

CAPÍTULO I

TENDENCIAS DEL ENTORNO EXTERNO

1.1. TENDENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La educación superior presenta una tendencia a la presencia en la formación de profesionales en las ciencias empresariales, toda vez que la economía en el Perú se muestra con niveles bajos de desaceleración, donde las micro y pequeñas empresas (98.5%) desarrollan actividades tanto internas como orientadas al exterior, bajo la forma de importaciones y exportaciones y se constituyen en el motor de la economía está constituida por las Mypes que alcanzan un porcentaje de 98.5% aproximadamente, materializada en las áreas comerciales, productivas, así como de servicios. Como tal se tiene presencia en las profesiones de economía, contadores, administradores, administradores en negocios internacionales, etc.

Las actividades empresariales van tomando nuevos giros como son las negociaciones internacionales, en base a las importaciones como exportaciones, como consecuencia de la globalización de los mercados y el avance de la ciencia y la tecnología, que ha ido erradicando las barreras, eliminando las fronteras y buscando las transacciones en tiempo real.

1.1.1. ENFOQUES Y CORRIENTES TEÓRICAS DE LA DISCIPLINA

Las organizaciones regionales y mundiales con propósitos de mejora, garantía y sostenibilidad de las transacciones comerciales a nivel mundial se dieron, así tenemos El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), La Organización Mundial del Comercio, organismo que nació en el año 1995. Los tratados de libre comercio dieron origen a una mayor actividad de las transacciones comerciales entre los distintos países, también han contribuido a crear un sistema comercial fuerte y en permanente crecimiento.

En el mercado mundial se observa un crecimiento importante del comercial mundial, las exportaciones de bienes cada día van en aumento.

Como consecuencia de los tratados internacionales se produce la reducción de aranceles en las acciones de importación y exportación de bienes, hecho que orienta a las empresas a ingresar al campo de las exportaciones, impulsándose de esta forma los negocios internacionales.

Otro aspecto que favorece la búsqueda de conocimiento en negocios internacionales es la presencia de las actividades de las Mypes, que como sabemos de un 100%, el 98.5% son Mypes, empresas que se constituyen en el motor del desarrollo nacional e internacionales,

donde se presenta las oportunidades de transacciones internacionales consolidándose de esta forma la necesidad de la formación de profesionales en Administración de Negocios Internacionales.

1.1.2. LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La Administración es una ciencia social que planifica, organiza, dirige y controla los recursos materiales y humanos de una organización con el fin de lograr los objetivos en un tiempo determinado.

La administración de Negocios Internacionales es una rama de la ciencia de la administración que prioriza y dirige sus acciones, propósitos y objetivos al conocimiento de temas referidos a transacciones comerciales internacionales, con soporte de temas de derecho en comercio internacional.

1.1.3. LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL PERÚ

Según el dato del censo realizado el año 2010 por el INEI de las carreras con mayor cantidad de estudiantes, son las de Administración seguido muy cerca por Contabilidad, y más abajo Economía, sumando en ese año 98,738 estudiantes en tres carreras ofrecidas por la Facultad.

Entre las universidades que ofrecen escuelas profesionales de administración de negocios internacionales en forma presencial y a distancia tenemos:

- Universidad Nacional Mayor de San Marcos,
- San Juan Bautista
- Universidad Privada Norbert Wiener
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Universidad Científica del Sur
- Universidad Continental
- Universidad Femenina del Sagrado Corazón.
- Universidad Privada del Norte
- Universidad Privada Néstor Velásquez de Juliaca
- Universidad Austral de Cusco
- Universidad César Vallejo
- Universidad Sn Ignacio de Loyola.

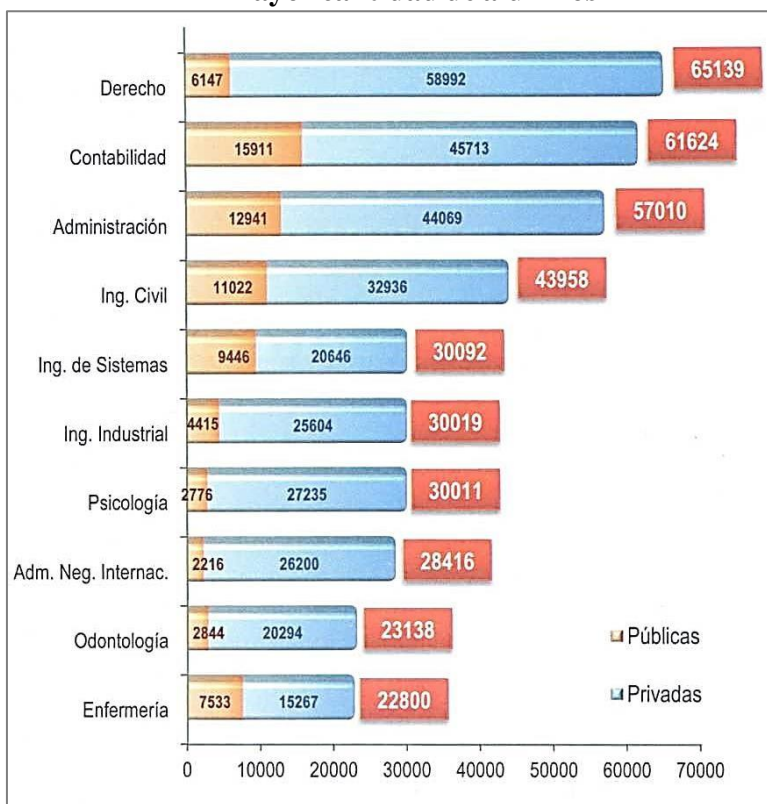
De acuerdo a la información actualizada de la ANR para el año 2012 las Carreras Profesionales donde se encuentra la mayor cantidad de alumnos matriculados de Pregrado matriculados son: Derecho, Contabilidad y Administración, de las cuales la mayor cantidad de alumnos se

encuentra en universidades privadas.

Esto nos define una relación en cuanto a la predilección por los estudiantes por estudiar profesiones como Administración, Contabilidad y Economía, todas estas presentes en nuestra Facultad, lo que da una ventaja competitiva respecto a otras instituciones privadas o públicas que no ofrecen las mismas carreras profesionales o no cuentan con todas.

Adicionalmente a esto vemos la carencia de la preparación universitaria por no contar con los respectivos estándares de calidad académica que garantizan el desarrollo integral de sus profesionales, así como de tomar varias determinaciones académicas para la elaboración de la curricular sin tomar en cuenta los mercados nacionales e internacionales en que se desarrollaran los estudiantes.

Gráfico N° 1
Carreras Profesionales con
mayor cantidad de alumnos



2012

Fuente: Universidades del Perú-ANR

1.2. TENDENCIAS POLÍTICAS

El contexto político de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales se encuentra enmarcado en el contexto político y orientación de la Universidad Andina del Cusco de lo que quiera lograrse en el futuro o en base a qué áreas de conocimiento quiera posicionarse como entidad educativa. Contando para ello con la gestión académica y administrativa de los órganos de gobierno correspondiente.

La universidad para delinear sus políticas tiene como base normas legales como el DS N° 054-2011-PCM Plan Estratégico de Desarrollo Nacional denominado Plan Bicentenario al 2021 – CEPLAN que define seis ejes estratégicos: (i) Derechos fundamentales y dignidad de personas; (ii) oportunidades y acceso a los servicios; (iii) Estado y gobernabilidad; (iv) Economía, competitividad y empleo; (v) Desarrollo regional e infraestructura; y, (vi) Recursos naturales y ambiente.

La ley universitaria N° 30220 que en su Art. N° 3 indica que:

“La universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural. Adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados.

Participan en ella los representantes de los promotores, de acuerdo a ley”.

- *Disposiciones sobre Acreditación*

La ley N° 28740 Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa, cuyo objeto es la de normar los procesos de evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa, define la participación del estado y regula el ámbito, la organización y el funcionamiento del SINEACE, y su finalidad es la de garantizar a la sociedad que las instituciones educativas públicas y privadas ofrezcan un servicio de calidad, para ello recomienda acciones que busquen superar las debilidades y carencias identificadas en el resultado de las autoevaluaciones y evaluaciones externas, por otra parte dispone que la acreditación puede ser de dos tipos; Acreditación institucional especializada por áreas o escuelas profesionales o acreditación institucional integral.

El sistema de acreditación en el país está normado por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación, y Certificación de la calidad de Educativa (SINEACE) mediante los estándares para la acreditación de las escuelas profesionales: con 3 dimensiones, 9 factores, 16 criterios de evaluación y 98 estándares de evaluación.

- *Proyecto Educativo Nacional*

El Ministerio de Educación tiene formulado el Proyecto Educativo Nacional al 2021, dentro del cual se establece el Objetivo Estratégico No 5, en el cual plantea una “Educación Superior de Calidad favorable para el desarrollo y la competitividad nacional” proponiendo lo siguiente:

Renovado Sistema de Educación Superior articulado con el desarrollo; con las siguientes políticas al 2021.

Se produce conocimientos relevantes para el desarrollo y la lucha contra la pobreza. Centros universitarios y técnicos forman profesionales éticos, competentes y productivos.

El Consejo Nacional de Educación (CNE) publicó en diciembre 2010 un boletín en el que presenta una propuesta para la educación superior en el Perú. La propuesta es novedosa y radical. El CNE propone pasar de un sistema de EDUCACIÓN BINARIA a un SISTEMA UNITARIO. La mayoría de sistemas de educación superior y el vigente en el Perú son binarios: formación universitaria o formación técnica/artística/magisterial. Entre los subsistemas (salvo en el de formación docente peruano) no hay procesos claros de reconocimiento que permitan el paso entre uno y otro. El CNE resume así su propuesta: Articular toda la educación superior para un aprendizaje modular y fluido a lo largo de la vida.

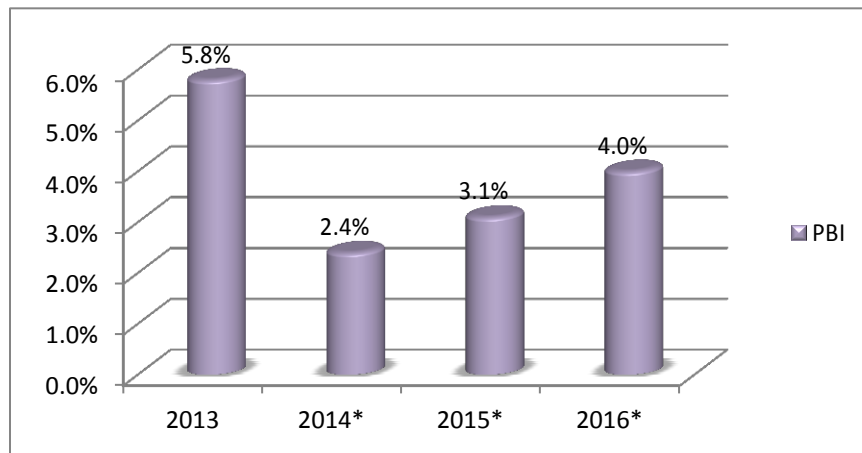
1.3. TENDENCIAS ECONÓMICAS

El crecimiento de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales, así como las otras escuelas relacionadas a la economía y actividad empresarial, se encuentra supeditado al crecimiento del país y de la región ya que de este proviene la demanda de expertos en los campos profesionales que la Escuela ofrece, es así que el Instituto Nacional de Estadística e Informática dio a conocer que nuestro país sumó 15 años de crecimiento continuo.

De acuerdo al reporte de Inflación Enero 2015 que difunde el BCRP, el Perú registró una desaceleración importante a pesar del crecimiento de 5.8 por ciento en 2013 a uno de 2.4 por ciento en 2014. Esta disminución se debe a: (i) un menor crecimiento del consumo y la inversión ante la caída de los términos de intercambio en los últimos tres años, (ii) la reducción del gasto público, principalmente por dificultades en la ejecución de los programas de inversión de los gobiernos regionales y locales, y (iii) los factores de oferta transitorios, tales como el efecto climático adverso en la producción agropecuaria y pesquera y las menores leyes de mineral, con lo cual el PBI primario tendría la caída más pronunciada (-2,1 por ciento) desde 1992.

En 2016 el crecimiento se aceleraría a 6.0 por ciento por el impulso de las exportaciones, principalmente de productos tradicionales asociados a proyectos mineros.

Gráfico N° 2
Tasa de Crecimiento del PBI Perú, Años 2013-2016

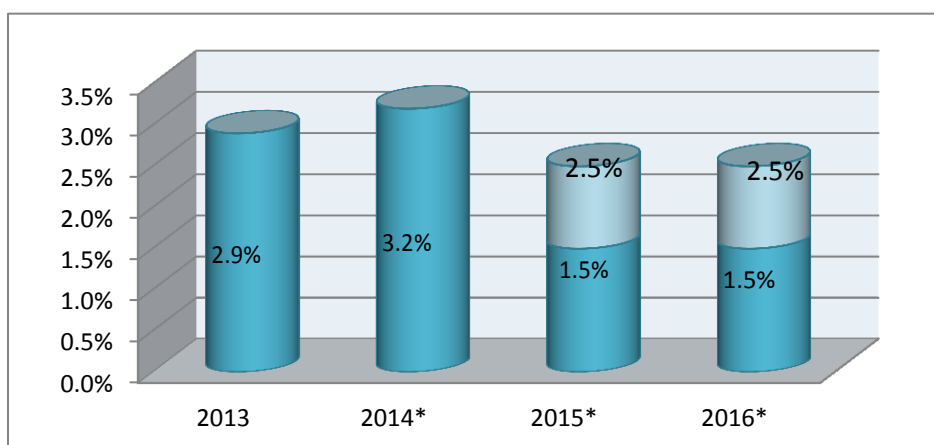


*Proyecciones del BCR, con información hasta el segundo trimestre de 2014.
Fuente: Reporte de Inflación, Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2014-2016 - BCRP

La tasa de inflación en el año 2014 se ubicó en 3,2 por ciento reflejando principalmente alzas en los precios de alimentos y tarifas eléctricas. Se mantiene la previsión que la inflación alcanzará la tasa de 2 por ciento en el horizonte de proyección 2015-2016.

Este escenario considera que no habría presiones inflacionarias de demanda en el horizonte de proyección y que las expectativas de inflación se mantendrían dentro del rango meta con una tendencia decreciente hacia 2 por ciento, con variaciones entre 1.5 por ciento y 2.5 por ciento.

Gráfico N° 3
Tasa de Inflación Perú, Años 2013-2016



*Proyecciones del BCR, con información hasta el segundo trimestre de 2014.
Fuente: Reporte de Inflación, Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2014-2016 - BCRP

14. TENDENCIAS SOCIALES

Para el caso de las fuerzas sociales, culturales y demográficas, el crecimiento de la población hace que la cantidad de clientes potenciales aumente, la inclusión de los valores andinos en el desarrollo de los silabus de cada Escuela Profesional muestran el fortalecimiento de la preservación de nuestra cultura, fomentando la participación activa de los miembros de la comunidad universitaria. Según el Censo Nacional de 2007, la población del Perú fue de 28'221,000 habitantes y, según las proyecciones del INEI, para el año 2021 llegará a 33'149,000 habitantes.

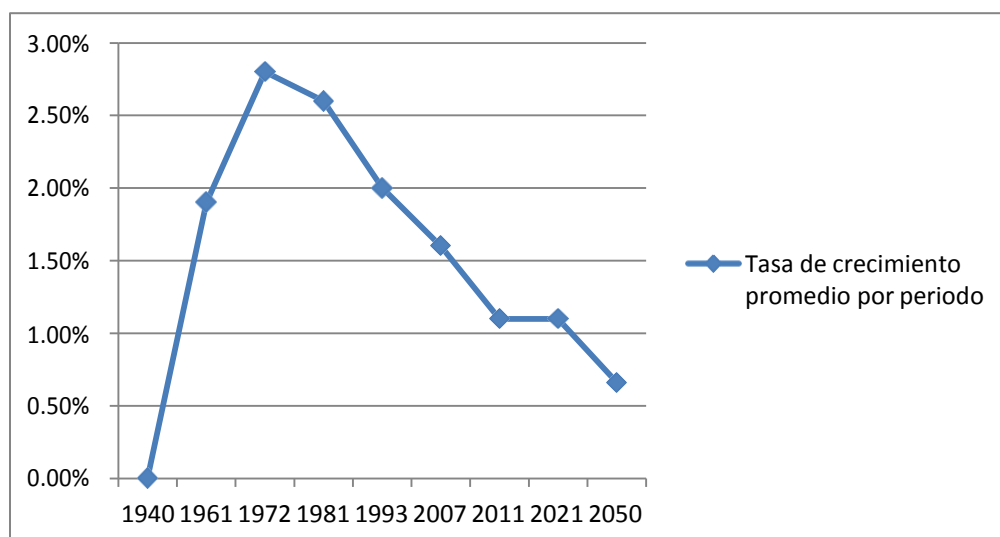
El cuadro N° 1 muestra la tasa de crecimiento de la población del país hasta el 2050 calculada por el INEI. Según estas estimaciones, al 2050 el Perú reducirá su tasa promedio de crecimiento poblacional anual a 0,33%.

Cuadro N° 1
Población y Tasa de Crecimiento en el Perú Años 1940 -2050 (En miles de habitantes)

Año	1940	1961	1972	1981	1993	2007	2011	2021	2050
Población	7023	10420	14122	17762	22639	28221	29798	33149	40111
Periodo		1940-1961	1961-1972	1972-1981	1981-1993	1993-2007	2007-2011	2011-2021	2021-2050
Tasa de crecimiento promedio por periodo		1,9%	2,8%	2,6%	2,0%	1,6%	1,1%	1,1%	0,66% 2050: 0,33%

Fuentes: INEI, "Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población 1950-2050". Boletín de Análisis Demográfico n.º 36. Lima, marzo de 2009; Perfil Sociodemográfico del Perú. Lima, agosto de 2008.

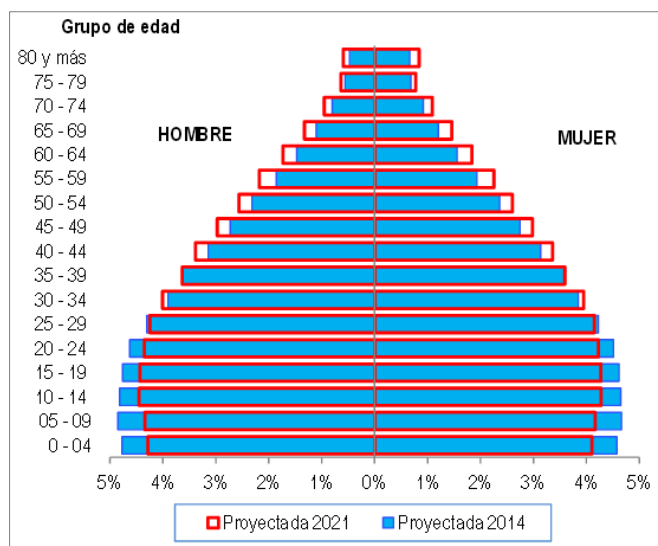
Gráfico N° 4
Tasa de Crecimiento en el Perú años 1940-2050



Fuentes: INEI, "Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población 1950-2050". Boletín de Análisis Demográfico n.º 36. Lima, marzo de 2009; Perfil Sociodemográfico del Perú. Lima, agosto de 2008.

En la pirámide correspondiente al año 2014 se observa que la base (0 a 5 años de edad) es mayor en aproximadamente 0,5% con respecto a la pirámide del 2021, esto indica que se estaría reduciendo la fecundidad (nacen menor número de niñas y niños), a la vez que los grupos de edad a partir de los 30 años comienzan a incrementarse, lo que muestra el lento envejecimiento de la población peruana (un incremento relativo de la población en edad de trabajar a partir de los 30 años y de los mayores de 65 años de edad).

Gráfico N° 5
Perú: Pirámide De Población, 2014 Y 2021



Fuentes: INEI, “Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población 1950-2050”.
 Boletín de Análisis Demográfico n.º 36. Lima, marzo de 2009; Perfil Sociodemográfico del Perú. Lima, agosto de 2008.

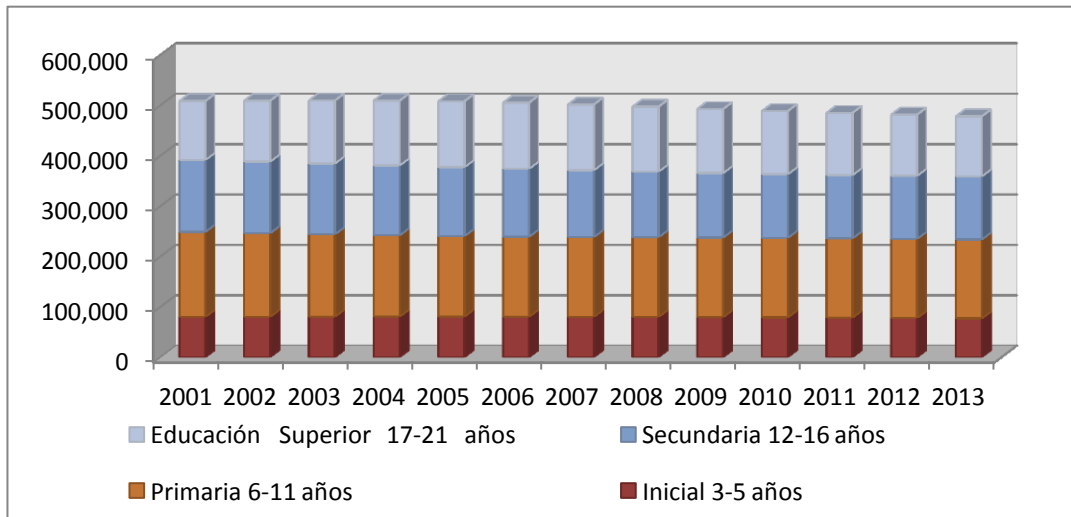
Según las proyecciones del INEI la población en edad escolar disminuirá en todos los niveles, ya que la tasa de natalidad está disminuyendo, esto puede deberse a diversos factores como por ejemplo el de la inserción laboral de las mujeres.

Cuadro N° 2
Población en edad escolar Años 2001-2013

Departamento	Indicador	Unidad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total Nacional	Población Total Estimada	Personas	26,366,533	26,739,379	27,103,457	27,460,073	27,810,540	28,151,443	28,481,901	28,807,034	29,132,013	29,461,933	29,797,694	30,135,875	30,475,144
Cusco	Población Total Estimada	Personas	1,185,457	1,196,650	1,207,423	1,217,862	1,228,055	1,237,955	1,247,503	1,256,770	1,265,827	1,274,742	1,283,540	1,292,175	1,300,609
	Inicial 3-5 años	Personas	80,731	80,724	80,939	81,165	81,184	81,005	80,772	80,469	80,086	79,610	79,029	78,362	77,609
	Primaria 6-11 años	Personas	168,601	166,051	163,532	161,303	159,628	158,666	158,244	158,122	158,049	157,785	157,399	157,052	156,642
	Secundaria 12-16 años	Personas	142,653	141,915	140,427	138,591	136,829	134,907	132,554	130,107	127,917	126,324	125,480	125,160	125,128
	Educación Superior 17-21 años	Personas	116,763	120,803	124,991	128,544	130,673	131,095	130,320	128,800	126,957	125,235	123,422	121,231	118,974

Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI DIPLA – Unidad de Planeamiento

Gráfico N° 6
Población en edad escolar Años 2001-2013



Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI DIPLA – Unidad de Planeamiento

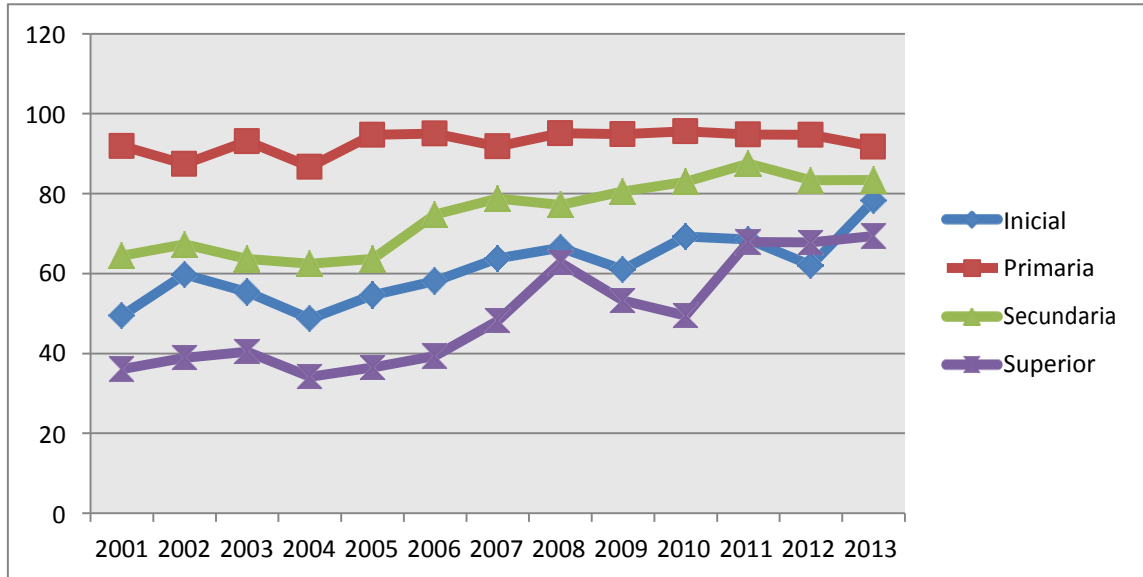
Número de matriculados en Inicial, Primaria, Secundaria o Superior que se encuentran en el grupo de edades que teóricamente corresponde al nivel de enseñanza, expresado como porcentaje de la población total de dicho grupo de edades.

Cuadro N° 3
Tasa de asistencia según niveles educativos-Cusco (%) Años 2001-2013

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Inicial	49.5	59.8	55.4	48.7	54.6	58.1	63.8	66.4	61.0	69.2	68.5	62.0	78.2
Primaria	91.9	87.4	93.1	86.7	94.7	95.0	91.8	95.1	94.9	95.6	94.8	94.7	91.7
Secundaria	64.4	67.3	63.6	62.4	63.6	74.8	78.8	77.2	80.5	82.9	87.5	83.3	83.4
Superior	36.1	38.9	40.4	34.2	36.5	39.4	48.2	62.7	53.2	49.5	67.9	67.8	69.4

Fuente: ESCALE-MINEDU Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI DIPLA – Unidad de Planeamiento.

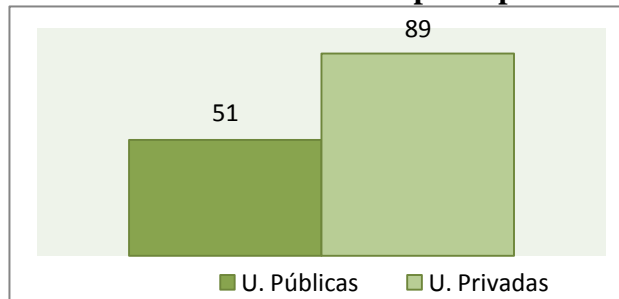
Gráfico N° 7
Tasa de asistencia según niveles educativos-Cusco (%) Años 2001-2013



Fuente: ESCALE-MINEDU Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI DIPLA – Unidad de Planeamiento

Cada universidad es un modelo y proyecto educativo diferente, una realidad distinta debido a su autonomía académica y administrativa.

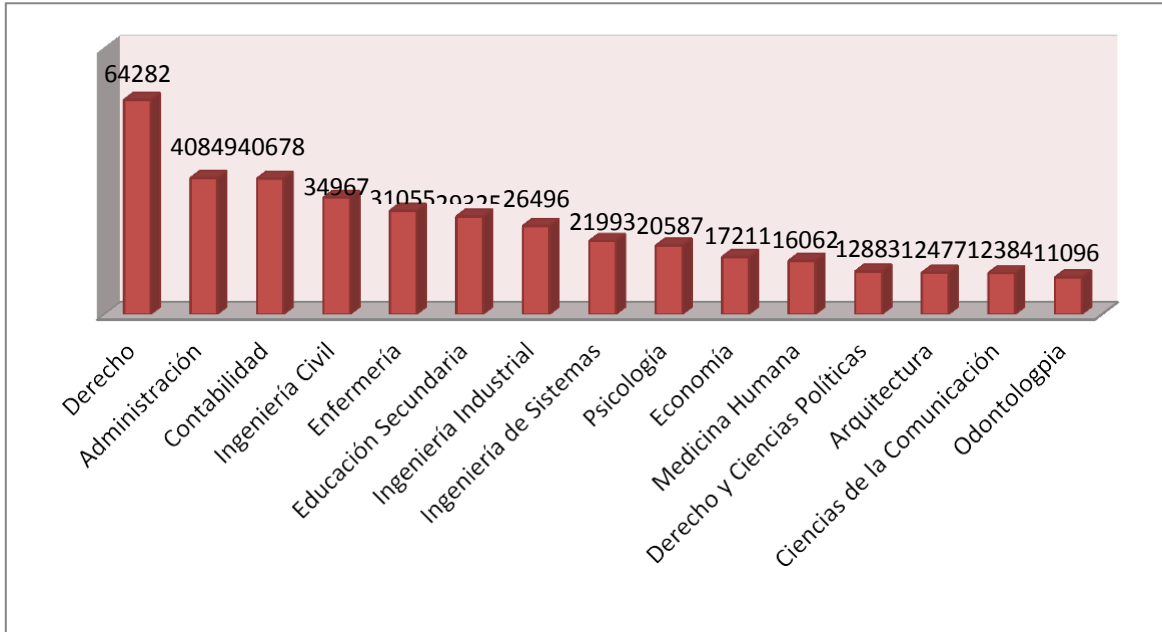
Gráfico N° 8
Número de Universidades por Tipo. 2013



Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

Las Escuelas profesionales con mayor número de estudiantes matriculados en el año 2010 son Derecho, Administración, Contabilidad, panorama que ha cambiado para el año 2012, siendo Administración, Contabilidad, Derecho, Ingeniería Industrial y Economía esto debido al excelente momento de crecimiento económico del país dando lugar a que estas escuelas orientadas al área comercial son las más demandadas, los profesionales de estas escuelas son los más requeridos actualmente, escoltada también por las ingenierías orientadas al sector construcción, infraestructura, electrificación y sanitarios como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 9
Escuelas profesionales con Mayor
Cantidad de Alumnos Matriculados Año
2010



NOTA: El ranking ha sido elaborado sin tomar en cuenta las escuelas profesionales afines Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística– ANR

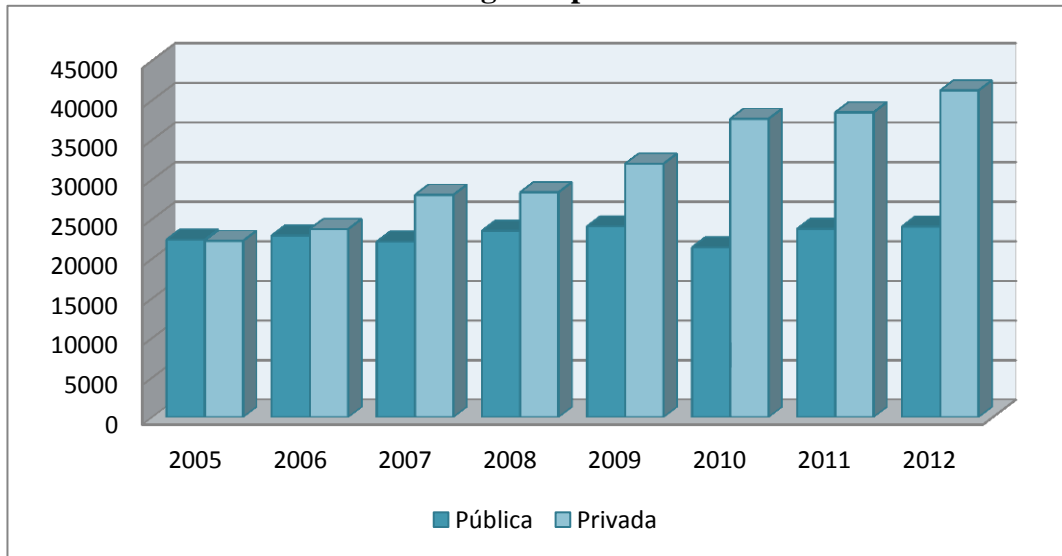
El Número de docentes tanto en las universidades públicas como en las privadas ha mostrado un crecimiento moderado, llegando a un total de 59,085 para el año 2010 con una tasa de crecimiento de 5.4%; y para el año 2012 se tiene una tasa de crecimiento de 4.9%, llegando a un total de 65,299 docentes distribuidos entre universidades públicas y privadas como lo muestra el cuadro.

Cuadro N° 4
Perú. Docentes Universitarios según Tipo de Universidad Años 2005-2012

TIPO DE UNIVERSIDAD	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	2012*
Pública	22398	22919	22155	23520	24080	21434	23761	24066
Privada	22244	23733	28058	28379	31985	37651	38471	41233
TOTAL	44642	46652	50213	51899	56065	59085	62232	65299
Tasa de crecimiento %	6.8	4.5	7.6	3.4	8.0	5.4	5.3	4.9

Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística– ANR *Cifras proyectadas

Gráfico N° 10
Perú. Docentes Universitarios según Tipo de Universidad Años 2005-2012



Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

En cuanto a la relación docente-alumno, para el año 2010 era de 13.3 alumnos por docente; en las universidades públicas llegó a 14.4 y en las privadas a 12.6, esto debido al incremento del número de alumnos matriculados en las diferentes escuelas profesionales. En las universidades públicas en algunos casos se ve masificación, lo que no sucede en las universidades privadas, afectando al nivel académico y la formación integral que recibe el alumno en dichas instituciones.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

2.1. REFERENTE INSTITUCIONAL

El Referente Institucional da cuenta de la intencionalidad y de los objetivos que persigue la institución en la formación de profesionales así como de sus resultados y logros. En este sentido, establece el deber ser y la aspiración de ser de la institución, aspectos que dan forma al proceso educativo interno y a la vinculación con el ámbito local, regional, nacional e internacional.¹

Según este concepto se tomaron en cuenta los siguientes aspectos para el análisis del Referente Institucional:

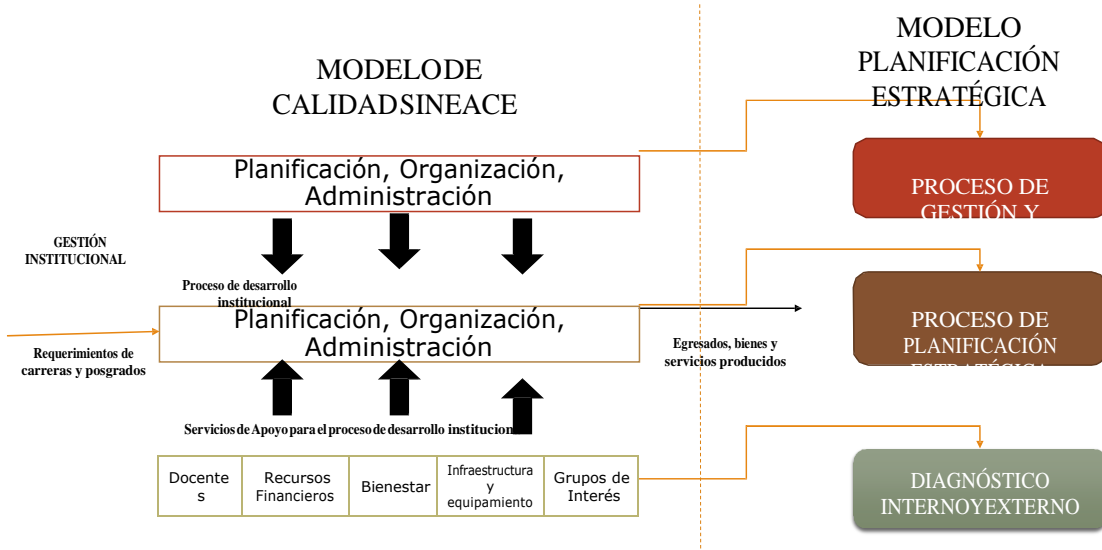
2.1.1. MODELO DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

Con el fin de desarrollar una gestión institucional basada en la calidad, es necesario que sus diferentes procesos consideren en su desarrollo la mejora continua, la elaboración del Plan Estratégico Institucional cumple esta condición, en su desarrollo se ha realizado un diagnóstico a los procesos definidos como estratégicos en la prestación del servicio educativo, la gestión institucional y a los servicios de apoyo, tal como establece el modelo de calidad de la Universidad Andina del Cusco, y el modelo de calidad del SINEACE. Conocer la situación actual de la organización ayuda al establecimiento de objetivos de mejora, y de esta manera la universidad pueda cumplir con los estándares requeridos para el proceso de acreditación institucional.

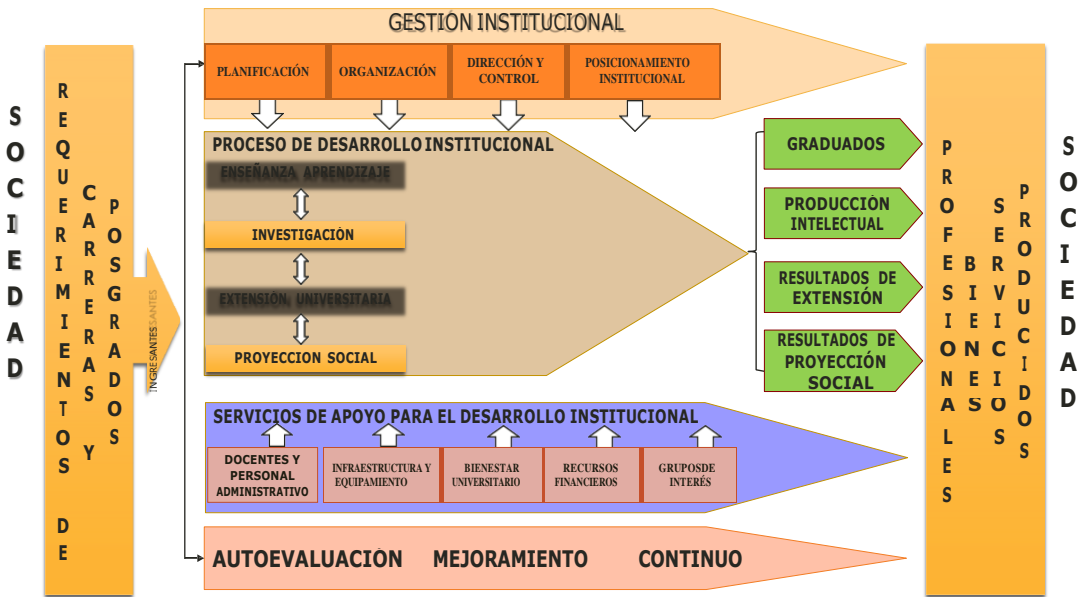
El desarrollo del plan es un estándar que exige el SINEACE y que corresponde su desarrollo al área de planificación, este documento de gestión debe estar alineado con el plan operativo institucional a nivel presupuestal y debe ser elaborado de manera democrática y con la participación de los involucrados en la gestión institucional ya sean estos actores internos y externos, con el fin de que los objetivos representen a la institución y a sus miembros, el siguiente esquema muestra dichos aspectos.

¹“Análisis Estructural Integrativo de Organizaciones Universitarias, El Modelo V de evaluación-planeación como instrumento para el mejoramiento permanente de la educación superior”, Jorge González González

Esquema N° 1 Modelo de Calidad SINEACE vs. Modelo Planificación Estratégica



Esquema N° 2 Modelo De Calidad De La Universidad Andina Del Cusco



2.1.2. MODELO EDUCATIVO

La Universidad Andina del Cusco mediante la Res. N°CU-003-10/SG-UAC tiene aprobado el Modelo Pedagógico del Paradigma Trascendental donde se plantea la fundamentación, modelo curricular, desarrollo del modelo del paradigma trascendental.

El principio básico que plantea el modelo curricular es que el sujeto y el fundamento de toda su acción educativa es la persona humana, considerada en su integridad somática, psicosocial y trascendental. El modelo tiene presente en su programación y organización del proceso educativo, tres dimensiones de formación y desarrollo del ser humano para garantizar la formación integral, profesional y humana de los estudiantes como personas conscientes, competentes profesionalmente, íntegros moralmente y proyectados hacia la continua perfección humana, profesional y social.

Para alcanzar la finalidad del Modelo Pedagógico se tiene que elaborar un diseño curricular afirmado en el paradigma educativo trascendental, la estructura y evaluación debe tener presente la tridimensionalidad del proceso formativo. La Estructura Curricular tiene que reflejar la formación integral de la persona humana y sus dimensiones. El diseño curricular debe reflejar la estructura de la competencia integral: Saber qué (contenido académico); Saber cómo (competencias genéricas y específicas) definidas para cada carrera profesional acompañado de valores, actitudes ético axiológicas.

MODELO TEÓRICO

La realidad del ser humano queda modelada por la concepción metafísica del principio de relación genética en su unidad natural y trascendental, que considera al hombre en todas sus dimensiones y relaciones. Sobre ésta base se establece la pedagogía basada en la concepción genética del principio de relación, pues en la educación se unen las condiciones trascendentales del homo educandus y los fenómenos propios del proceso y del acto educativo.

El enfoque pedagógico trascendental debe tener como sustento una concepción antropológica de la educación que considera al hombre como persona, que por ser tal, existe – es- está en una íntima co-relación con su realidad trascendental y en constante relación social y ambiental.

MODELO DE ENSEÑANZA

El nuevo paradigma requiere un nuevo enfoque de la enseñanza, lo que exige analizar y profundizar el concepto de educación, como más adecuado porque valora la persona humana en todas sus dimensiones y la pone como fin del proceso de formación.

El concepto de educación proviene del término latín educere compuesto de: Ex, que significa

fuera, ducere significa extraer, extraer a fuera, hacersaliretc.

Cicerón, usaba el termino educatio con el significado de “formación del espíritu.” También este término corresponde al griego clásico paideia o a latín, humanitas.

Ya en la concepción clásica significaba el desarrollar progresivamente las potencialidades de una persona e indicaba el proceso de formación intelectual, moral de ella, sobre todo en la edad evolutiva del hombre.

Esta concepción no ha cambiado hasta hoy, por ejemplo en el Diccionario de filosofía de las ciencias humanas, de 2001, educación se entiende como “un proceso que tiende al desarrollo de las facultades intelectuales, morales, físicas, sobre la base de determinados principios. Es la manifestación esencialmente humana fundada sobre relaciones interpersonales, tiene por objetivo la comunicación de los valores de convivencia y de conocimientos y actividades culturales, técnicas y científicas”.

Como podemos notar el proceso educativo va más allá del simple proceso enseñanza – aprendizaje, porque provee no solamente la transmisión de los conocimientos y la preparación profesional, sino también una formación moral, espiritual y social, es decir, considera al hombre como una integridad dinámica que perfectamente responde a los requerimientos del modelo de principio de relación genética.

El modelo de enseñanza que compete a esta visión debe ser:

ENSEÑAR EDUCANDO ↔ APRENDER EDUCANDO Y EDUCANDOSE

Entonces, en el proceso educativo el docente, impartiendo los conocimientos y preparando al estudiante para la vida profesional y social de igual forma debe:

- ✓ Comprender el valor de la persona del estudiante, y su realidad biosicosocial – trascendental.
- ✓ Guiar al educando al descubrimiento de sí mismo teniendo en cuenta la realidad trascendental.
- ✓ Proyectarlo a la vivencia de los valores con el fin de que se realice en orden al valor absoluto.
- ✓ Estimular al estudiante a actuar en orden al bien de la sociedad y de la naturaleza.
- ✓ Hacerle consciente de su naturaleza evolutiva.

En otras palabras el docente orienta y motiva al estudiante a realizar y realizarse en una interacción entre educador y educando.

METODOLOGÍA

Para alcanzar el fin propuesto debe ser asumida una metodología integral e incrementativa.

Integral, indica que debe abarcar todos los métodos ya existentes que han resultado eficaces en el campo educativo. Incrementativa, indica que los métodos deben estar en una continua innovación según la exigencia del desarrollo humano y del conocimiento de la cultura teniendo presente las leyes de la perfectibilidad.

CONTENIDOS

El nuevo paradigma educativo prevé el enfoque centrado en la competencia Integral, que se define en el modo siguiente:

“La competencia Integral para la formación profesional y Humana es la capacidad de la persona de constante perfeccionamiento de los conocimientos teóricos, habilidades prácticas y actitudes axiológico-éticas y socioculturales, integrados en una interrelación dinámica de la complementariedad y reciprocidad, para devenir una persona integral - un ser +, y apta para afrontar la realidad del trabajo y de la vida.”

Por tanto, este enfoque permite a los estudiantes afrontar la vida en el mundo globalizado y tener clara visión de los valores universales. La novedad debida al nuevo paradigma es que plantea formar al estudiante no sólo como un competente profesional, sino también como una persona capaz de vivir en valores. Esto permite no sólo introducir a la persona en el mundo profesional, es decir, la integración de saber, saber hacer y un saber actuar, sino integrar las actitudes que preparan a los estudiantes para saber perfeccionar su vivir y convivir en orden a los valores. Es decir, el estudiante no sólo se forma en las aptitudes profesionales, sino también en actitudes morales y axiológicas. Por ende, el contenido de la educación debe ser un conjunto de capacidades y competencias que estén constituidos por conocimientos, procedimientos y habilidades profesionales, científico- tecnológicas y humanísticas, que engloba la educación en la vivencia de los valores universales y andinos.

Entre estos recursos se encuentran:

El saber y saber conocer:

- ✓ Saber teórico (conceptos, saber disciplinario).
- ✓ Saber contextual (procesos, materiales, productos, lo social).
- ✓ Saber procedimental (métodos, procedimientos, formas de operación).
- ✓ Saber axiológico (valores universales y andinos).

El hacer y saber hacer:

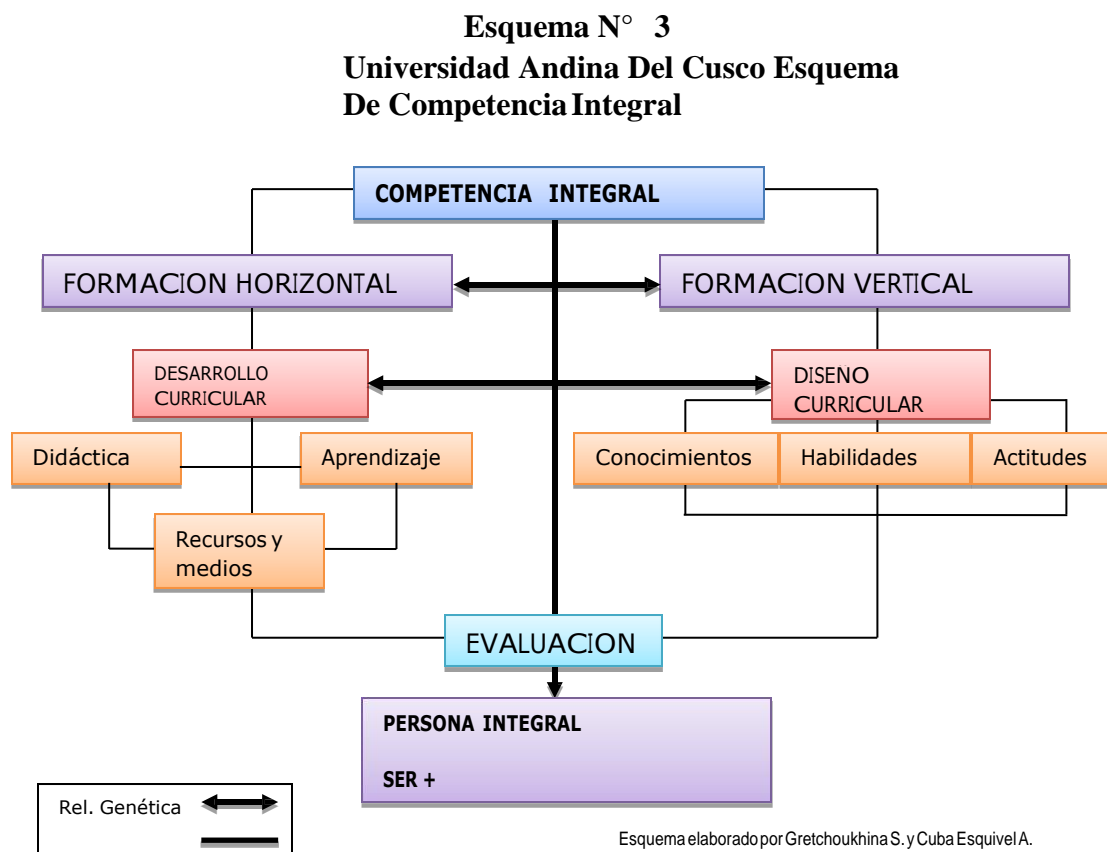
- ✓ Formalizado (reglas para actuar)
- ✓ Empírico (surge de la acción)

El vivir, convivir y saber vivir y convivir:

- ✓ Proyectarse hacia los valores,
- ✓ Vivir los valores.
- ✓ Convivir en valores con los demás.

El ser más:

- ✓ La capacidad de constante perfeccionamiento del conocer, hacer y vivir en orden a los valores para ser más, en virtud de la relación genética con la realidad trascendental.
- ✓ Autoestima, inteligencia afectiva y emocional.



CURRICULUM

El currículo según el Diccionario Enciclopédico de la Educación es:

“organización y descripción de las enseñanzas que deben impartirse en un curso o en un ciclo de enseñanza”⁶¹, y también es: “un programa detallado de una disciplina en

el que deben constar los conceptos e informaciones que debe aprender el alumno y la metodología que se seguirá para llevar a cabo este objetivo”.

Partiendo de estos conceptos se puede reformular una definición más concisa y esencial del currículum:

“El currículum es un modo de organizar y programar el proceso educativo.”

El currículo basado en el principio del paradigma filosófico antropológico se diseña en base a la Competencia Integral para la formación profesional y Humana, teniendo en cuenta la integralidad del hombre es decir, humano y profesional.

Entonces, mediante la implementación curricular, se provee a los estudiantes la formación que se demanda, para que sepa ser y vivir como persona humana y sepa actuar y desenvolverse como profesional, saber convivir bien en su ambiente social y natural. Entonces, el currículo encamina la competencia académica de la universidad, organizando no solamente las asignaturas y actividades diversificadas, flexibles y pertinentes concernientes a todas las especialidades, sino también orienta todas las actividades hacia la formación humana y ético-axiológica.

Por otro lado, el currículo en cuanto instrumento pedagógico integra un conjunto de elementos bien organizados de conocimientos, de técnicas, procedimientos y los variados elementos culturales vigentes importantes para promover e impulsar la formación del educando en orden a los lineamientos del paradigma educativo para desarrollar las aptitudes profesionales y las actitudes morales axiológicas del estudiante mediante el proceso de enseñar educando y aprender educándose -educando.

EVALUACIÓN

La evaluación es un proceso continuo de verificación y comprobación cuantitativa y cualitativa del aprendizaje, comprensión y asimilación significativa de los conocimientos teóricos y prácticos y ético-axiológicos tanto de formación profesional y humana del estudiante.

El enfoque basado en la competencia Integral para la formación profesional y Humana, concebida según el nuevo paradigma requiere una reconceptualización del proceso evaluativo que dé cuenta de la trascendentalidad. Por eso, la evaluación debe ser aplicada desde el enfoque pedagógico en uso, inspirándose en la teoría de la calidad total y proyectándose sobre todo hacia un auténtico desarrollo humano integral, como finalidad primordial de la educación. Es importante el diseño de un sistema de evaluación continua o de proceso que brinde la posibilidad de conocer de forma real el desarrollo de conocimientos, actitudes y destrezas de los estudiantes.

“En este contexto, la evaluación ha de tener una serie de características distintas, tales como:

- ✓ Flexibilidad.
- ✓ Coherencia.
- ✓ Integralidad.

Flexibilidad implica adaptarse a las características de cada una de los programas académicos profesionales (PAPs).

Coherencia, porque el proceso de aprendizaje educativo, va desde de un nivel básico elemental hasta niveles avanzados o complejos. En este sentido evaluación debe respetar esta progresión coherente.

Integralidad exige que las actividades de evaluación abarquen las cuatro dimensiones; actitudinal, procedimental, cognitiva, y trascendental.”

2.1.3. PROYECTO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

La Universidad Andina del Cusco tiene el Proyecto Educativo mediante Res. N° CU-149-08/SG-UAC basado en una concepción filosófica del hombre, formulada según el principio metafísico de la relación genética. Ésta permite en el proceso educativo formar una persona integral, en todas sus dimensiones bio-psico-social-trascendental. Además el modelo permite formular un nuevo paradigma educativo que integra una visión científica, tecnológica, humanista y trascendental andina de la universidad, que se plasma en el Proyecto Educativo Universitario, y está sustentada en cuatro etapas: Fundamentación Teórica que consigna misión, visión, principios y valores; Propuesta Pedagógica que plantea los objetivos estratégicos pedagógicos, el paradigma, los principios pedagógicos, los perfiles del egresado, el modelo de enseñanza-aprendizaje y el modelo de evaluación y, finalmente, la propuesta curricular que comprende los objetivos curriculares, los temas transversales, el análisis de la escuela, el perfil profesional, el requerimiento del desempeño profesional, el análisis del desempeño profesional, la precisión de ejes y áreas curriculares, la estructura curricular, plan de estudios, práctica profesional y la evaluación curricular.

2.1.4. MISIÓN Y VISIÓN

VISIÓN

La Universidad Andina del Cusco al año 2025, será la institución líder en educación superior universitaria a nivel nacional e internacional, sustentada en la formación integral de profesionales, con una educación de calidad, orientada a la ciencia y la tecnología, con valores andinos de sabiduría (Yachay), trabajo (Llank'ay), voluntad (Munay), reciprocidad y solidaridad (Ayni),y universales, promoviendo la cultura andina y el desarrollo sostenible de la sociedad

MISION

La misión de la Universidad Andina del Cusco, es brindar una educación superior de calidad en la formación integral de profesionales con valores andinos y universales, principios éticos, para contribuir al desarrollo regional, nacional e internacional, a través de la investigación científica y siendo una activa participante de la sociedad mediante la responsabilidad social, el cuidado del medioambiente, la promoción de la libertad y democracia

2.1.5. VALORES Y PRINCIPIOS

Los valores que otorgan identidad a nuestra universidad constituyen la base de la cultura organizacional, que le dan particularidad y presencia en la sociedad. La Universidad Andina tiene los siguientes valores:

- Respeto a la vida, dignidad y desarrollo integral de la persona humana.
- Solidaridad: prestarse ayuda mutua y recíproca, y de contribución a la sociedad.
- Honestidad.
- Justicia.
- Búsqueda de la verdad; permanente generación y difusión de la verdad científica y filosófica.

Los valores andinos:

- Yachay: sabiduría
- Llank'ay: trabajo
- Munay: voluntad, afecto
- Ayni: reciprocidad, solidaridad

Los principios que rigen la Universidad Andina del Cusco son los siguientes:

- Búsqueda y difusión de la verdad.
- Calidad académica.
- Autonomía.
- Libertad de cátedra,
- Espíritu crítico y de investigación.
- Afirmación y reconocimiento de los valores andinos y universales.
- Democracia institucional.
- Meritocracia.
- Pluralismo y tolerancia en la libertad de pensamiento, creencia y crítica expresados lealmente para promover correctamente la actividad intelectual, el respeto a los principios constitucionales y fines de la Universidad.
- Internacionalización y Universalidad.
- Idoneidad: capacidad que tiene la Universidad de cumplir a cabalidad con las tareas específicas que se desprenden de su misión, visión, propósitos y objetivos de los planes institucionales y operativos.
- Identidad institucional: compromiso de todos y cada uno de los miembros de la comunidad universitaria para brindar constantemente esfuerzo, capacidad y habilidad para el desarrollo institucional.
- Interés superior del estudiante.
- Rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación.
- Ética pública y profesional.
- Creatividad e innovación.

2.2. REFERENTE DISCIPLINARIO

El Referente Disciplinario², se refiere al conjunto de conocimientos que el estudiante deberá dominar al finalizar su formación académica. Se define por el avance de la disciplina y el desarrollo de proyectos de investigación en el ámbito universal.

2.2.1. FORMACIÓN ACADÉMICA, DOCENCIA, ACREDITACIÓN INTERNACIONALIZACIÓN

2.2.1.1. ADMISIÓN, MATRÍCULAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS

2.2.1.1.1. VACANTES

El Número de Vacantes es sugerido por los Directores de Escuelas, en observación al mercado potencial existente en el medio, así como la disponibilidad de su infraestructura y otros, aprobados por la Facultad, revisado por una comisión y aprobado por el consejo universitario. El cuadro anterior es un consolidado de las vacantes ofertadas para las diferentes modalidades y procesos de admisión (Examen Ordinario, Examen de Exonerados, Examen de Estudiantes de Quinto de Secundaria, Centro Preuniversitario ordinario y extraordinarios) para cada semestre respectivo.

En el año 2015 el porcentaje de vacantes a la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales fue en la forma siguiente:

Cuadro N° 5
Vacantes en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales por Ciclos 2015

	2015-1	2015-2	2015-3
SEDE CENTRAL	704	855	1037
FACULTAD DE CEAC	164	235	311
ANI	50	27	44
% RESPECTO A LA SEDE CENTRAL	7%	3%	4%
% RESPECTO A LA FCEAC	30%	11%	14%

2 “Análisis Estructural Integrativo de Organizaciones Universitarias, El Modelo V de evaluación-planeación como instrumento para el mejoramiento permanente de la educación superior”, Jorge Gonzales Gonzales

Grafico Nro. 11
Vacantes de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales Ciclos 2015

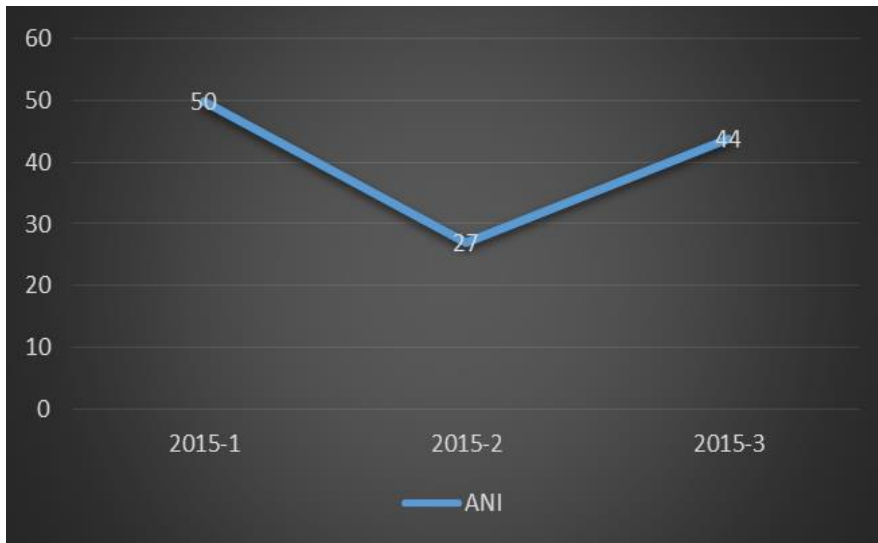
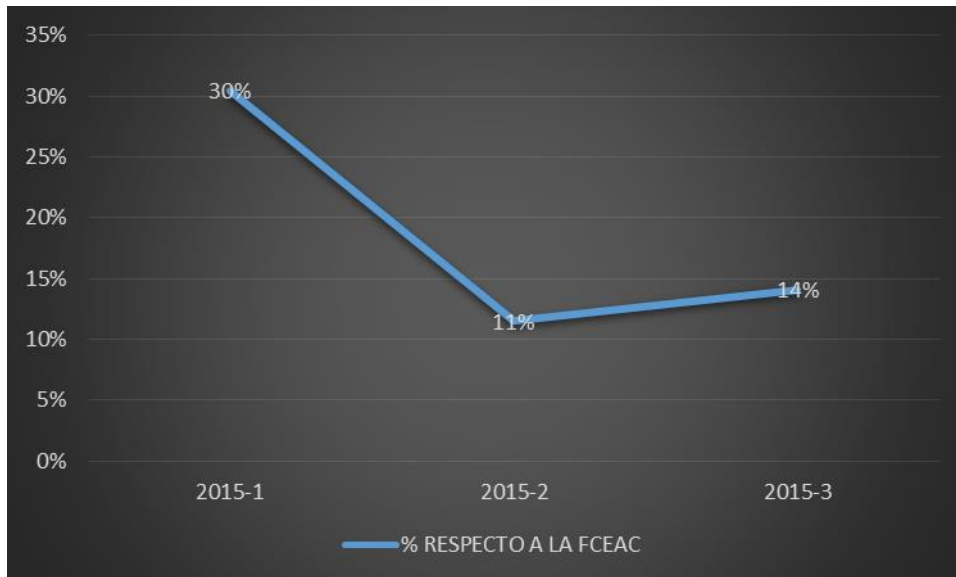


Grafico Nro. 12
Porcentaje de Vacantes de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales Ciclos 2015 con referencia a la UAC



Grafico Nro. 13
Porcentaje de Vacantes de la Escuela de Administración de Negocios Internacionales
Ciclos 2015 con referencia a la Facultad de Cs. Económicas, Adm. Y Contables



POSTULANTES

El Número de Postulantes refleja la demanda que tienen las personas por aspirar a ingresar a la universidad. El cuadro anterior es un consolidado de los postulantes en las diferentes modalidades y procesos de admisión (Examen Ordinario, Examen de Exonerados, Examen de Estudiantes de Quinto de Secundaria, Centro Preuniversitario ordinario y extraordinarios) para cada Ciclo respectivo.

CUADRO N°6
POSTULANTES A LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADM DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

	2015-1	2015-2	2015-3
TOTAL UAC			
SEDE CENTRAL	1202	1252	1075
FACULTAD DE CEAC	637	611	492
ANI	79	44	33
%RESPECTO A TOTAL UAC			
%RESPECTO A LA SEDE CENTRAL	7%	4%	3%
% RESPECTO A LA FCEAC	12%	7%	7%

Gráfico Nro. 14
Número de postulantes a la Escuela de Negocios Internacionales año 2015

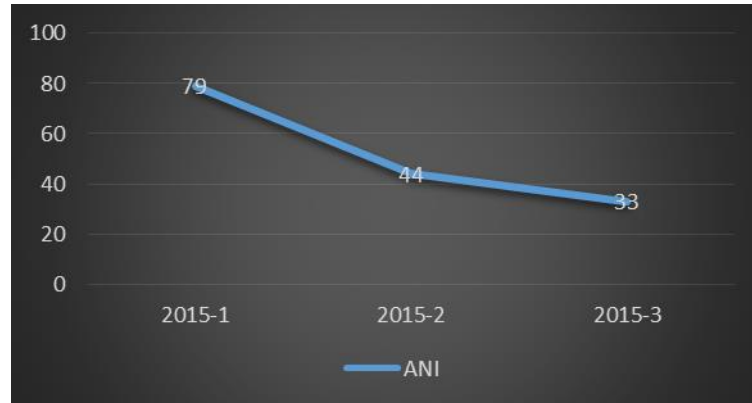


Gráfico Nro. 15
Porcentaje de postulantes a la Escuela de Negocios Internacionales año 2015, con respecto a la Sede Central

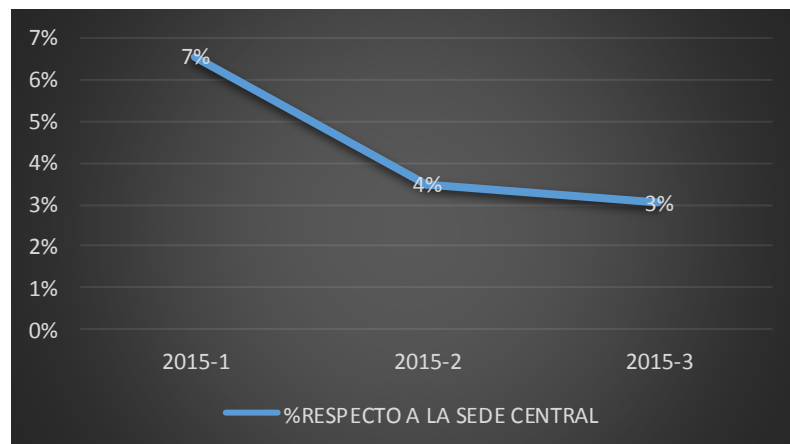
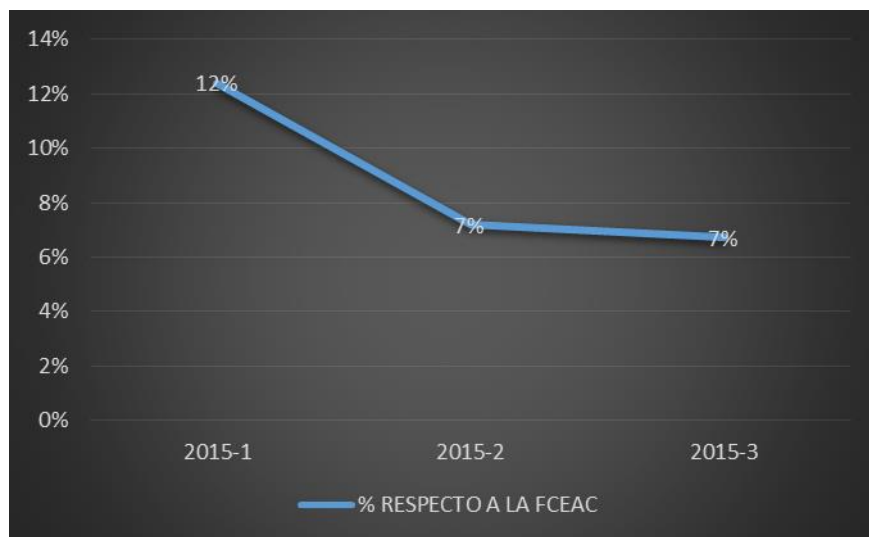


Gráfico Nro.16
Porcentaje de postulantes a la Escuela de Negocios Internacionales año 2015, con respecto
A la Facultad de Cs. Económicas, Adm. Y Contables



2.2.1.1.2. INGRESANTES

El número de Ingresantes muestra el número de vacantes ocupadas en los diferentes exámenes de admisión. El cuadro anterior es un consolidado de los ingresantes en las diferentes modalidades y procesos de admisión (Examen Ordinario, Examen de Exonerados, Examen de Estudiantes de Quinto de Secundaria, Centro Preuniversitario ordinario y extraordinarios) para cada semestre respectivo. En el último año la cantidad de ingresantes a la EP de Administración de Negocios Internacionales respecto al total de la ingresantes a la Universidad llegó a representar el 6%.

Cuadro N° 7
Ingresantes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios
Internacionales por semestres, Año 2015

	2015-1	2015-2	2015-3
TOTAL UAC			
SEDE CENTRAL	542	688	717
FACULTAD DE CEAC	215	257	261
ANI	50	27	33
%RESPECTO A TOTAL UAC			
%RESPECTO A LA SEDE CENTRAL	9%	4%	5%
% RESPECTO A LA FCEAC	23%	11%	13%

Gráfico Nro. 17
Número de ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales año 2015

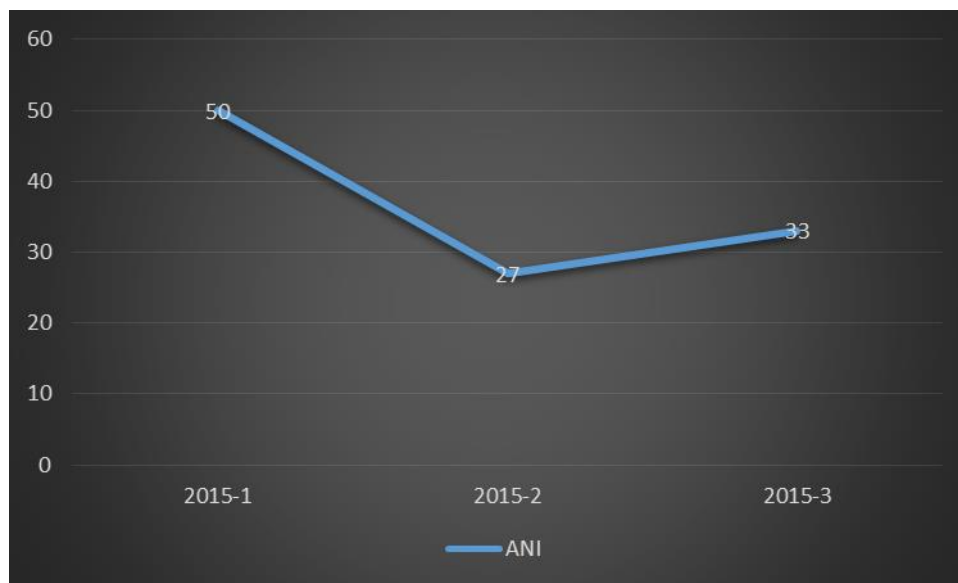
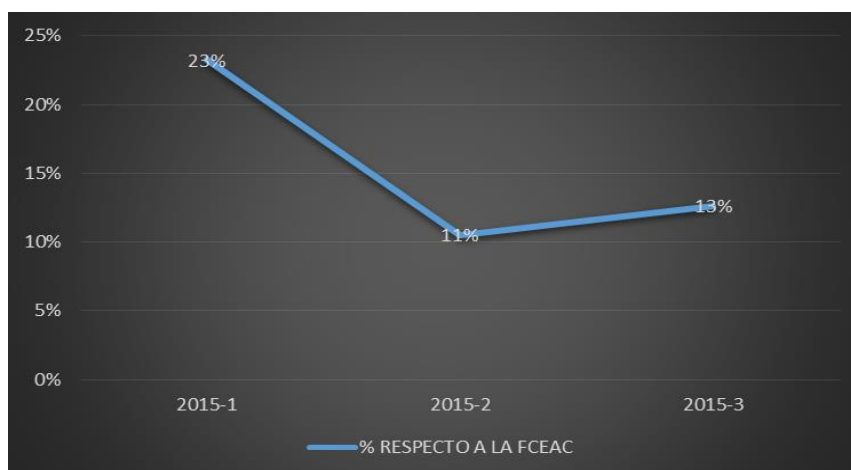


Gráfico 18
Porcentaje de ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales año 2015 con respecto a la sede UAC



Gráfico 19
Porcentaje de ingresantes a la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales año 2015 con respecto a la FCEAC



2.2.1.1.3. RELACIÓN DEMANDA-ADMISIÓN

La relación que existe entre demanda-admisión nos permite determinar el grado de selectividad de ingreso así como la demanda existente asociada a los estudios de oferta educativa y demanda educativa con el perfil del ingreso de la escuela profesional.

El ratio postulante / ingresante se asocia a un indicador de selectividad, el cual muestra la proporción del número de postulantes por ingresante, en el caso de la escuela PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES en los tres ciclos que se ha ofertado ciclos 2015-I, 2015-II, 2015-III, la relación de la demanda con admisión es de 1 a 1.

2.2.1.2. MATRICULADOS

CUADRO NRO. 8
MATRICULADOS EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

	2015-1	2015-2	2015-3
TOTAL UAC			
SEDE CENTRAL	10984	11013	11100
FACULTAD DE CEAC	3591	3625	3655
ANI	50	103	138
% RESPECTO A TOTAL UAC			
% RESPECTO A LA SEDE CENTRAL	0%	1%	1%
% RESPECTO A LA FCEAC	1%	3%	4%

Gráfico Nro. 20
Número de matriculados en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales año 2015

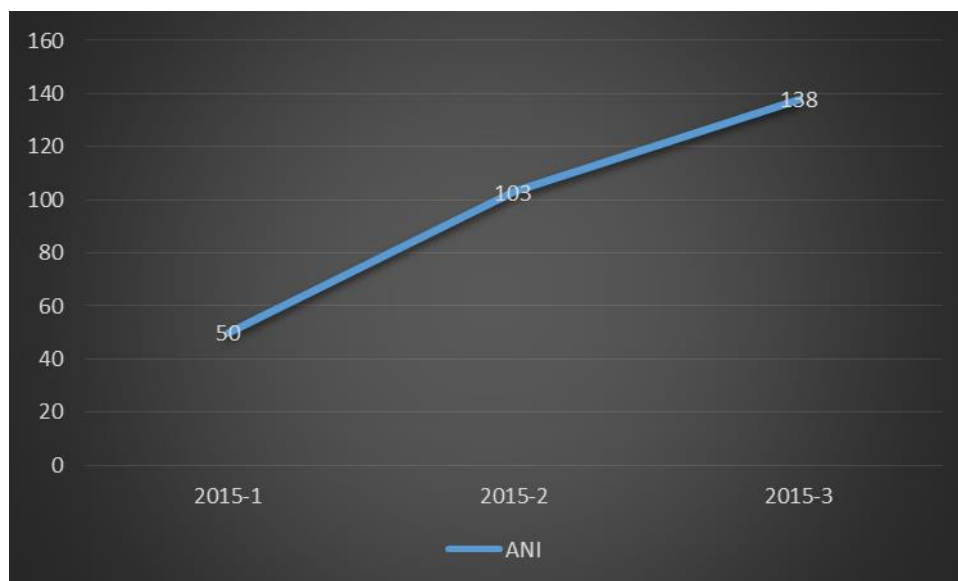


Gráfico Nro. 21
Porcentaje de matriculados en la escuela de Adm. De Negocios Internacionales con respecto a la sede central UAC

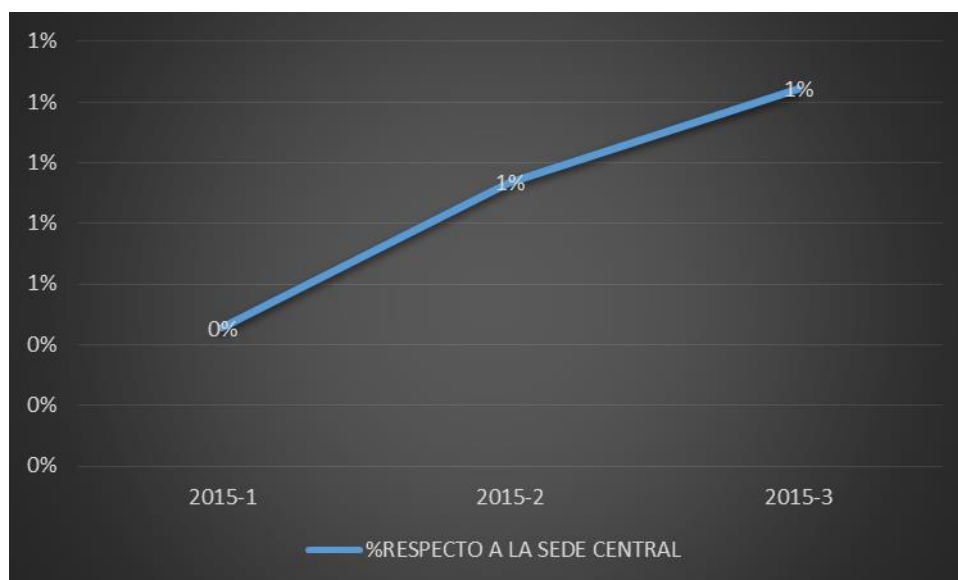
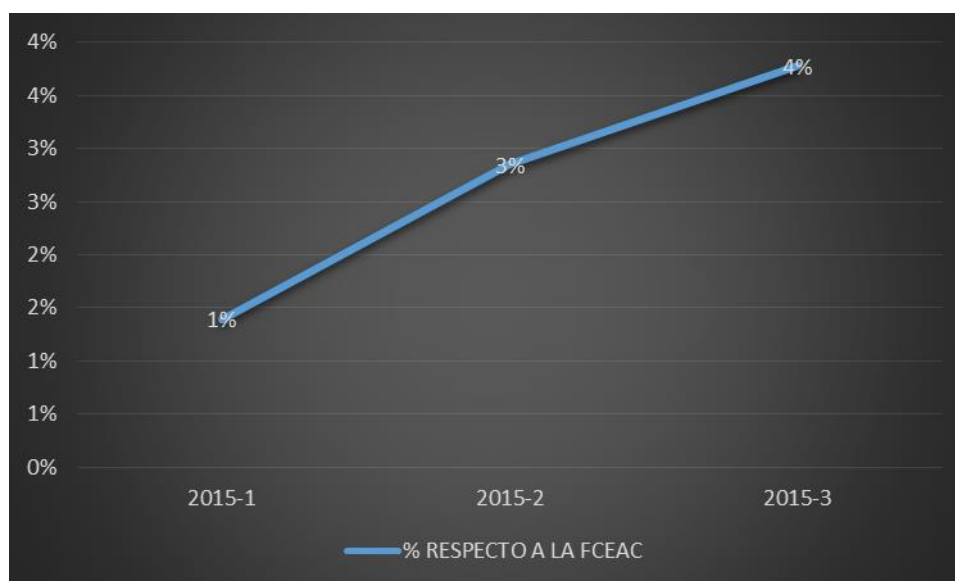


Gráfico Nro. 22
Porcentaje de matriculados en la escuela de Adm. De Negocios Internacionales con respecto a la FCEAC



2.2.1.3. DOCENTES

La Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales en los ciclos académicos 2015-I, 2015-II y 2015-II, ha ofertado cursos, cursos cuyo dictado han estado a cargo de profesores de algunos Departamentos que sirven a la Escuela con el dictado de cursos en su mayoría de cultura general o cursos de tecnologías básicas.

2.2.2. INVESTIGACIÓN

De acuerdo al Art. 118° del Estatuto Universitario 2014, indica “La investigación constituye una función esencial y obligatoria de la Universidad, que la fomenta y realiza respondiendo a las necesidades de la sociedad a través de la producción del conocimiento y desarrollo de tecnologías con especial énfasis en la realidad local, regional, nacional e internacional, así como aquellas que contribuyen al acervo científico y cultural”, a su vez la investigación está orientada a desarrollar la investigación científica, básica y tecnológica; proponer soluciones a los problemas de desarrollo local, regional, nacional e internacional; relacionar dialécticamente la actividad científico-teórica con la práctica en cada cátedra y capacitar, actualizar y perfeccionar a docentes y estudiantes en la formulación de estudios, diseños y proyectos de investigación.

Actualmente la Dirección de Investigación dirige la investigación en la Universidad y está organizada en las Facultades mediante los Institutos de Investigación, Centros de Investigación y Círculos de Estudio.

La Universidad Andina del Cusco mediante Resolución. N°CU-201-12/SG-UAC de fecha 25 de junio del 2012 tiene aprobadas las siguientes líneas de investigación para la Escuela profesional de Administración de Negocios Internacionales:

- Gestión empresarial y responsabilidad social.
- Sistema de producción e industrialización.
- Salud pública, salud mental, salud oral, salud reproductiva, sexualidad y ciencias médicas.
- Educación, interculturalidad y tecnología educativa.
- Desarrollo regional.

Líneas de investigación que a la fecha no se ha iniciado su desarrollo, por ser la Escuela de reciente creación y no cuenta con docentes de planta, toda vez que el dictado de sus asignaturas son servidas por algunos Departamentos Académicos de la Universidad, como son :

Departamento Académico de Administración.
Departamento Académico de Humanidades.
Departamento Académico de Psicología.
Departamento Académico de Ciencias Biomédicas.

2.3. REFERENTE PROFESIONAL

El Referente profesional³, da énfasis a las habilidades, destrezas y aptitudes que deben formarse en el estudiante para que se desarrolle como un profesional de su disciplina, manteniéndose permanentemente actualizado. Se caracteriza por la diversidad de prácticas vinculadas con el entorno local y nacional, pero también con sus posibilidades de inserción laboral regional, nacional e internacional, así como también con la tasa de empleabilidad y ocupabilidad.

2.3.1. COMPETITIVIDAD

Para realizar un análisis más completo de los factores que afectan el mercado social, se toma en cuenta para el Proyecto General de Desarrollo el Índice de Competitividad Global. Cada año el Foro económico mundial publica el Índice de Competitividad Global el (Global Competitiveness), también llamado GCI.

Éste índice mide cómo utiliza un país los recursos de que dispone y su capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad.

Para clasificar los países según su competitividad analiza a través de 12 variables su prosperidad económica:

- Instituciones
- Infraestructuras
- Entorno macroeconómico
- Salud y educación primaria

- Educación superior y formación
- Eficiencia del mercado de bienes
- Eficiencia del mercado laboral
- Desarrollo del mercado financiero
- Preparación tecnológica
- Tamaño del mercado
- Sofisticación en materia de negocios
- Innovación

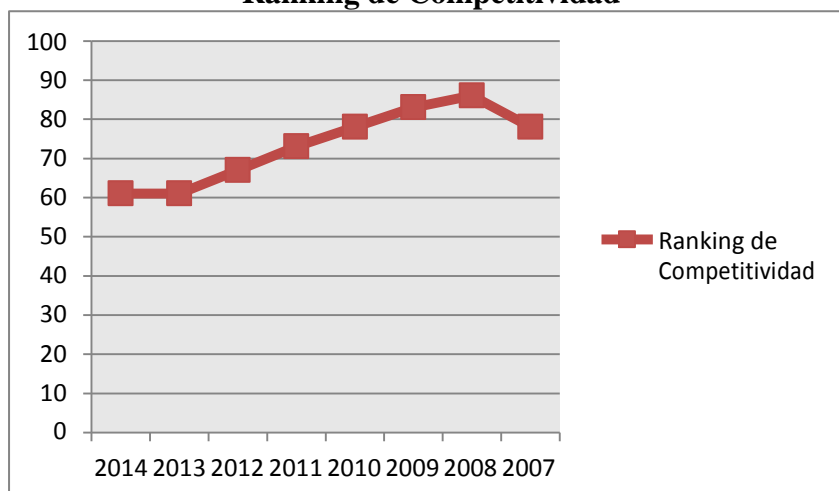
Este cuadro nos muestra como el Perú fue mejorando el índice de competitividad, desde el año 2007 al 2014 y posicionarse en el puesto 61°:

Cuadro N° 9
Perú Índice De Competitividad Global Histórico

Fecha	Ranking de Competitividad	Índice de Competitividad
2014	61°	4,25
2013	61°	4,28
2012	67°	4,21
2011	73°	4,11
2010	78°	4,01
2009	83°	3,95
2008	86°	3,87
2007	78°	3,90

Fuente: Foro económico mundial

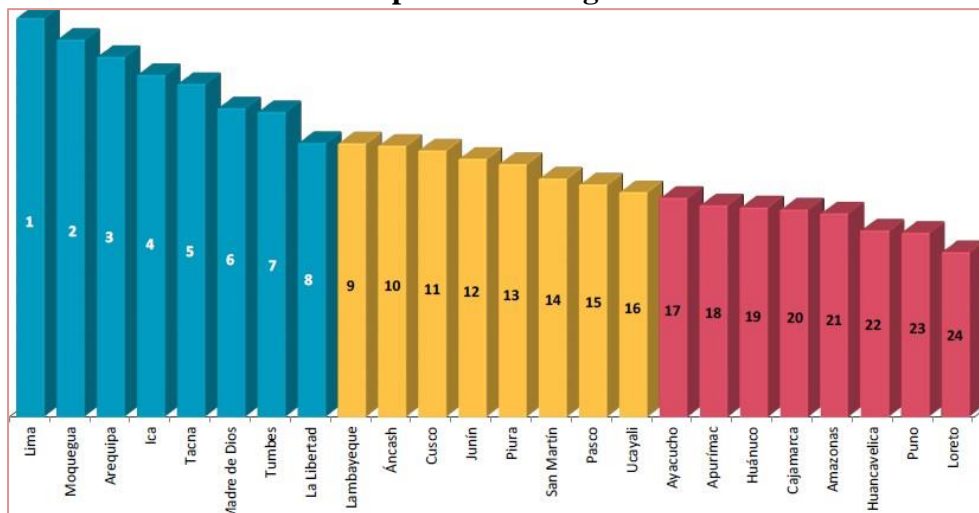
Gráfico N° 23
Ranking de Competitividad



Fuente: Foro económico mundial

En el caso del Cusco, el Instituto Peruano de Economía (IPE), presenta su índice de Competitividad Regional, basados en el entorno económico, laboral, salud, infraestructura e instituciones, esto permite comparar a las regiones, el Cusco se encuentra en el puesto 11, por las tasas de extrema pobreza en las provincias.

Gráfico N° 24
Índice de Competitividad Regional Año 2014



Fuente: INCORE Perú 2014-Instituto de Economía Peruana

2.3.2. PEA

En cuanto a la población económicamente activa (PEA), en el año 2001 se tenían 620 mil personas en la región del Cusco y en año 2012 pasaron a ser 749 mil y nivel nacional se registró un crecimiento porcentual similar.

Cuadro N° 10
Población Económicamente Activa en Perú y Cusco en los Años 2001-2012 (En miles de personas)

AÑO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % 2012/2001
Cusco	620	622	658	658	694	701	677	711	731	712	736	749	20.9
Perú	12,493	12,760	13,539	13,791	13,867	14,356	14,903	15,158	15,448	15,736	15,949	16,142	29.2

Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI

La PEA ocupada, en el Perú para el año 2012 es de 15, 542,000 personas, y en el Cusco de 735 mil, las tasas de desempleo son bajas, esto debido al buen momento económico que se está viviendo en el país.

Cuadro N° 11
PEA Ocupada en Perú y Cusco en los Años 2001-2012 (En miles de personas)

AÑO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % 2012/2001
Cusco	605	606	634	632	667	678	649	684	700	693	716	735	21.5
Perú	11,862	12,034	12,836	13,060	13,120	13,683	14,197	14,459	14,758	15,090	15,307	15,542	31.0

Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI

Del 100 por ciento de la PEA pese que el 96 por ciento está ocupada solo un 45 por ciento en la ciudad del Cusco se encuentra adecuadamente empleada.

Cuadro N° 12
PEA Adecuadamente Empleada en Perú y Cusco en los
Años 2001-2012 (% de la PEA)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. en ptos % 2012/2001
Cusco	14.1	14.1	11.7	11.0	13.5	16.3	23.5	24.5	31.6	32.4	36.9	45.2	31.1
Perú	23.8	23.8	24.5	22.2	21.3	27.4	32.7	36.9	40.0	42.3	44.8	48.1	24.3

Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI

En los gráficos se puede apreciar la diferencia entre la PEA, la PEA ocupada y la que esta adecuadamente ocupada, en el caso de esta última la diferencia es bastante alta solo un 48.1 por ciento a nivel nacional y un 45.2 por ciento a nivel de Cusco se encuentra adecuadamente empleada.

Gráfico N° 25
PEA, PEA Ocupada y PEA Adecuadamente Empleada Perú Años 2001-2012

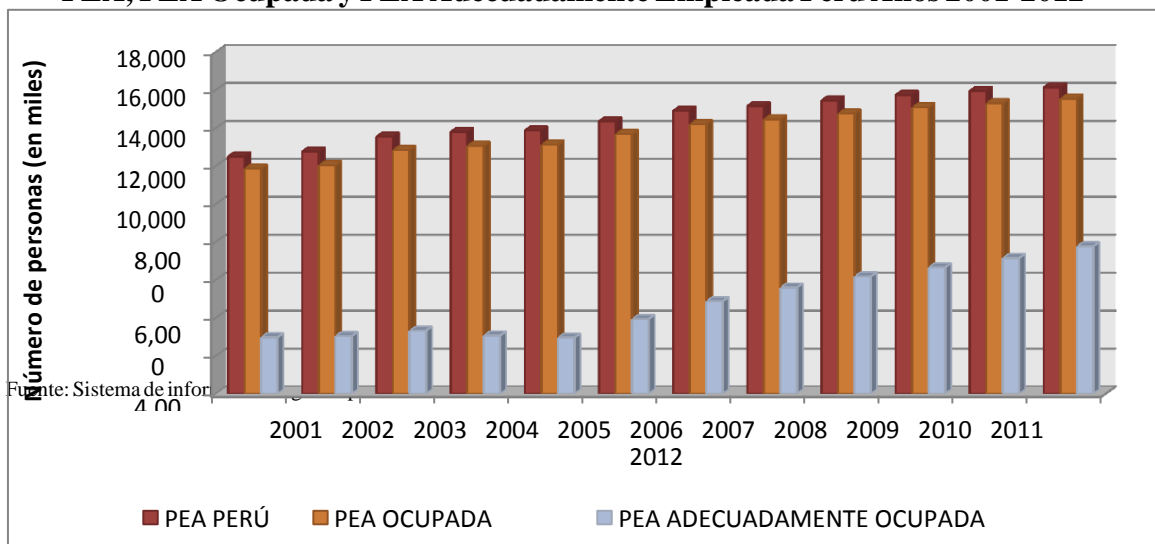
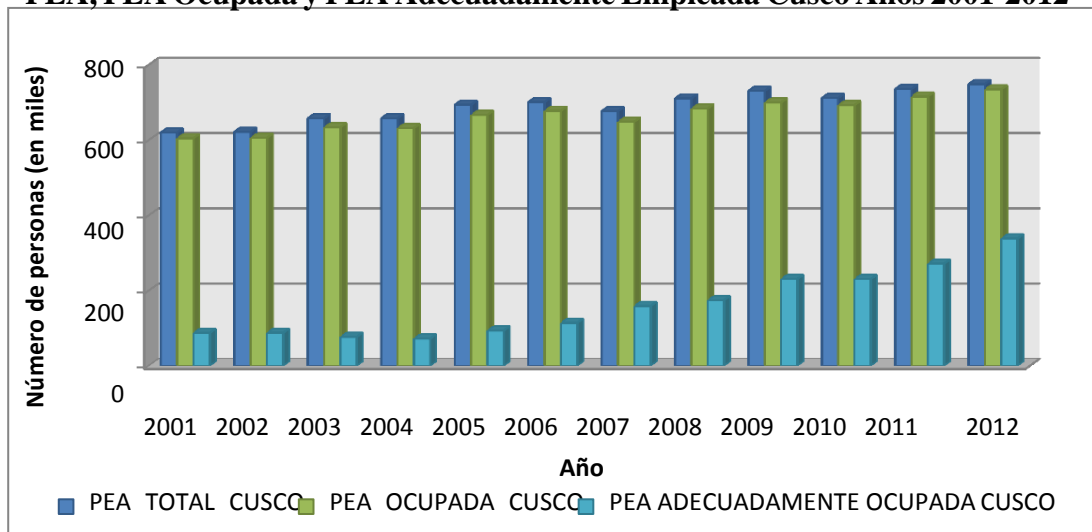


Gráfico N° 26
PEA, PEA Ocupada y PEA Adecuadamente Empleada Cusco Años 2001-2012



2.3.3. PROFESIONES CON MAYOR DEMANDA LABORAL

La SENAJU, Secretaría Nacional de la Juventud, organismo adscrito al Ministerio de Educación, revela que en la actualidad, la actividad económica que emplea a más peruanos es la Agricultura (24.2%), seguida del comercio (18.9%) y la manufactura (10.5%), el estudio advierte que el gran número de empleados no necesariamente es el que produce mayor riqueza, ya que los principales aportantes al Producto Bruto Interno (PBI) del país son los sectores de Servicios (24.7%) Comercio (17%) y manufactura (15.8%) mientras que la agricultura aporta solo el (8.1%).

En vista de este entorno macroeconómico, el Ministerio de Educación elaboró una lista de 14 profesiones que serán más importantes en los próximos años: Ingeniería Ambiental, Ingeniería informática o de Sistemas, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Minas, e igualmente Medicina, Agronomía, completan la lista Contabilidad, Economía, Administración, Administración de negocios Internacionales, Turismo, administración hotelera, y marketing a nivel nacional.

Es necesario aclarar que la demanda de profesionales no será la misma en cada región del país, ya que cada región tiene necesidades y mercados laborales particulares, según SENAJU, las actividades que tienen gran potencial en varias regiones del país son turismo (Cusco, Piura, Lambayeque, la libertad, Ancash, Ica Arequipa, Cajamarca, Puno, Loreto, Ucayali, Madre de Dios), Agricultura (Tumbes, Arequipa, Huánuco, Pasco, Huancavelica, Apurímac, Amazonas, San Martín) en Agroindustria(Piura, Lambayeque, la libertad, Ica, Moquegua, Ayacucho, y Minería (en Ancash, Moquegua, Cajamarca, Pasco, Cusco, y Madre de Dios).

En el año 2014 un estudio por las empresas que demandan trabajadores, publicó que las 11 carreras más demandadas para el año 2014:

Cuadro N° 13
Profesiones con mayor demanda laboral, Años 2013 y 2014

N°	AÑO 2013	AÑO 2014
1	INGENIERÍA CIVIL	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2	INGENIERÍA ELECTRÓNICA	CONTABILIDAD
3	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN HOTELERA
4	TURISMO	ECONOMÍA
5	ECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
6	MEDICINA	COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA.
7	PSICOLOGÍA	INGENIERÍA INDUSTRIAL
8	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	INGENIERIA CIVIL
9	GASTRONOMIA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
10	CONTABILIDAD	GASTRONOMIA

Esta información es muy valiosa para los jóvenes egresados de las instituciones públicas y privadas, para tomar sus decisiones informadas respecto al campo laboral de su elección.

De acuerdo al panorama de las actividades económicas y a la demanda laboral en el Perú, las carreras profesionales con puestos mejor pagados, cuya remuneración van desde S/10,000 a S/15,000 al mes son: Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Economía, Contabilidad, Administración Industrial, Ingeniería Mecánica, Derecho, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Civil.

Las empresas desean contar con personas capaces de tomar decisiones, altamente calificado que generen valor económico y social.

2.3.4. LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UAC Y SUS COMPETIDORES EN LA REGIÓN CUSCO

En la región Cusco, la Universidad Austral ofrece la Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales.

En la modalidad de servicios educativos a distancia compete con:

- Universidad Inca Garcilazo de la Vega que ofrece la Escuela de Negocios Internacionales.
- Universidad San Ignacio de Loyola, Universidad César Vallejo Escuela de Negocios Internacionales.
- Universidad Néstor Velásquez de Juliaca ofrece la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.
- universidad Continental ofrece la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales.

Cuadro N° 14

Universidades y Escuela Profesional de Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD	NOMBRE DE LA ESCUELA PROFESIONAL
Universidad Austral	Economía y Negocios Internacionales
Universidad San Ignacio de Loyola	Administración y Negocios Internacionales
Universidad Inca Garcilazo de la Vega	Negocios Internacionales
Universidad Continental	Administración y Negocios Internacionales
Universidad César Vallejo	Negocios Internacionales
Universidad Néstor Velásquez de Juliaca	Administración y Negocios Internacionales

FUENTE: Elaboración propia.

Las entidades educativas son competencias débiles en el Cusco para la Escuela Profesional De Administración de Negocios Internacionales de nuestra universidad; sin embargo la nueva escuela requiere promoción, difusión, implementación, para lograr expectativa en los estudiantes y garantizar su permanencia en la Escuela.

La mayor parte de las universidades ofrecen sus servicios a distancia; sin embargo es bueno tomarlo en cuenta, porque de una simple comparación de la calidad de servicios que ofrecen las escuelas de las universidades podrían ser preferidas, pese a que los servicios no son presenciales.

En cuanto a la duración de los estudios son diez semestres académicos en todas las universidades.

2.3.5. SECTOR EN EL QUE LABORARAN LOS PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Como ya dijimos la escuela materia del presente documento es de reciente creación, sin embargo lo que se pretende es que nuestros estudiantes puedan laborar en los sectores siguientes:

Cuadro N° 15

SECTOR
PÚBLICO (asesores, directivos de núcleos de exportación)
PRIVADO (Asesores de empresas)
Empresarios (exportadores, importadores)

2.4. REFERENTE SOCIAL

El Referente Social según Jorge Gonzales Gonzales en el libro “Análisis Estructural Integrativo” constituye la integración de los referentes anteriores en la formación integral de profesionales que estén comprometidos con su entorno cultural y humano, y contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de todos y cada uno de los miembros de la comunidad, en sus ámbitos, primero local, después regional, nacional e internacional.

2.4.1. PROYECCIÓN SOCIAL

La Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales participó:

Actividad Cultural de Proyección Social:

- Segundo puesto en el concurso de danzas “FESTIDANZAS –ANDINA 2015” con la danza “Wifala Llaninacuy.”, con la participación de los alumnos de la Escuela Profesional.

Actividad de Proyección Social:

- Apoyo con chocolatada a niños de la comunidad de Unuraqui del distrito de Calca, con motivo de la navidad.

Actividades deportivas:

- Los estudiantes participación en el campeonato inter escuelas de Olimpia Andinas logrando el Segundo Lugar en la disciplina de Fútbol.

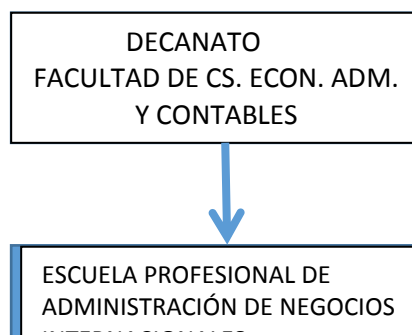
2.5. GESTIÓN INSTITUCIONAL

La Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales se encuentra regida y alineada mediante los siguientes artículos y resoluciones:

- Ley Universitaria 30220, Artículo N°03
- Ley 28740 Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa SINEACE.
- Proyecto Educativo Nacional al 2021.
- Estatuto Universitario de la Universidad Andina del Cusco, aprobado por Res. N° 009- AU-2014-UAC.
- Modelo Educativo Res. N° CU-003-10/SG-UAC.

El organigrama de las Unidades Académicas y puestos de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales es el siguiente:

ORGANIGRAMA



CAPÍTULO III

LINEAMIENTOS DE DESARROLLO

3.1. REFERENTE INSTITUCIONAL

3.1.1. POLÍTICAS

- ✓ Planificación, verificación y evaluación de los proyectos curriculares de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales, de acuerdo al modelo filosófico antropológico del paradigma trascendental y el aseguramiento de los valores andinos.
- ✓ Cultura de autoevaluación y mejora continua de la calidad educativa a través de mecanismos de evaluación externa, acreditación nacional e internacional.

3.1.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Evaluar, los proyectos curriculares de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de acuerdo al modelo filosófico antropológico del paradigma trascendental y el aseguramiento de valores andinos.
- ✓ Evaluar el modelo educativo de la Escuela actual y ver sus alcances.

3.1.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Evaluar y plantear un nuevo modelo de acuerdo a las evaluaciones académicas y a las exigencias del entorno.

3.1.4. PROGRAMA Y PROYECTOS

Cuadro N° 16
Programas y proyectos

PROGRAMA	PROYECTO
Programa de evaluación de la aplicación del Proyecto Educativo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales	Evaluación de la Aplicación del Proyecto Educativo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales
	Evaluación del Proyecto Curricular de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROYECTO 1: Evaluación de la aplicación del Proyecto Educativo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

Cuadro N° 17

Proyecto: Evaluación de la Aplicación del Proyecto Educativo a la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
Evaluación de la Aplicación del Proyecto Educativo a la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales	1. Realizar un diagnóstico del Proyecto Actual.	Diagnóstico del Proyecto actual	VRAC, DDAPS	Número de diagnósticos	2
	2. Formular un plan de mejora en del Proyecto Educativo aplicado a la E.P. de Adm. De Negocios Internacionales	Plan de mejora del Proyecto Educativo	VRAC, DDAPS	% de participantes	10
	3. Reformular la currícula de pregrado al nuevo Proyecto Educativo	Currícula	VRAC, DDAPS, Director de E.P. de Economía	Número de currículas	4

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROYECTO : Evaluación del Proyecto Curricular de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

Cuadro N° 18

Proyecto: Evaluación de los Proyectos Curriculares en Pregrado y Posgrado

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS CURRICULARES EN PREGRADO	1. Diseñar e implementar un sistema de evaluación	Sistema de evaluación de desempeño	VRAC, DDAPS	Número de documentos	4
	2. Realizar un diagnóstico del Proyecto Curricular.	Diagnóstico del Proyecto actual	VRAC, DDAPS	Número de Diagnósticos	5
	3. Formular planes de mejora para el Proyecto Curricular actual.	Plan de mejora del Proyecto Educativo	VRAC, DDAPS	% de Participantes	5
	4. Contratar un servicio de consultoría para reformular el Proyecto	Servicio de consultoría	VRAC, DDAPS, Director de E.P. de Economía	Número de estudios	4

Fuente: DIPLA – Unidad de Planeamiento

3.2. REFERENTE DISCIPLINARIO

3.2.1. FORMACIÓN ACADÉMICA, DOCENCIA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

• POLÍTICAS

- ✓ Evaluación de los proyectos curriculares de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de acuerdo a la Visión y Misión de la Universidad.
- ✓ Planificación, ejecución y evaluación permanente de los proyectos curriculares de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de acuerdo al proyecto educativo universitario de acuerdo al enfoque de formación con competencia integral.
- ✓ Articulación de los perfiles de egresados a los conocimientos habilidades y actitudes de la formación profesional en los aspectos sustantivos, investigación, difusión y vinculación.
- ✓ Conformación y desarrollo del cuerpo docente de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad y fortalecer su formación.
- ✓ Enseñanza obligatoria de un idioma extranjero y nativo, así como el manejo adecuado de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- ✓ Desarrollo de la formación continua a nivel de pregrado, con procesos de actualización, capacitación y perfeccionamiento en la universidad.

• LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Evaluar los proyectos curriculares de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de acuerdo a la visión y misión, así como al proyecto educativo universitario de acuerdo al enfoque de formación con competencia integral.
- ✓ Desarrollar la formación continua a nivel de pregrado.

• OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Implementar la educación virtual.
- ✓ Desarrollar programas de educación continua.
- ✓ Desarrollar programas de capacitación docente.
- ✓ Fortalecer la movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

• PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 19
Programas y Proyectos

PROGRAMA	PROYECTO
Programa de implementación de educación continúa.	Implementación de la educación virtual.
	Desarrollar programas de educación continua.
Programa de capacitación docente de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.	Fortalecimiento de las capacidades de los docentes.
Programa de fortalecimiento de movilidad nacional e internacional de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales	Acreditación internacional.
	Movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes.

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y CONTINUA.

PROYECTO 1: Implementación de la Educación Virtual

Cuadro N° 20

Proyecto: Implementación de la Educación Virtual

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: IMPLEMENTACIÓN DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL	1. Desarrollar programas de educación semipresencial en la E.P. de Administración de Negocios Internacionales	Programas de educación semipresencial	Escuela profesional, DDAPS	Número de programas de educación semipresencial.	01

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROYECTO 2: Desarrollar Programas de Educación Continua.

Cuadro N° 21

Proyecto: Desarrollar Programas de Educación Continua

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: DESARROLLAR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA	1. Desarrollar programas de educación continua en la E.P. de Administración de Negocios Internacionales.	Programas y sistemas de educación continúa.	Pregrado	Número de programas de educación continua	01
	2. Desarrollar programas de articulación de los currículos de estudio para la educación continua en la E.P. de Administración de Negocios Internacionales	Currículos Articulados	Escuela Profesional	% de articulación de los currículos	02

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DOCENTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROYECTO 1: Fortalecimiento de las Capacidades de los Docentes de la E.P. de Administración de Negocios Internacionales

Cuadro N° 22

Proyecto: Fortalecimiento de las Capacidades de los Docentes de la E.P. de Administración de Negocios Internacionales.

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO I: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LOS DOCENTES DE LA E.P. DE Administrat.de Negocios Internacionales	1. Contratación de servicios de evaluación por competencias para los docentes de la E.P. de Administración de Negocios	Docentes	DECAAU, Escuela Profesional	Número de docentes	2
	2. Desarrollo de programas de tutoría para la escuela profesionales de E.P. Administración de Negocios Internacionales .	Docentes	VRAC, Escuela Profesional	Número de Programas de tutoría	2
	3. Programa de evaluación de los docentes para la E.P. de Administración de Negocios Internacionales	Evaluación docente	DECAAU, Escuela profesional	% de docentes evaluados	15

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

PROYECTO 1: Movilidad Nacional e Internacional de Estudiantes y Docentes.

Cuadro N° 23

Proyecto: Movilidad Nacional e Internacional de Estudiantes y Docentes.

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES Y DOCENTES	1. Restructurar los currículos de la Escuela profesional de la E.P. Administración de Negocios Internacionales de acuerdo a universidades extranjeras.	Escuela Profesional	Pregrado	Número de currículos	2
	2. Desarrollar programas de articulación de los currículos de estudio de pregrado de la E.P. de Administración de Negocios Internacionales.	Escuela profesional	Pregrado	% de articulación	10
	3. Gestionar intercambios de Movilidad de estudiantes en pregrado en la E.P. de Administración de Negocios Internacionales.	Alumnos	Pregrado	% de alumnos	08
	4. Gestión de movilidad de docentes de pregrado y posgrado de la E.P. de Administración de Negocios Internacionales	Docentes	Pregrado	% de docentes	10
	5. Lograr que los cursos de la Escuela profesional de Administración de Negocios Internacionales se dicten en inglés en pregrado.	Cursos en Inglés	Pregrado	% de cursos dictados en inglés	10

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

3.2.2. INVESTIGACIÓN

• POLÍTICAS

- ✓ Fomento de la investigación formativa, científica y tecnológica en pregrado vinculada a los problemas prioritarios de la región y del país con organismos nacionales e internacionales que conlleven al registro de patentes y protección a la propiedad intelectual a nivel nacional e internacional.

• LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Fomentar, fortalecer e incentivar la investigación formativa, científica y tecnológica en pregrado y posgrado.

• OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Propiciar la producción y publicación de investigaciones, así como la afiliación a grupos internacionales de investigación.
- ✓ Implementar el uso de TICs.

• PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 24
Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de fortalecimiento de la investigación en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales	Fortalecimiento de la Investigación de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.
	Implementar el uso de TICs en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

PROYECTO 1: Fortalecimiento de la Investigación.

Cuadro N° 25

Proyecto: Fortalecimiento de la Investigación en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE Negocios Internacionales	1. Desarrollar investigaciones disciplinarias.	Investigaciones disciplinarias	VRI y Docentes investigadores de la E.P. de Administración de Negocios Internacionales	Número de investigaciones disciplinarias	04
	2. Desarrollar cursos de Capacitación en investigación aplicada para docentes y estudiantes de la E.P. Administración de Negocios Internacionales.	Certificaciones	VRI y E. P. de Administración de Negocios Internacionales	% de la Escuela Profesional participante	10
	3. Promoción y participación en seminarios y congresos de investigación para los estudiantes de la E.P. de Administración de Negocios Internacionales.	Certificaciones	Director de Escuela, Estudiantes	% de asistencia a seminarios y congresos	15
	4. Promoción y participación en seminarios y congresos de investigación para los docentes de la E.P. Administración de Negocios Internacionales	Certificaciones	VRI, D, Docentes	% de asistencia a seminarios y congresos	08
	5. Contratación y/o designación de docentes investigadores a tiempo completo para la E.P. de Administración de Negocios Internacionales	Docentes Investigadores	VRI, DAAPS, DECAAU	Número de profesores investigadores	02
	6. Contenidos de investigación formativa en las asignaturas de la E.P. de Administración de Negocios Internacionales	Asignaturas en pregrado y posgrado	VRAC, VRI, DAAPS	Número de asignaturas	12
	7. Contratar los servicios de docentes investigadores para generar proyectos de investigación y transferencia de tecnología en la E.P. de Administración de Negocios Internacionales	Número de proyectos	VRI, Investigadores externos invitados	Número de proyectos	5

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROYECTO 2: Implementar el Uso de TICs.

Cuadro N° 26
Proyecto: Implementar el Uso de TICs

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: IMPLEMENTAR EL USO DE TICs	1. Desarrollo de un programa de transferencia de herramientas tecnológicas para los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.	Herramientas tecnológicas	VRI, DTTI Y Escuela Profesional	Número de certificaciones	2
	2. Desarrollo de un programa de capacitación para docentes de la E.P. de Administración de Negocios Internacionales en herramientas	Herramientas tecnológicas	VRI, DTTI Y Escuela Profesional	Número de certificaciones	2

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

3.2.3. DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

• POLÍTICAS

- ✓ Desarrollo de la práctica de protección y rescate de la cultura andina y sus valores.
- ✓ Difusión de la investigación científica de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales que den solución de la problemática local, regional, nacional e internacional.

• LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Desarrollar programas de difusión de actividades y logros de las tareas de proyección social para la protección y rescate de la cultura andina y desarrollo de sus valores.
- ✓ Difundir los trabajos de investigación científica que desarrolla la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales para dar solución a la problemática local, regional, nacional e internacional.

• OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Difundir las actividades y logros de las tareas de proyección social para la protección y rescate de la cultura andina y desarrollo de sus valores.
- ✓ Desarrollar programas de difusión de la investigación científica de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

• PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 27

Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de difusión de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.	Difusión de actividades y logros en la protección y rescate de la cultura andina en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales
	Difusión de los trabajos de Investigación de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROYECTO 1: Difusión de Actividades y Logros en la Protección y Rescate de la Cultura Andina en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

Cuadro N° 28

Proyecto: Difusión de Actividades y Logros en la Protección y Rescate de la Cultura Andina en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS			
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES Y LOGROS EN LA PROTECCIÓN Y RESCATE DE LA CULTURA ANDINA DE LA EP DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	1. Promover el rescate, la revaloración y difusión del arte y la cultura a través de sus diversas manifestaciones.	Promoción, revaloración y difusión de la cultura y arte	DIRSEU y Escuela Profesional	Número de actividades 04
	2. Desarrollar actividades artísticas de participación docente y estudiante anuales para la E.P. de Administración de Negocios Internacionales	Actividades artísticas	DIRSEU y Escuela Profesional	Número de actividades 04

Fuente: Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROYECTO 2: Difusión de los trabajos de investigación de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

Cuadro N° 29
Proyecto: Difusión de los trabajos de investigación de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	1. Coordinar con VRI, la difusión de los trabajos de investigación de la E.P. de Administración de Negocios Internacionales -	% de trabajos de investigación difundidos	VRI, Escuela Profesional	%	10
	2. Realizar convenios con los gobiernos locales y regionales para la difusión de los trabajos de investigación de la E. P. de Administración de Negocios Internacionales.	% de trabajos de investigación difundidos	VRI, Escuela Profesional	%	10

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

3.3. REFERENTE PROFESIONAL

3.3.1. POLÍTICAS

- ✓ Diversificación de la Oferta educativa, de acuerdo a los estudios de mercado y demanda social, asegurando la calidad.
- ✓ Competitividad académica, pertinencia y aseguramiento de la calidad de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales para el desempeño laboral eficiente en la sociedad con perfiles del egresado adecuados.

3.3.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Diversificar la oferta educativa de acuerdo a los estudios de mercado y demanda social.
- ✓ Lograr la competitividad académica, pertinencia y aseguramiento de la calidad.

3.3.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Reestructurar la currícula de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales acuerdo a la demanda social.
- ✓ Medir el nivel de ocupabilidad de los egresados y titulados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

3.3.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 30
Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de reestructuración curricular y seguimiento del egresado.	Reestructuración de la currícula de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.
	Nivel de ocupabilidad de los egresados y titulados.

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROGRAMA DE REESTRUCTURACIÓN CURRICULAR Y SEGUIMIENTO DEL EGRESADO

PROYECTO 1: Reestructuración de la currícula de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

Cuadro N° 31
Proyecto: Reestructuración de la currícula de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

		INDICADORES	METAS	
	Nombre del indicador	Atributo		
PROYECTO DE REESTRUCTURACIÓN DE LA CURRÍCULA	Gestionar la innovación curricular de la EP. De Administración de Negocios Internacionales	Innovación curricular	VRAC Escuela Profesional	03
	Elaboración de perfiles de ingresantes y egresados de la EP. De administración e Negocios Internacionales de acuerdo a la demanda social	Perfiles de ingresantes y egresados	VRAC Escuela Profesional	N° de perfiles 04
	Formulación del perfil docente de la EP. De administración e Negocios Internacionales	Perfil del docente	VRAC DECAAU Escuela Profesional	N° de Perfiles 03

Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROYECTO 2: Nivel de Ocupabilidad de los Egresados y Titulados.

Cuadro N° 32

Proyecto: Nivel de Ocupabilidad de los Egresados y Titulados

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: NIVEL DE OCUPABILIDAD DE LOS	Contratar una consultora para realizar un estudio sobre el nivel de ocupabilidad de los egresados y titulados de la EP. Administración de Negocios	Estudios de mercado	VRAD, DIPLA, Escuela Profesional	Número de estudios	2
	Hacer convenios para realizar prácticas profesionales con las instituciones del sector público y privado.	Convenios	VRAC, DICONI	Número de convenios	10

Fuente: DIPLA – Unidad de Planeamiento

3.4. REFERENTE SOCIAL: VINCULACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

3.4.1. POLÍTICAS

- ✓ Vinculación de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales los sectores público, privado y organizaciones no gubernamentales para responder a la problemática regional y nacional de las poblaciones vulnerables de la sociedad.
- ✓ Elaboración de proyectos y programas de mutua colaboración y alianzas estratégicas con las instituciones gubernamentales, no gubernamentales y empresas para contribuir desde su quehacer institucional hacia la generación del desarrollo social, económico, competitivo, científico, tecnológico de la región y del país.
- ✓ Participación de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales a través del servicio social universitario obligatorio.

3.4.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Responder a la problemática regional y nacional de las poblaciones vulnerables de la sociedad mediante la vinculación y extensión universitaria.
- ✓ Formular proyectos y programas de mutua colaboración y alianzas estratégicas con las instituciones públicas y privadas.

3.4.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Implementar programas de responsabilidad social, para ser desarrollado por la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.
- ✓ Realizar programas de Extensión Universitaria en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

3.4.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 33
Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales	Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales
	Extensión universitaria en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROYECTO 1: Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

Cuadro N° 34
Proyecto: Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES - METAS			
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	1. Incluir en el POI Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.	Reestructurar el POI	VRAD, Escuela Profesional	Número de documentos 03
	2. Formular proyectos de responsabilidad social.	Proyectos de responsabilidad social	VRAC, VRAD, DIRSEU y Escuela Profesional	Número de proyectos 2
	4. Desarrollar de un programa anual de responsabilidad social: servicio social obligatorio universitario con la participación de los estudiantes y docentes.	Programa de responsabilidad social	VRAC, DIRSEU, Escuela Profesional	Número de currículas 03
	10. Formular reglamentos de pasantías prácticas profesionales donde se incluya Responsabilidad Social, extensión universitaria y servicios de consultoría.	Pasantías y prácticas profesionales con responsabilidad social	VRAC, DIRSEU, Escuela Profesional	Número de reglamentos 02

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROYECTO 2: Extensión universitaria.

Cuadro N° 35
Proyecto: Extensión Universitaria

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
PROYECTO 2: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	1. Gestionar la contratación de servicio de consultoría para identificar que Diplomaturas, Cursos, Talleres, Otras actividades e Idiomas se incluirán en el Proyecto de Formación Continua.	Estudios de Mercado	VRAD, VRAC y Escuela Profesional	Número de estudios	1
	2. Desarrollar actividades artísticas de participación docentes y estudiantes anuales.	Actividades Artísticas	VRAC, VRAD, DIRSEU	Número de actividades	06
	3. Desarrollar un Programa de consultorías y asesoría a nivel de la E.P. de Administración de Negocios Internacionales.	Programa de consultoría y asesoría	VRAC, DIRSEU y Escuela Profesional	Número de consultorías	04
	4. Formular e impulsar servicios de extensión universitaria a la sociedad de la E.P. de Administración de Negocios Internacionales.	Servicios de extensión universitaria	VRAC, DIRSEU y Escuela Profesional	Número de servicios	04

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

CAPÍTULO IV

FUNCIONES ADJETIVAS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES: GESTIÓN INSTITUCIONAL

4.1. POLÍTICAS

- ✓ Gestionar el financiamiento pertinente y oportuno para el desarrollo de proyectos y el cumplimiento de las funciones de la escuela.
- ✓ Priorizar la modernización, informatización y simplificación de los procesos administrativos con el propósito de lograr los objetivos de la escuela con calidad.

4.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Realizar una gestión estratégica que optimice los recursos disponibles para el desarrollo de los proyectos estratégicos de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.
- ✓ Modernizar y simplificar los procesos administrativos para lograr los objetivos institucionales de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

4.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Reformular el modelo de gestión en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

4.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 36
Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de gestión de calidad de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales	Reformulación del modelo de gestión en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

PROGRAMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

PROYECTO 3: Reformulación del modelo de gestión en la Escuela Profesional de Administración de Negocios internacionales.

Cuadro N° 37

- ✓ **Proyecto: Reformulación del modelo de gestión en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales**

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 3: REFORMULACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN UNIVERSITARIO Y REESTRUCTURACIÓN DE LOS MODELOS DE	1. Actualizar los reglamentos y directivas del funcionamiento de la E.P. de Administración de Negocios	Reglamentos y directivas del funcionamiento de las unidades académicas.	Rectorado, VRAC y Escuela Profesional	Número de reglamentos y directivas	6
	2. Implementar nuevos sistemas y procesos de comunicación entre los estudiantes,	Nuevos sistemas y procesos de comunicación	Escuela Profesional y egresados	Número de documentos	4
	3. Realizar un diagnóstico de la actual cultura organizacional de la Escuela.	Diagnóstico de la cultura organizacional	VRAC, Escuela Profesional	Número de diagnósticos	3
	4. Formular un plan de mejora en la cultura organizacional en la E. P.	Plan de mejora de la cultura organizacional	VRAC, Escuela Profesional	% de participantes	20
	5. Estudio de Clima Organizacional	Clima organizacional	VRAC Y Escuela Profesional	Número de estudios	2

Fuente: Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

Referencia Bibliográfica

PGD INSTITUCIONAL 2015-2025

PGD Escuela Profesional de Economía. 2015-2025

Estadísticas de la Dirección de Admisión y Centro Pre Universitario.