



E.P. MARKETING

Concepción del Proceso Enseñanza – Aprendizaje de la Escuela Profesional de Marketing – COPEA

El Modelo Pedagógico del Paradigma Trascendental es el marco de referencia para establecer la concepción del proceso enseñanza-aprendizaje en la Universidad Andina del Cusco y constituye una propuesta filosófica y pedagógica para la formación integral de los estudiantes.

La Concepción del proceso Enseñanza-Aprendizaje (COPEA) de la Universidad Andina del Cusco expresa el:

- Rol del estudiante (Educando)
- Rol del docente (Educador)
- Rol de los medios y técnicas de enseñanza-aprendizaje

En la Universidad Andina del Cusco, se plantea una COPEA centrada en la formación humana integral del educando, considerando todas sus dimensiones: biopsicosocial y trascendental.

Roles de los actores del proceso enseñanza-aprendizaje

Rol de Educando: Es un agente activo en el proceso de enseñanza aprendizaje, generador de conocimiento económico, contable y empresarial, a través de la investigación, profundización y actualización continua; posee espíritu emprendedor y capacidad de mejora continua. Realiza crítica a su realidad y lidera propuestas de mejora y desarrollo sostenido de la sociedad, con valores andinos y comprometidos con su desarrollo integral.

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables en el proceso de enseñanza aprendizaje promueve el rol del estudiante bajo los siguientes argumentos:

- Es un actor activo-participativo
- Demuestra pensamiento crítico en ciencias empresariales
- Demuestra compromiso en su desarrollo académico
- Investiga con responsabilidad social
- Demuestra espíritu emprendedor y liderazgo
- Con comportamiento ético en su actividad académico, personal y social.

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Rol del Docente

Es un mediador activo en la formación integral del estudiante, modelo y guía en la construcción del conocimiento, actualizado e innovador. Orienta al estudiante en la adquisición y generación del conocimiento, contribuye al desarrollo de sus habilidades, practica e inculca los valores andinos y universales con responsabilidad social. Es de dialogo y pensamiento abierto a las nuevas tendencias con capacidad de aprendizaje y dominio de nuevas tecnologías.

Relaciones de los actores del proceso enseñanza-aprendizaje

La relación del docente-alumno es horizontal, empática, de acompañamiento, dinámica, colaborativa, participativa orientado al desarrollo de las competencias de las disciplinas, cuidando el medio ambiente y valorando la diversidad, practicando valores andinos y universales, con participación activa en la sociedad.

- De integración dinámica
- Relación permanente, colaborativa y acompañamiento
- Fortaleciendo la actitud del estudiante en la búsqueda del conocimiento
- Empático
- Orientado al desarrollo de la disciplina
- El cuidado del medio ambiente

Dinámica del proceso de enseñanza aprendizaje

Se realiza utilizando las estrategias y técnicas didácticas de acuerdo al modelo y proyecto educativo de la universidad, desarrollando las competencias integrales de acuerdo al perfil de egresado de cada disciplina.

Objetivos instruccionales	Condiciones para el aprendizaje	Métodos de enseñanza
Razonamiento, pensamiento crítico	Ambientes complejos y realistas, que incorporen actividades auténticas	Aprendizaje basado en problemas
Retención, comprensión y puesta en práctica	Interacción social	Aprendizaje colaborativo
Flexibilidad cognoscitiva	Diferentes perspectivas sobre los fenómenos; múltiples modos de aprender	Aprendizaje colaborativo, hipermedios (computadoras)
Auto-regulación	“Apropiación” del aprendizaje	Actividades abiertas, creativas, colaborativas, aprendizaje basado en problemas, investigación
Reflexión y flexibilidad epistémica	Autoconsciencia en la construcción del conocimiento	Juegos de roles, simulaciones, debates, aprendizaje colaborativo



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

Dirección de Desarrollo Académico

Urb. Ingeniería Larapa Grande A-5 – San Jerónimo – ☎ 60500 Anexo 523 ✉ didac@uandina.edu.pe

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Teorías y corrientes pedagógicas se sustenta el proceso enseñanza-aprendizaje

La Escuela Profesional de Marketing de la Universidad Andina del Cusco, sustenta el proceso enseñanza-aprendizaje en el “Constructivismo”, en el cual el estudiante adquiere un papel activo en el proceso de aprendizaje, construye progresivamente su pensamiento, y, su conocimiento es el resultado de la construcción mental producto de la asimilación de estímulos y vivencias del aprendiz en las estructuras mentales