	2	2	4	72
9	MAT003	EFG	MATEMÁTICA II	4	2	4	6	108
10	FIL008	EFG	PENSAMIENTO FILOSÓFICO, ÉTICA Y CIUDADANÍA	2	1	2	3	54
11	STD004	EFG	ESTADÍSTICA I	4	2	4	6	108
12	IDM005	EFG	LENGUA NATIVA: QUECHUA II	2	0	4	4	72
13	PSI003	EFG	SEMINARIO TALLER DE DESARROLLO PERSONAL	2	0	4	4	72
14	ARD002	EFG	ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	1	0	2	2	36
<b>TOTAL</b>				<b>37</b>	<b>15</b>	<b>44</b>	<b>59</b>	<b>1062</b>

ÁREA: ESTUDIOS BÁSICOS ESPECÍFICOS								
Nº	CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	CRED	HT	HP	TH	HS/SEM
1	ADM002	EBE	ADMINISTRACIÓN MODERNA	3	2	2	4	72
2	MKT001	EBE	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	2	2	4	72
3	ADM043	EBE	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4	3	2	5	90
4	MKT041	EBE	PROCESO DE GESTIÓN	3	2	2	4	72
5	MAT010	EBE	CÁLCULO GENERAL	4	2	4	6	108
6	CON052	EBE	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	2	4	72
7	ECO053	EBE	ECONOMÍA GENERAL	3	2	2	4	72
8	DER059	EBE	DERECHO EMPRESARIAL	3	2	2	4	72
9	STD005	EBE	ESTADÍSTICA II	4	2	4	6	108
10	MKT002	EBE	SISTEMA DE COSTEO	4	3	2	5	90
11	MKT043	EBE	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	3	2	2	4	72
12	ECO051	EBE	MICROECONOMÍA	3	2	2	4	72
13	DER055	EBE	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ Y DERECHOS HUMANOS	2	1	2	3	54
14	MKT003	EBE	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4	3	2	5	90
15	MKT045	EBE	GERENCIA DE OPERACIONES	3	2	2	4	72
16	ECO052	EBE	MACROECONOMÍA	3	2	2	4	72
17	ECO058	EBE	POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS	3	2	2	4	72
18	MKT004	EBE	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4	2	4	6	108
19	ANI027	EBE	GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	2	4	72
20	ECO046	EBE	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	2	2	4	72
21	ADM058	EBE	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	2	2	4	72
22	MKT023	EBE	DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	3	2	2	4	72
23	MKT008	EBE	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	3	2	2	4	72
24	MKT029	EBE	HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	3	2	5	90

# ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING

## PLAN DE ESTUDIOS 2016

(Aprobado por Resolución N° 666-CU-2016-UAC del 24.Nov.2016)

25	MKT031	EBE	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3	0	6	6	108
26	INV001	EBE	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	2	4	6	108
27	DER058	EBE	LEGISLACIÓN LABORAL	3	2	2	4	72
28	MKT042	EBE	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	2	2	4	72
29	MKT033	EBE	NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	3	2	2	4	72
30	INV003	EBE	SEMINARIO TALLER DE TESIS I	4	2	4	6	108
31	ADM054	EBE	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	4	3	2	5	90
32	ADM038	EBE	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3	2	2	4	72
<b>TOTAL</b>				<b>105</b>	<b>66</b>	<b>78</b>	<b>144</b>	<b>2592</b>

AREA: ESTUDIOS DE FORMACION ESPECIALIZADA								
N°	CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	CRED	HT	HP	TH	HS/SEM
1	MKT034	EFE	MARKETING	3	2	2	4	72
2	MKT035	EFE	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	2	2	4	72
3	MKT044	EFE	PRODUCTO Y PUBLICIDAD	4	3	2	5	90
4	MKT040	EFE	MARKETING FINANCIERO	4	3	2	5	90
5	MKT059	EFE	MARKETING Y GLOBALIZACIÓN	4	3	2	5	90
6	MKT039	EFE	ESTRATÉGIA DE MARKETING	4	3	2	5	90
7	MKT019	EFE	NEUROMARKETING	4	3	2	5	90
8	MKT047	EFE	MARKETING DE SERVICIOS	3	2	2	4	72
9	MKT007	EFE	MARKETING EMPRESARIAL	4	3	2	5	90
10	MKT015	EFE	INTELIGENCIA COMERCIAL	3	2	2	4	72
11		EFE	ELECTIVO I	3	2	2	4	72
12	MKT030	EFE	ESTRATÉGIA DE COMUNICACION INTEGRADA	4	3	2	5	90
13	MKT032	EFE	MARKETING ECOLÓGICO	4	2	4	6	108
14		EFE	ELECTIVO II	3	2	2	4	72
15	MKT020	EFE	MARKETING RELACIONAL	4	3	2	5	90
16	MKT057	EFE	MARKETING TURÍSTICO	4	3	2	5	90
17	MKT005	EFE	PLAN DE MARKETING	4	3	2	5	90
18	MKT120	EFE	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL EN MARKETING	3	2	2	4	72
19	INV004	EFE	SEMINARIO TALLER DE TESIS II	4	2	4	6	108
20	MKT037	EFE	E-COMERCE	4	3	2	5	90
21	PPP001	EFE	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL	15	0	30	30	540
<b>TOTAL</b>				<b>88</b>	<b>51</b>	<b>74</b>	<b>125</b>	<b>2250</b>