



UAC

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

MODIFICAN DENOMINACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING Y NEGOCIOS POR LA DE ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING.

RESOLUCIÓN N° 004- AU-2016-UAC

Cusco, 26 de enero de 2016.

LA ASAMBLEA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

VISTO:

La propuesta planteada por el Consejo Universitario mediante Resolución N° 021-CU-2016-UAC de fecha 19 de enero de 2016, y;

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Andina del Cusco es una institución con personería jurídica de Derecho Privado sin fines de lucro destinada a impartir educación superior y se rige por la Ley Universitaria N° 30220, por la Ley de su creación N° 23837, la Resolución N° 195-92-ANR de la Asamblea Nacional de Rectores, su Estatuto propio y normas conexas que la gobiernan en el marco de la Constitución Política del Perú.

Que, a través del documento del Visto el Consejo Universitario ha propuesto a la Asamblea Universitaria modificar la denominación de la Escuela Profesional de Marketing y Negocios por la de ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING.

Que, el literal i) del Art. 18° del Estatuto Universitario señala que es atribución de la Asamblea Universitaria Acordar la constitución, fusión, reorganización, separación y supresión de Facultades, Escuelas Profesionales, Escuela de Posgrado, Unidades de Posgrado, Filiales Universitarias, Sedes Universitarias, Departamentos Académicos, Centros e Institutos, programas de maestrías y doctorados.

Que, la Asamblea Universitaria como máximo órgano de gobierno de la Universidad ha aprobado la propuesta planteada por el Consejo Universitario, por lo que la decisión adoptada implica modificar el numeral 1) literal f) de la TERCERA Disposición Complementaria del Estatuto de la Universidad Andina del Cusco.

Estando a lo acordado por la Asamblea Universitaria en sesión del 20 de enero de 2016, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 62, numeral 62.1 de la Ley Universitaria N° 30220;

SE RESUELVE.-

PRIMERO.- **MODIFICAR** la denominación de la Escuela Profesional de Marketing y Negocios por la de ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING.

SEGUNDO.- **MODIFICAR** el numeral 1) literal f) de la TERCERA Disposición Complementaria del Estatuto Universitario la misma que queda redactada de la siguiente forma:

“TERCERA: La Universidad Andina del Cusco tiene las Facultades y Escuelas Profesionales siguientes:

1.- En la FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES:

a) Administración.





UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

- b) Contabilidad.
- c) Economía.
- d) Administración de Negocios Internacionales.
- e) Finanzas.
- f) **Marketing.***

TERCERO.-

DEJAR SIN EFECTO toda norma que se oponga a la presente Resolución.

CUARTO.-

ENCOMENDAR a las dependencias universitarias correspondientes, adoptar las acciones complementarias más convenientes, para el cumplimiento de los fines y alcances de la presente Resolución.

Comuníquese, Regístrese y Dese cuenta.-----

RES/SG-jrps.

C.c. - VRAC - VRAD - VRIN.

- Decanos de Facultad y EPG
- SUNEDU.
- D. Universitarias
- Direcciones de Dpto. Acad.
- Filial y Sedes
- Archivo.



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
Rectorado
CUSCO
Dr. Emelino Mendoza Bolívar
Vice Rector Administrativo
RECTOR (e)