



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO



**PROYECTO GENERAL DE DESARROLLO
DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE ECONOMÍA**

2015-2025

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA:

MGT. RAMIRO FLOREZ LUCANA

DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

EC. CARLOS VILLANTOY VALDIVIA

DOCENTES ORDINARIOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

DR. TITO LIVIO PAREDES GORDON

DRA. SOLEDAD URRUTIA MELLADO

MGT. SERGIO LOPEZ MEZA

MGT. RAMIRO FLOREZ LUCANA

MGT. CARLOS SERNA GÓNGORA

MGT. WILBER CASTILLO MAMANI

**COMISIÓN DE ACREDITACIÓN DE LA DE ESCUELA PROFESIONAL
DE ECONOMÍA**

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN:

MGT. SERGIO ANTONIO LOPEZ MEZA

DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

INTEGRANTES:

DRA. SOLEDAD URRUTIA MELLADO

DR. TITO LIVIO PAREDES GORDON

MGT. IGNACIO RAMIRO FLOREZ LUCANA

MGT. CARLOS AXEL SERNA GONGORA

MGT. WILBER CASTILLO MAMANI

MGT. FERNANDO MERCADO DURAND

ECON. CARLOS VILLANTOY VALDIVIA

ECON. WILFREDO VEGA VILLAFUERTE

ECON. BERTHA HUAMAN PEREZ

ESTUD. JEIRUSKA LISETH QUISPE CONDEÑA

ÍNDICE

CAPÍTULO I TENDENCIAS DEL ENTORNO EXTERNO	8
1.1. TENDENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE ECONOMÍA	8
1.2. TENDENCIAS POLÍTICAS	11
1.3. TENDENCIAS ECONÓMICAS	13
1.4. TENDENCIAS SOCIALES	14
CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA.....	22
2.1. REFERENTE INSTITUCIONAL	22
2.1.1. MODELO DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO	22
2.1.2. MODELO EDUCATIVO	24
2.1.3. PROYECTO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO	30
2.1.4. MISIÓN Y VISIÓN	30
2.1.5. VALORES Y PRINCIPIOS	31
2.2. REFERENTE DISCIPLINARIO	31
2.2.1. FORMACIÓN ACADÉMICA, DOCENCIA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	31
2.2.2. INVESTIGACIÓN	44
2.3. REFERENTE PROFESIONAL	44
2.3.1. COMPETITIVIDAD	44
2.3.2. PEA 47	
2.3.3. PROFESIONES CON MAYOR DEMANDA LABORAL	48
2.3.4. LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UAC Y SUS COMPETIDORES EN LA REGIÓN CUSCO	50
2.3.5. SECTOR EN EL QUE LABORAN LOS PROFESIONALES DE ECONOMÍA.	51
2.3.6. NIVEL DE EMPLEABILIDAD DE LOS PROFESIONALES DE ECONOMÍA EN LA REGIÓN CUSCO	53
2.3.7. CARACTERÍSTICAS DE LOS TITULADOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.	54
2.4. REFERENTE SOCIAL	57

2.4.1. PROYECCIÓN SOCIAL	57
2.5. GESTIÓN INSTITUCIONAL	58
CAPÍTULO III LINEAMIENTOS DE DESARROLLO	60
3.1. REFERENTE INSTITUCIONAL	60
3.1.1. POLÍTICAS	60
3.1.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	60
3.1.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	60
3.1.4. PROGRAMA Y PROYECTOS	60
3.2. REFERENTE DISCIPLINARIO	62
3.2.1. FORMACIÓN ACADÉMICA, DOCENCIA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	62
3.2.2. INVESTIGACIÓN	66
3.2.3. DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	68
3.3. REFERENTE PROFESIONAL	71
3.3.1. POLÍTICAS	71
3.3.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	71
3.3.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	71
3.3.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS	71
3.4. REFERENTE SOCIAL:	73
3.4.1. POLÍTICAS	73
3.4.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	73
3.4.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	73
3.4.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS	73
CAPÍTULO IV FUNCIONES ADJETIVAS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA: GESTIÓN INSTITUCIONAL	76
4.1. POLÍTICAS	76
4.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	76
4.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	76
4.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS	76
ÍNDICE DE CUADROS	79
ÍNDICE DE GRÁFICOS	81

PRESENTACIÓN

El Proyecto general de Desarrollo de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Andina del Cusco 2015-2025 , presenta dicho documento de gestión ,formulado para efectos de lograr la calidad educativa, la Ley General de Educación establece” que la calidad académica es el nivel óptimo de la formación que deben alcanzar las personas para enfrentar los retos de desarrollo humano, ejercer su ciudadanía y continuar aprendiendo durante toda la vida”, tomando en cuenta que el objetivo primordial de la acreditación es lograr la calidad educativa .

Es importante tomar en cuenta a Juan Grajeda Gómez, 2004, señala:” la preocupación por la calidad es uno de los signos de los tiempos sobre la calidad referida al ser humano. Y la misión de la educación es precisamente esa: crear seres humanos de calidad”.

El PGD de la Escuela Profesional de Economía, está basado en el Modelo “V” de evaluación – planeación como instrumento para el mejoramiento permanente de la educación superior, ha tomado en cuenta las funciones sustantivas: docencia, investigación, difusión y vinculación y las funciones adjetivas que sirven de apoyo para cumplir con las funciones sustantivas de la escuela,

El Proyecto General de desarrollo 2015-2025, describe los programas de acción para el largo plazo, adecuadas a las funciones sustantivas congruentes con la visión de la organización, también se tomado cuenta los referentes: institucional, referente disciplinario, referente profesional y referente social, nos permitirá lograr objetivos y estrategias en el largo plazo, con la recomendación de realizar evaluaciones periódicas para elaborar un plan de mejora continua.

INTRODUCCIÓN

El Proyecto General de Desarrollo de la Escuela Profesional de Economía 2015-2025, sirve como instrumento de gestión y acción para el cumplimiento de metas y objetivos propuestos a nivel institucional.

El Proyecto General de la Escuela Profesional de Economía contiene los siguientes capítulos:

En el Capítulo I: Tendencias del Externo Externo, en el que se abordará las tendencias en la educación superior, tendencias políticas, económicas, sociales, culturales y ambientales.

En el Capítulo II: Diagnóstico de la Escuela Profesional de Economía, se hace un análisis interno tomando en cuenta los Referentes de la Universidad Andina del Cusco y las Funciones Adjetivas.

En el Capítulo III: Lineamientos de Desarrollo, comprende los Referentes: Institucional, Disciplinario y Profesional así como sus Políticas de la Escuela Profesional de Economía que se aplicaran según este referente, las líneas y objetivos estratégicos así como los programas y proyectos para alcanzarlos.

En el Capítulo IV: Funciones Adjetivas de la Escuela Profesional de Economía, la Gestión Institucional de la misma, políticas que se emplearan, las líneas y objetivos estratégicos así como los programas y proyectos para conseguirlos.

CAPÍTULO I

TENDENCIAS DEL ENTORNO EXTERNO

1.1. TENDENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE ECONOMÍA

Frente a la Actividad de Educación Superior a nivel Internacional, existe mayor prioridad a los factores de incidencia en las áreas empresariales para tal efecto se visualiza la tendencia de preferencia según el portal Trabajando.com en el año 2014 las carreras con mayor oferta laboral son las de Administración, Contabilidad y Economía de esta manera se corrobora que los nuevos profesionales buscan incursionar de preferencia en carreras profesionales en el ámbito administrativo, contable y económico de las instituciones tanto privadas como públicas, recurso humano preparado adecuadamente para afrontar los retos que la globalización ha generado para el éxito de las organizaciones, esto se define mejor como la demanda del mercado profesional sobre la oferta de profesionales que las universidades proponen, destacando el nivel académico con el que se prepara a los futuros profesionales en su diferentes campos del conocimiento. Según estudios de Alejandra Cruz C. la movilidad geográfica será un atractivo laboral, siendo las únicas barreras el idioma y el trabajar en el Perú, estas opciones de empleo fortalecen los procesos de crecimiento de la Facultad, ayudando en la actualización de sus servicios para la satisfacción del mercado laboral.

1.1.1. ENFOQUES Y CORRIENTES TEÓRICAS DE LA DISCIPLINA

En el siglo XVIII, el análisis Económico iba adquiriendo las características del pensamiento que tradicionalmente se ha denominado “Clásico”.

Fue con los economistas “clásicos” que se estableció definitivamente la ciencia económica, porque precisamente ellos se constituyeron en los primeros en definir explícitamente un objeto económico, al diferenciar los fenómenos económicos del conjunto de fenómenos sociales, diferenciación que no se encuentra clara en el pensamiento anterior al siglo XVIII.

Los clásicos definieron un conjunto de categorías con el fin de poder comprender y explicar los fenómenos económicos. Así, a un determinado fenómeno, que antes se llamaba “justo precio”, lo denominaron precio, a otro fenómeno lo denominaron renta, a otro beneficio, a otro que se conocía como usura lo denominaron interés, etc... Esos fenómenos existían, pero no se le conceptualizaba como categorías económicas en sí, El mérito de los “clásicos” no solo fue explicarlas sino, además, interrelacionarlas, para dar una explicación más sistemática e integral del sistema económico.

Puede señalarse que antes de los clásicos existía un “pensamiento económico”, mientras que recién a partir de los “clásicos”, y específicamente de la publicación de la principal obra de Adam Smith (1776), que se puede hablar con toda propiedad de “Ciencia Económica”.

En la medida en que las operaciones de crédito o desarrollo del mercado del dinero iban constituyéndose en aspectos cada vez más importantes de la actividad económica era

perfectamente comprensible exigir un interés por el dinero prestado y, en consecuencia, reconocer los usos productivos del dinero. En otras palabras, en esta época el dinero no solo se consideraba en sus funciones de medio de cambio y unidad de cuenta, sino también como reserva del valor. En un contexto como este, el problema de la “moralidad” del interés, ya no es el relevante.

Como bien señala Raymond Barre:

“... El economista no tiene obligación de resolver el problema de la moralidad del interés. Simplemente comprueba su existencia, su misión es la de proporcionar una explicación”.

Es indudable que el entorno influye en esta aproximación científica al fenómeno económico. La estructura económica predominante en el “periodo clásico” era muy diferente a la que existía en la época de Aristóteles o la de santo Tomás. Adam Smith escribe su principal obra en plena Revolución Industrial en Inglaterra, en la génesis del sistema capitalista; es conocido, por otro lado, que en el pensamiento de David Ricardo tiene marcada influencia su posición con respecto a los terratenientes; y, la aparición de la burguesía, la invención de la máquina de vapor, así como la aparición de nuevos mercados, son todos los factores que conforman un entorno que facilitó el avance del pensamiento económico. Las características de la época hacen que los fenómenos se destaquen por sí mismos y exigen que su análisis se haga independientemente de consideraciones ético - morales, religiosas o filosóficas. Se evidencia así un carácter reactivo de la economía.

Entonces, con el “periodo clásico” se empiezan a conceptualizar los fenómenos económicos, analizándolos como categorías que interactúan en el conjunto de la economía, como se ha visto en los casos del interés y el precio. Pero, además, los “clásicos” postularon por primera vez la existencia de leyes económicas basadas en la idea que existe cierta regularidad en la ocurrencia de los fenómenos económicos. En el gráfico N° 5 intentamos mostrar esta diferencia entre pensamiento económico y ciencia económica propiamente dicha.

Definición

“Ciencia Social que se dedica al estudio de la manera como los hombres en sociedad tratan de optimizar la utilización de recursos escasos hacia la satisfacción de crecientes necesidades y de manera sostenible, buscando transformar la sociedad para avanzar hacia el bienestar colectivo”.

1.1.2. LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL

La economía es entonces una ciencia, pero – como hemos mencionado – es necesario que siempre mencionemos que se trata de una ciencia social, lo que significa que está íntimamente vinculada al hombre mismo y a su comportamiento económico en sociedad. Como dice Maza Zavala: “lo que le da racionalidad a la economía es el reconocimiento de la índole social y humana de esta”.

Las ciencias sociales – y la economía entre ellas – sin duda son muy importantes en la explicación de la vida cotidiana y lo serán aún más en los años venideros. En 1992, la real Academia de ciencias de Suecia Otorgo premio Nobel de Economía al profesor norteamericano Gary Becker por sus trabajos sobre la economía del delito, los prejuicios sociales, la regulación del tránsito, la “fuga” de talentos, la división del trabajo en el hogar, poligamia, entre otros temas. En realidad se trata de una extensión en el campo de la economía. Se trata del estudio de las elecciones que hacen las personas en diversos campos de la vida cotidiana. La teoría económica pura ha tenido su mayor desarrollo en el campo de la teoría de la elección del consumidor. Pero la profusa Obra de Becker nos sugiere precisamente, que el análisis económico nunca debe perder su perspectiva social para la vida.

1.1.3. LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA EN EL PERÚ

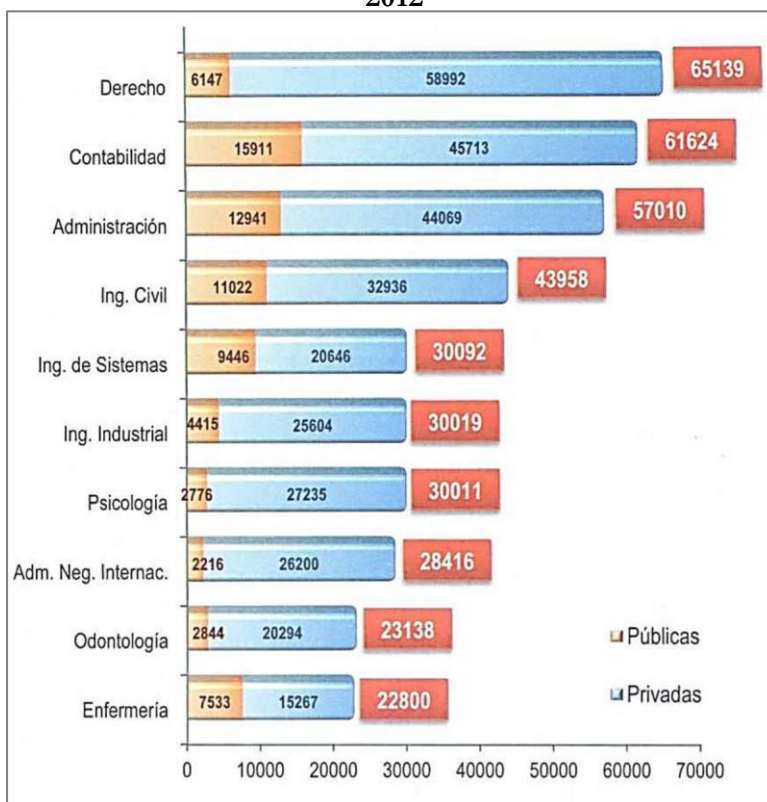
Según el dato del censo realizado el año 2010 por el INEI de las carreras con mayor cantidad de estudiantes, son las de Administración seguido muy cerca por Contabilidad, y más abajo Economía, sumando en ese año 98,738 estudiantes en tres carreras ofrecidas por la Facultad.

Según la información actualizada de la ANR para el año 2012 las Carreras Profesionales donde se encuentra la mayor cantidad de alumnos matriculados de Pregrado matriculados son: Derecho, Contabilidad y Administración, de las cuales la mayor cantidad de alumnos se encuentra en las universidades privadas.

Esto nos define una relación en cuanto a la predilección por los estudiantes por estudiar profesiones como Administración, Contabilidad y Economía, todas estas presentes en nuestra Facultad, lo que da una ventaja competitiva respecto a otras instituciones privadas o públicas que no ofrecen las mismas carreras profesionales o no cuentan con todas.

Adicionalmente a esto vemos la carencia de la preparación universitaria por no contar con los respectivos estándares de calidad académica que garantizan el desarrollo integral de sus profesionales, así como de tomar varias determinaciones académicas para la elaboración de la curricular sin tomar en cuenta los mercados nacionales e internacionales en que se desarrollaran los estudiantes.

Gráfico N° 1
Carreras Profesionales con mayor cantidad de alumnos
2012



Fuente: Universidades del Perú-ANR

1.2. TENDENCIAS POLÍTICAS

El contexto político de la Escuela Profesional de Economía se encuentra enmarcado en el contexto político de la Universidad Andina del Cusco, tomando como referencia la siguiente normatividad que rigen las políticas establecidas por los órganos de gobierno como la Asamblea Universitaria, Consejo de Facultad quienes dictan las políticas generales en la Universidad en consideración a los siguientes documentos legales:

- Marco Legal

DS N° 054-2011-PCM Plan Estratégico de Desarrollo Nacional denominado Plan

Bicentenario al 2021 – CEPLAN que define seis ejes estratégicos: (i) derechos fundamentales y dignidad de personas; (ii) oportunidades y acceso a los servicios; (iii) Estado y gobernabilidad; (iv) economía, competitividad y empleo; (v) desarrollo regional e infraestructura; y, (vi) recursos naturales y ambiente.

La ley universitaria N° 30220 que en su. Art. N° 3 indica que:

“La universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural. Adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados.

Participan en ella los representantes de los promotores, de acuerdo a ley”.

- Disposiciones sobre Acreditación

La ley N° 28740 Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa, cuyo objeto es la de normar los procesos de evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa, define la participación del estado y regula el ámbito, la organización y el funcionamiento del SINEACE, y su finalidad es la de garantizar a la sociedad que las instituciones educativas públicas y privadas ofrezcan un servicio de calidad, para ello recomienda acciones que busquen superar las debilidades y carencias identificadas en el resultado de las autoevaluaciones y evaluaciones externas, por otra parte dispone que la acreditación puede ser de dos tipos; Acreditación institucional especializada por áreas o escuelas profesionales o acreditación institucional integral.

El sistema de acreditación en el país está normado por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación, y Certificación de la calidad de Educativa (SINEACE) mediante los estándares para la acreditación de las escuelas profesionales: con 3 dimensiones, 9 factores, 16 criterios de evaluación y 98 estándares de evaluación.

- Proyecto Educativo Nacional

El Ministerio de Educación tiene formulado el Proyecto Educativo Nacional al 20214, dentro del cual se establece el Objetivo Estratégico No 5, en el cual plantea una “Educación Superior de Calidad favorable para el desarrollo y la competitividad nacional” proponiendo lo siguiente:

Renovado Sistema de Educación Superior articulado con el desarrollo; con las siguientes políticas al 2021.

Se produce conocimientos relevantes para el desarrollo y la lucha contra la pobreza.

Centros universitarios y técnicos forman profesionales éticos, competentes y productivos.

El Consejo Nacional de Educación (CNE) publicó en diciembre 2010 un boletín en el que presenta una propuesta para la educación superior en el Perú. La propuesta es novedosa y radical. El CNE propone pasar de un sistema de EDUCACIÓN BINARIA a un SISTEMA UNITARIO. La mayoría de sistemas de educación superior y el vigente en el Perú son binarios: formación universitaria o formación técnica/artística/magisterial. Entre los subsistemas (salvo en el de formación docente peruano) no hay procesos claros de reconocimiento que permitan el paso entre uno y otro. El CNE resume así su propuesta:

Articular toda la educación superior para un aprendizaje modular y fluido a lo largo de la vida.

1.3. TENDENCIAS ECONÓMICAS

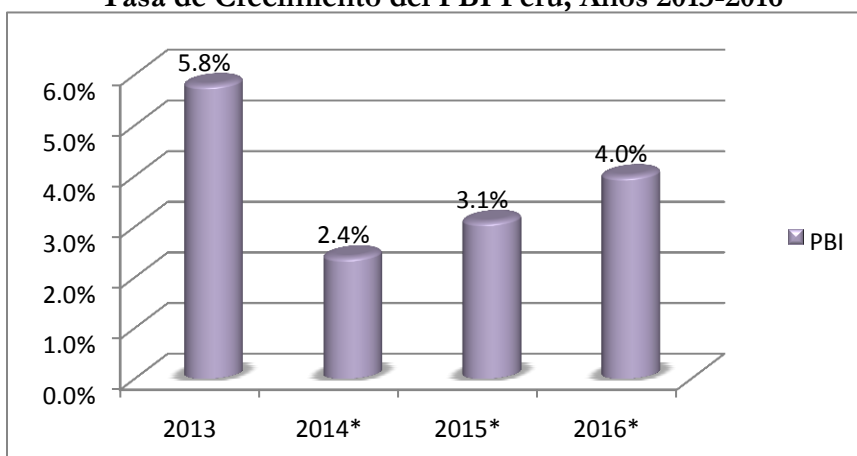
El crecimiento de la Escuela Profesional de Economía se encuentra supeditado al crecimiento del país y de la región ya que de este proviene la demanda de expertos en los campos profesionales que la Escuela ofrece, es así que el Instituto Nacional de Estadística e Informática dio a conocer que nuestro país sumó 15 años de crecimiento continuo.

De acuerdo al reporte de Inflación Enero 2015 que difunde el BCRP, el Perú registró una desaceleración importante a pesar del crecimiento de 5.8 por ciento en 2013 a uno de 2.4 por ciento en 2014. Esta disminución se debe a: (i) un menor crecimiento del consumo y la inversión ante la caída de los términos de intercambio en los últimos tres años, (ii) la reducción del gasto público, principalmente por dificultades en la ejecución de los programas de inversión de los gobiernos regionales y locales, y (iii) los factores de oferta transitorios, tales como el efecto climático adverso en la producción agropecuaria y pesquera y las menores leyes de mineral, con lo cual el PBI primario tendría la caída más pronunciada (-2,1 por ciento) desde 1992.

Para el 2015 se espera una recuperación del PBI, que pasaría de 2.4 a 4.8 por ciento, considerando una reversión parcial de los choques de oferta observados durante 2014, y una recuperación por el lado de la demanda basada en un mayor gasto público, una recuperación de la confianza empresarial y la continuación de una posición monetaria flexible.

En 2016 el crecimiento se aceleraría a 6.0 por ciento por el impulso de las exportaciones, principalmente de productos tradicionales asociados a proyectos mineros.

Gráfico N° 2
Tasa de Crecimiento del PBI Perú, Años 2013-2016



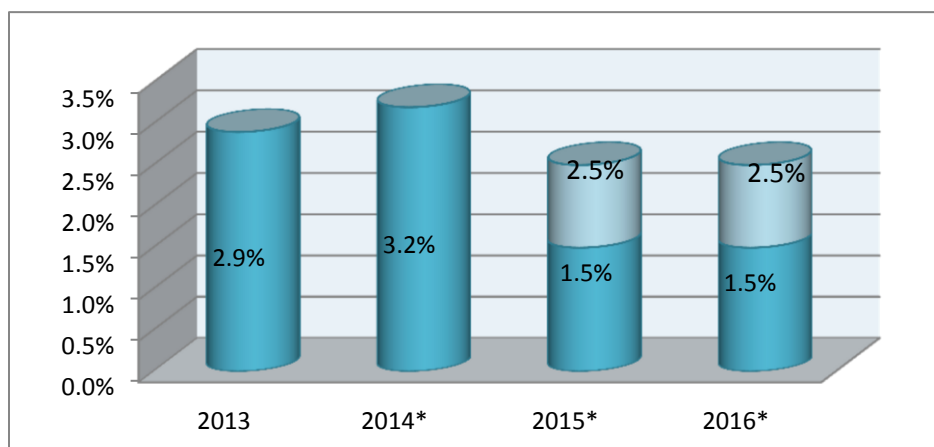
*Proyecciones del BCR, con información hasta el segundo trimestre de 2014.

Fuente: Reporte de Inflación, Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2014-2016 - BCRP

La tasa de inflación en el año 2014 se ubicó en 3,2 por ciento reflejando principalmente alzas en los precios de alimentos y tarifas eléctricas. Se mantiene la previsión que la inflación alcanzará la tasa de 2 por ciento en el horizonte de proyección 2015-2016.

Este escenario considera que no habría presiones inflacionarias de demanda en el horizonte de proyección y que las expectativas de inflación se mantendrían dentro del rango meta con una tendencia decreciente hacia 2 por ciento, con variaciones entre 1.5 por ciento y 2.5 por ciento.

Gráfico N° 3
Tasa de Inflación Perú, Años 2013-2016



*Proyecciones del BCR, con información hasta el segundo trimestre de 2014.

Fuente: Reporte de Inflación, Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2014-2016 – BCRP

1.4. TENDENCIAS SOCIALES

Para el caso de las fuerzas sociales, culturales y demográficas, el crecimiento de la población hace que el la cantidad de clientes potenciales aumente, la inclusión de los valores andinos en el desarrollo de los silabus de cada Escuela Profesional muestran el fortalecimiento de la preservación de nuestra cultura fomentando la participación activa de lo miembros de la comunidad universitaria. Según el Censo Nacional de 2007, la población del Perú fue de 28'221,000 habitantes y, según las proyecciones del INEI, para el año 2021 llegará a 33'149,000 habitantes.

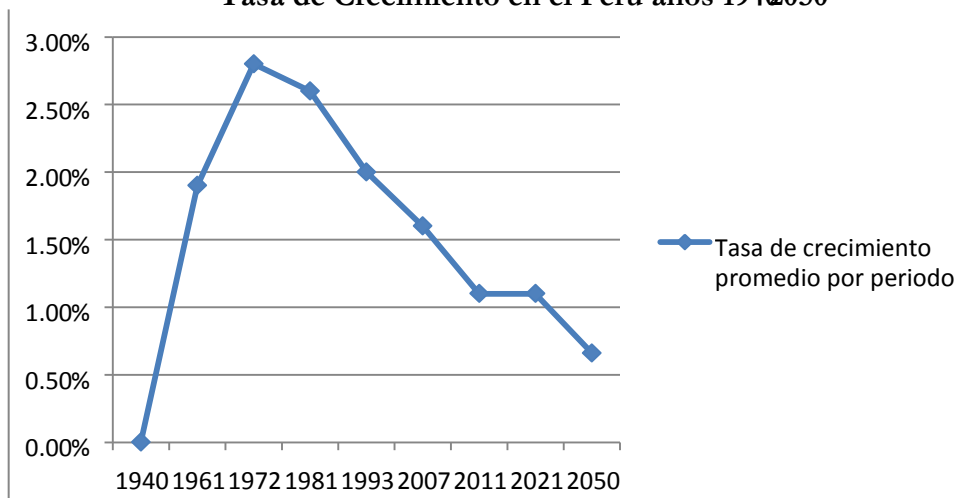
El cuadro N° 1 muestra la tasa de crecimiento de la población del país hasta el 2050 calculada por el INEI. Según estas estimaciones, al 2050 el Perú reducirá su tasa promedio de crecimiento poblacional anual a 0,33%.

Cuadro N° 1
Población y Tasa de Crecimiento en el Perú Años 1940 -2050 (En miles de habitantes)

Año	1940	1961	1972	1981	1993	2007	2011	2021	2050
Población	7023	10420	14122	17762	22639	28221	29798	33149	40111
Periodo		1940-1961	1961-1972	1972-1981	1981-1993	1993-2007	2007-2011	2011-2021	2021-2050
Tasa de crecimiento promedio por periodo		1,9%	2,8%	2,6%	2,0%	1,6%	1,1%	1,1%	0,66% 2050: 0,33%

Fuentes: INEI, “Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población 1950-2050”. Boletín de Análisis Demográfico n.º 36. Lima, marzo de 2009; Perfil Sociodemográfico del Perú. Lima, agosto de 2008.

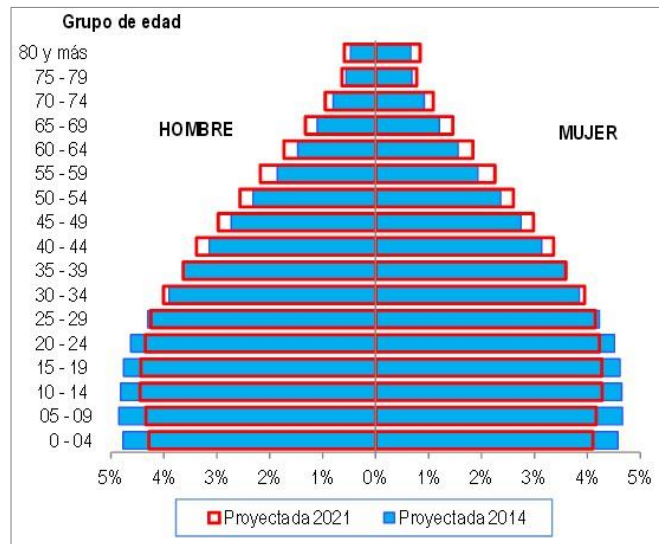
Gráfico N° 4
Tasa de Crecimiento en el Perú años 1940-2050



Fuentes: INEI, “Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población 1950-2050”. Boletín de Análisis Demográfico n.º 36. Lima, marzo de 2009; Perfil Sociodemográfico del Perú. Lima, agosto de 2008.

En la pirámide correspondiente al año 2014 se observa que la base (0 a 5 años de edad) es mayor en aproximadamente 0,5% con respecto a la pirámide del 2021, esto indica que se estaría reduciendo la fecundidad (nacen menor número de niñas y niños), a la vez que los grupos de edad a partir de los 30 años comienzan a incrementarse, lo que muestra el lento envejecimiento de la población peruana (un incremento relativo de la población en edad de trabajar a partir de los 30 años y de los mayores de 65 años de edad).

Gráfico N° 5
Perú: Pirámide De Población, 2014 Y 2021



Fuentes: INEI, "Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población 1950-2050". Boletín de Análisis Demográfico n.º 36. Lima, marzo de 2009; Perfil Sociodemográfico del Perú. Lima, agosto de 2008.

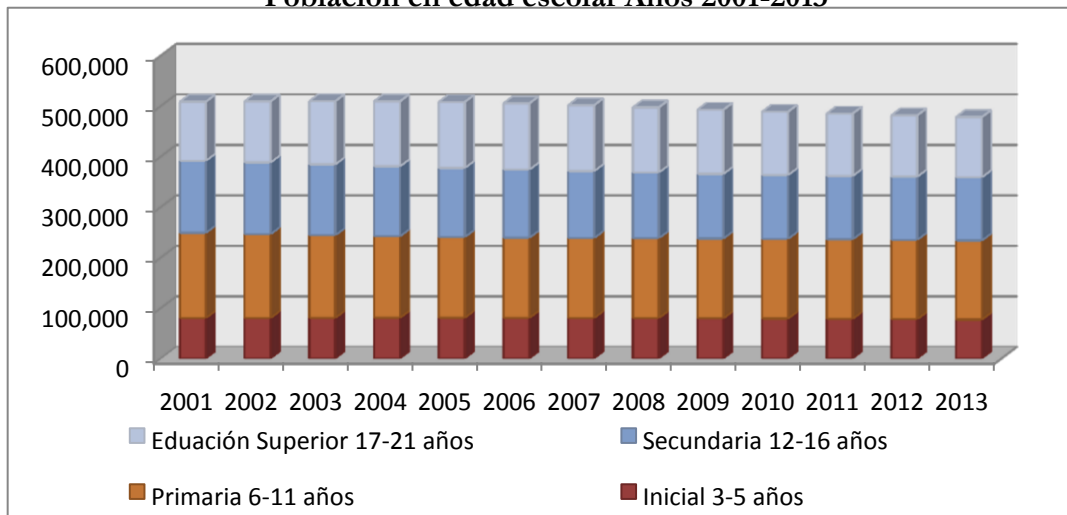
Según las proyecciones del INEI la población en edad escolar disminuirá en todos los niveles, ya que la tasa de natalidad está disminuyendo, esto puede deberse a diversos factores como por ejemplo el de la inserción laboral de las mujeres.

Cuadro N° 2
Población en edad escolar Años 2001-2013

Departamento	Indicador	Unidad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total Nacional	Población Total Estimada	Personas	26,366,533	26,739,379	27,103,457	27,460,073	27,810,540	28,151,443	28,481,901	28,807,034	29,132,013	29,461,933	29,797,694	30,135,875	30,475,144
Cusco	Población Total Estimada	Personas	1,185,457	1,196,650	1,207,423	1,217,862	1,228,055	1,237,955	1,247,503	1,256,770	1,265,827	1,274,742	1,283,540	1,292,175	1,300,609
	Inicial 35 años	Personas	80,731	80,724	80,939	81,165	81,184	81,005	80,772	80,469	80,086	79,610	79,029	78,362	77,609
	Primaria 6-11 años	Personas	168,601	166,051	163,532	161,303	159,628	158,666	158,244	158,122	158,049	157,785	157,399	157,052	156,642
	Secundaria 12-16 años	Personas	142,653	141,915	140,427	138,591	136,829	134,907	132,554	130,107	127,917	126,324	125,480	125,160	125,128
	Educación Superior 17-21 años	Personas	116,763	120,803	124,991	128,544	130,673	131,095	130,320	128,800	126,957	125,235	123,422	121,231	118,974

Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI
DIPLA – Unidad de Planeamiento

Gráfico N° 6
Población en edad escolar Años 2001-2013



Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI
DIPLA – Unidad de Planeamiento

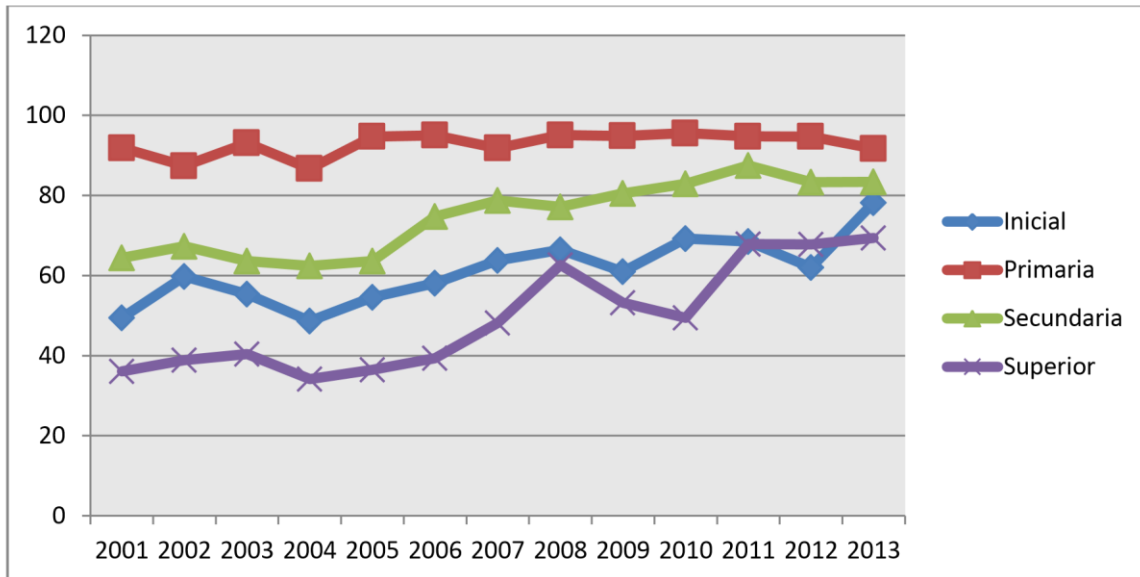
Número de matriculados en Inicial, Primaria, Secundaria o Superior que se encuentran en el grupo de edades que teóricamente corresponde al nivel de enseñanza, expresado como porcentaje de la población total de dicho grupo de edades.

Cuadro N° 3
Tasa de asistencia según niveles educativos-Cusco (%) Años 2001-2013

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Inicial	49.5	59.8	55.4	48.7	54.6	58.1	63.8	66.4	61.0	69.2	68.5	62.0	78.2
Primaria	91.9	87.4	93.1	86.7	94.7	95.0	91.8	95.1	94.9	95.6	94.8	94.7	91.7
Secundaria	64.4	67.3	63.6	62.4	63.6	74.8	78.8	77.2	80.5	82.9	87.5	83.3	83.4
Superior	36.1	38.9	40.4	34.2	36.5	39.4	48.2	62.7	53.2	49.5	67.9	67.8	69.4

Fuente: ESCALE-MINEDU
Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI DIPLA
– Unidad de Planeamiento.

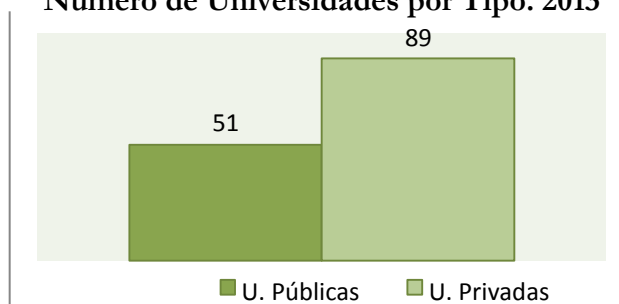
Gráfico N° 7
Tasa de asistencia según niveles educativos-Cusco (%) Años 2001-2013



Fuente: ESCALE-MINEDU
 Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI
 DIPLA – Unidad de Planeamiento

Cada universidad es un modelo y proyecto educativo diferente, una realidad distinta debido a su autonomía académica y administrativa.

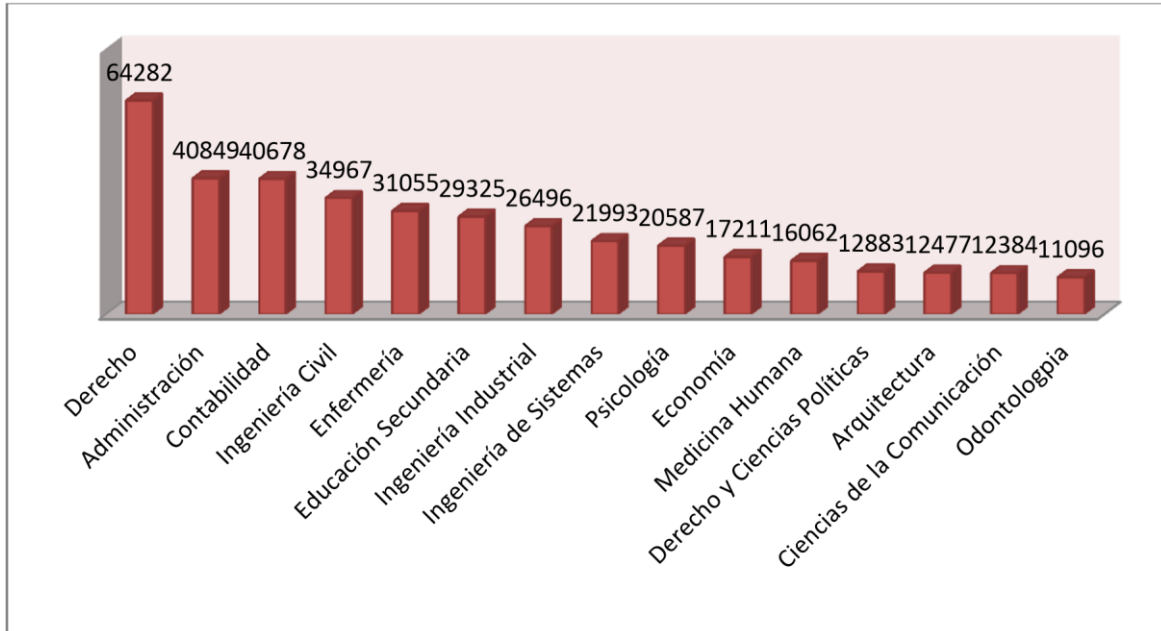
Gráfico N° 8
Número de Universidades por Tipo. 2013



Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

Las Escuelas profesionales con mayor número de estudiantes matriculados en el año 2010 son Derecho, Administración, Contabilidad, panorama que ha cambiado para el año 2012, siendo Administración, Contabilidad, Derecho, Ingeniería Industrial y Economía esto debido al excelente momento de crecimiento económico del país dando lugar a que estas escuelas orientadas al área comercial son las más demandadas, los profesionales de estas escuelas son los más requeridos actualmente, escoltada también por las ingenierías orientadas al sector construcción, infraestructura, electrificación y sanitarios como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 9
Escuelas profesionales con Mayor Cantidad de Alumnos Matriculados
Año 2010



NOTA: El ranking ha sido elaborado sin tomar en cuenta las escuelas profesionales afines
 Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

El Número de docentes tanto en las universidades públicas como en las privadas ha mostrado un crecimiento moderado, llegando a un total de 59,085 para el año 2010 con una tasa de crecimiento de 5.4%; y para el año 2012 se tiene una tasa de crecimiento de 4.9%, llegando a un total de 65,299 docentes distribuidos entre universidades públicas y privadas como lo muestra el cuadro.

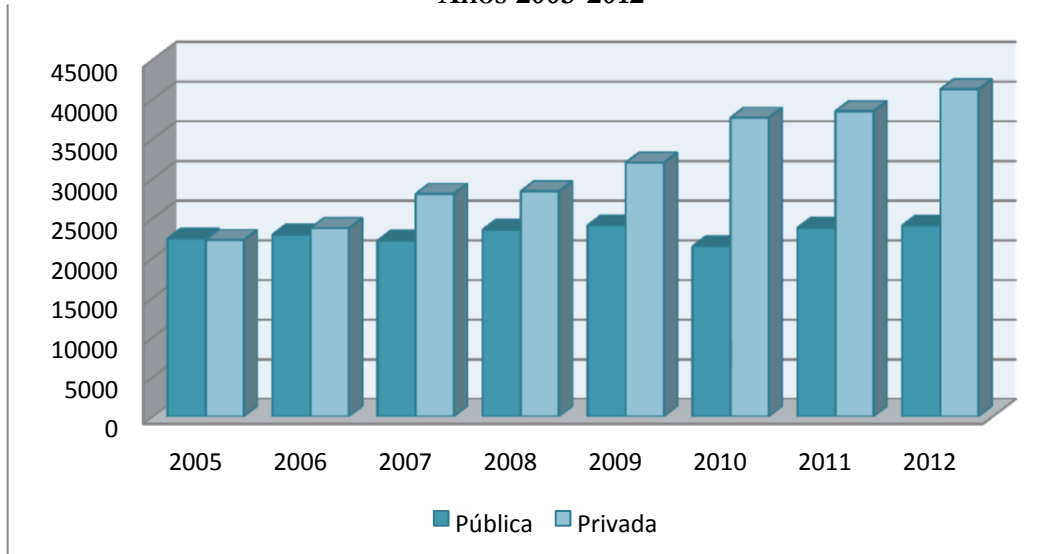
Cuadro N° 4
Perú. Docentes Universitarios según Tipo de Universidad
Años 2005-2012

TIPO DE UNIVERSIDAD	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	2012*
Pública	22398	22919	22155	23520	24080	21434	23761	24066
Privada	22244	23733	28058	28379	31985	37651	38471	41233
TOTAL	44642	46652	50213	51899	56065	59085	62232	65299
Tasa de crecimiento %	6.8	4.5	7.6	3.4	8.0	5.4	5.3	4.9

Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

*Cifras proyectadas

Gráfico N° 10
Perú. Docentes Universitarios según Tipo de Universidad
Años 2005-2012



Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

En cuanto a la relación docente-alumno, para el año 2010 era de 13.3 alumnos por docente; en las universidades públicas llegó a 14.4 y en las privadas a 12.6, esto debido al incremento del número de alumnos matriculados en las diferentes escuelas profesionales. En las universidades públicas en algunos casos se ve masificación, lo que no sucede en las universidades privadas, afectando al nivel académico y la formación integral que recibe el alumno en dichas instituciones.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

2.1. REFERENTE INSTITUCIONAL

El Referente Institucional da cuenta de la intencionalidad y de los objetivos que persigue la institución en la formación de profesionales así como de sus resultados y logros. En este sentido, establece el deber ser y la aspiración de ser de la institución, aspectos que dan forma al proceso educativo interno y a la vinculación con el ámbito local, regional, nacional e internacional.¹

Según este concepto se tomaron en cuenta los siguientes aspectos para el análisis del Referente Institucional:

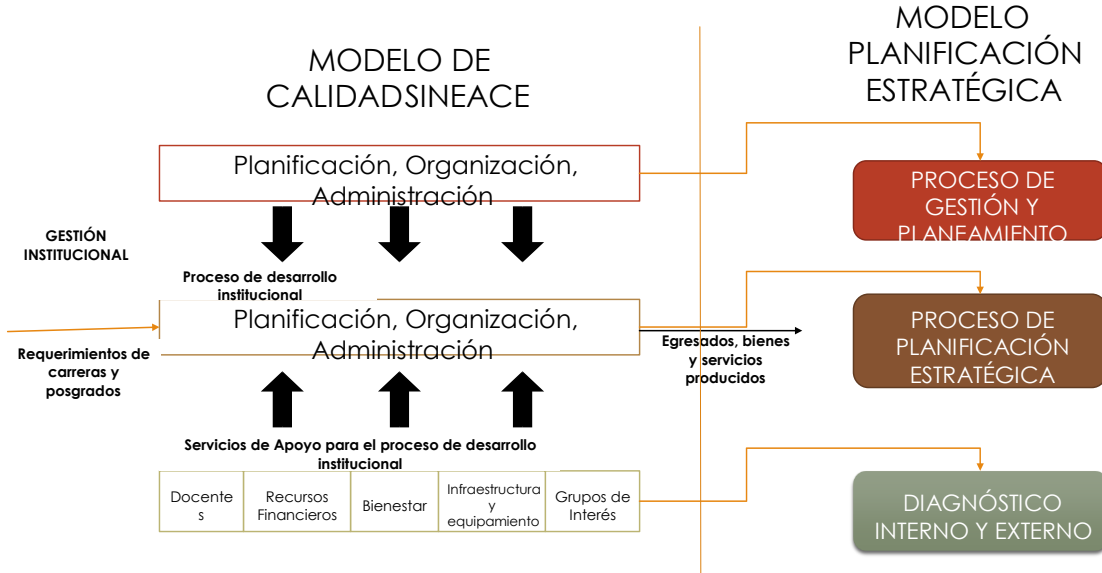
2.1.1. MODELO DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

Con el fin de desarrollar una gestión institucional basada en la calidad, es necesario que sus diferentes procesos consideren en su desarrollo la mejora continua, la elaboración del Plan Estratégico Institucional cumple esta condición, en su desarrollo se ha realizado un diagnóstico a los procesos definidos como estratégicos en la prestación del servicio educativo, la gestión institucional y a los servicios de apoyo, tal como establece el modelo de calidad de la Universidad Andina del Cusco, y el modelo de calidad del SINEACE. Conocer la situación actual de la organización ayuda al establecimiento de objetivos de mejora, y de esta manera la universidad pueda cumplir con los estándares requeridos para el proceso de acreditación institucional.

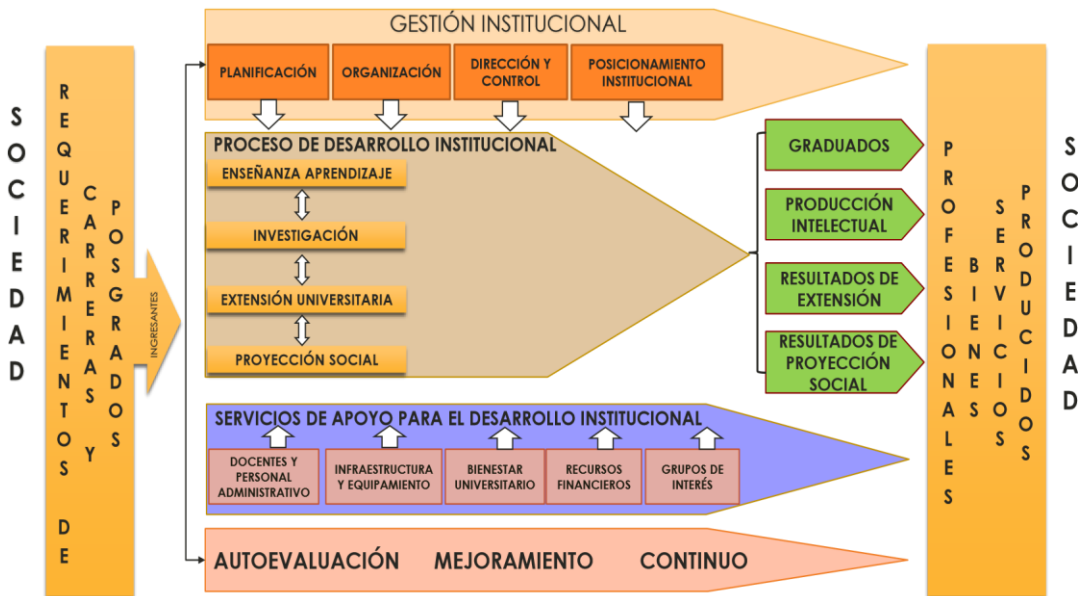
El desarrollo del plan es un estándar que exige el SINEACE y que corresponde su desarrollo al área de planificación, este documento de gestión debe estar alineado con el plan operativo institucional a nivel presupuestal y debe ser elaborado de manera democrática y con la participación de los involucrados en la gestión institucional ya sean estos actores internos y externos, con el fin de que los objetivos representen a la institución y a sus miembros, el siguiente esquema muestra dichos aspectos.

¹ “Análisis Estructural Integrativo de Organizaciones Universitarias, El Modelo V de evaluación-planeación como instrumento para el mejoramiento permanente de la educación superior”, Jorge Gonzales Gonzales

Esquema N° 1 Modelo de Calidad SINEACE vs. Modelo Planificación Estratégica



Esquema N° 2 Modelo De Calidad De La Universidad Andina Del Cusco



2.1.2. MODELO EDUCATIVO

La Universidad Andina del Cusco mediante la Res. N°CU-003-10/SG-UAC tiene aprobado el Modelo Pedagógico del Paradigma Trascendental donde se plantea la fundamentación, modelo curricular, desarrollo del modelo del paradigma trascendental.

El principio básico que plantea el modelo curricular es que el sujeto y el fundamento de toda su acción educativa es la persona, considerada en su integridad somática, psicosocial y trascendental. El modelo tiene presente en su programación y organización del proceso educativo, tres dimensiones de formación y desarrollo del ser humano para garantizar la formación integral, profesional y humana de los estudiantes como personas conscientes, competentes profesionalmente, íntegros moralmente y proyectados hacia la continua perfección humana, profesional y social.

Para alcanzar la finalidad del Modelo Pedagógico se tiene que elaborar un diseño curricular afirmado en el paradigma educativo trascendental, la estructura y evaluación debe tener presente la tridimensionalidad del proceso formativo. La Estructura Curricular tiene que reflejar la formación integral de la persona humana y sus dimensiones. El diseño curricular debe reflejar la estructura de la competencia integral: Saber qué (contenido académico); Saber cómo (competencias genéricas y específicas) definidas para cada carrera profesional acompañado de valores, actitudes ético axiológicas.

MODELO TEÓRICO

La realidad del ser humano queda modelada por la concepción metafísica del principio de relación genética en su unidad natural y trascendental, que considera al hombre en todas sus dimensiones y relaciones. Sobre ésta base se establece la pedagogía basada en la concepción genética del principio de relación, pues en la educación se unen las condiciones trascendentales del homo educandus y los fenómenos propios del proceso y del acto educativo.

El enfoque pedagógico trascendental debe tener como sustento una concepción antropológica de la educación que considera al hombre como persona, que por ser tal, existe – es- está en una íntima co-relación con su realidad trascendental y en constante relación social y ambiental.

MODELO DE ENSEÑANZA

El nuevo paradigma requiere un nuevo enfoque de la enseñanza, lo que exige analizar y profundizar el concepto de educación, como más adecuado porque valora la persona humana en todas sus dimensiones y la pone como fin del proceso de formación.

El concepto de educación proviene del término latín educere compuesto de: Ex, que significa fuera, ducere significa extraer, extraer a fuera, hacer salir etc.

Cicerón, usaba el termino educatio con el significado de “formación del espíritu.” También este término corresponde al griego clásico paideia o a latín, humanitas.

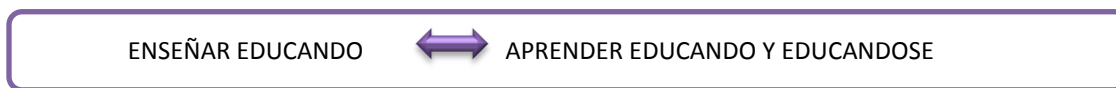
Ya en la concepción clásica significaba el desarrollar progresivamente las potencialidades de una persona e indicaba el proceso de formación intelectual, moral de ella, sobre todo en la edad evolutiva del hombre.

Esta concepción no ha cambiado hasta hoy, por ejemplo en el Diccionario de filosofía de las ciencias humanas, de 2001, educación se entiende como “un proceso que tiende al desarrollo de las facultades intelectuales, morales, físicas, sobre la base de determinados principios. Es la manifestación esencialmente humana fundada sobre relaciones interpersonales, tiene por objetivo la comunicación de los valores de convivencia y de conocimientos y actividades culturales, técnicas y científicas”.

Mientras, el “Diccionario Enciclopédico de educación” del año 2003, considera la esencia de la educación, como un “hecho personal, puesto que supone la adquisición y perfección de la personalidad del individuo.”

Como podemos notar el proceso educativo va más allá del simple proceso enseñanza – aprendizaje, porque provee no solamente la transmisión de los conocimientos y la preparación profesional, sino también una formación moral, espiritual y social, es decir, considera al hombre como una integridad dinámica que perfectamente responde a los requerimientos del modelo de principio de relación genética.

El modelo de enseñanza que compete a esta visión debe ser:



Entonces, en el proceso educativo el docente, impartiendo los conocimientos y preparando al estudiante para la vida profesional y social de igual forma debe:

- ✓ Comprender el valor de la persona del estudiante, y su realidad biosicosocial – trascendental.
- ✓ Guiar al educando al descubrimiento de sí mismo teniendo en cuenta la realidad trascendental.
- ✓ Proyectarlo a la vivencia de los valores con el fin de que se realice en orden al valor absoluto.
- ✓ Estimular al estudiante a actuar en orden al bien de la sociedad y de la naturaleza.
- ✓ Hacerle consciente de su naturaleza evolutiva.

En otras palabras el docente orienta y motiva al estudiante a realizar y realizarse en una interacción entre educador y educando.

METODOLOGÍA

Para alcanzar el fin propuesto debe ser asumida una metodología integral e incrementativa.

Integral, indica que debe abarcar todos los métodos ya existentes que han resultado eficaces en el campo educativo. Incrementativa, indica que los métodos deben estar en una continua innovación según la exigencia del desarrollo humano y del conocimiento de la cultura teniendo presente las leyes de la perfectibilidad.

CONTENIDOS

El nuevo paradigma educativo prevé el enfoque centrado en la competencia Integral, que se define en el modo siguiente:

“La competencia Integral para la formación profesional y Humana es la capacidad de la persona de constante perfeccionamiento de los conocimientos teóricos, habilidades prácticas y actitudes axiológico-éticas y socioculturales, integrados en una interrelación dinámica de la complementariedad y reciprocidad, para devenir una persona integral - un ser +, y apta para afrontar la realidad del trabajo y de la vida.”

Por tanto, este enfoque permite a los estudiantes afrontar la vida en el mundo globalizado y tener clara visión de los valores universales. La novedad debida al nuevo paradigma es que plantea formar al estudiante no sólo como un competente profesional, sino también como una persona capaz de vivir en valores. Esto permite no sólo introducir a la persona en el mundo profesional, es decir, la integración de saber, saber hacer y un saber actuar, sino integrar las actitudes que preparan a los estudiantes para saber perfeccionar su vivir y convivir en orden a los valores. Es decir, el estudiante no sólo se forma en las aptitudes profesionales, sino también en actitudes morales y axiológicas. Por ende, el contenido de la educación debe ser un conjunto de capacidades y competencias que estén constituidos por conocimientos, procedimientos y habilidades profesionales, científico- tecnológicas y humanísticas, que engloba la educación en la vivencia de los valores universales y andinos.

Entre estos recursos se encuentran:

El saber y saber conocer:

- ✓ Saber teórico (conceptos, saber disciplinario).
- ✓ Saber contextual (procesos, materiales, productos, lo
- ✓ social).

- ✓ Saber procedimental (métodos, procedimientos, formas ✓ de operación).
- ✓ Saber axiológico (valores universales y andinos).

El hacer y saber hacer:

- ✓ Formalizado (reglas para actuar)
- ✓ Empírico (surge de la acción)

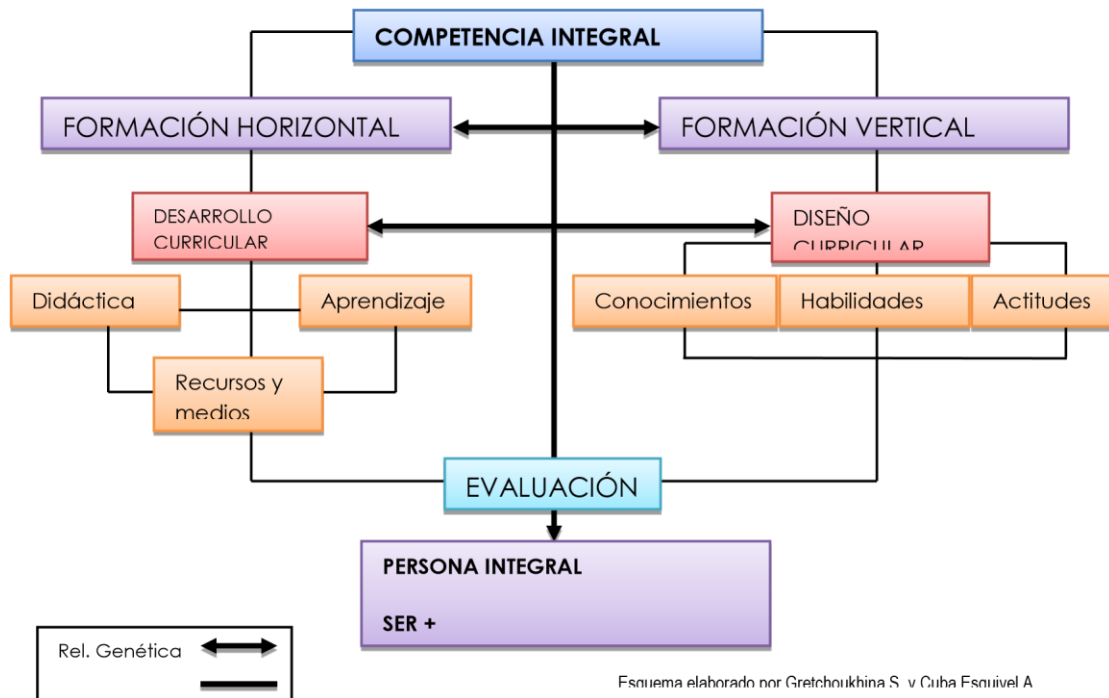
El vivir, convivir y saber vivir y convivir:

- ✓ Proyectarse hacia los valores, ✓ Vivir los valores.
- ✓ Convivir en valores con los demás.

El ser más:

- ✓ La capacidad de constante perfeccionamiento del conocer, hacer y vivir en orden a los valores para ser más, en virtud de la relación genética con la realidad trascendental.
- ✓ Autoestima, inteligencia afectiva y emocional.

Esquema N° 3
Universidad Andina Del Cusco Esquema De Competencia Integral



CURRICULUM

El currículo según el Diccionario Enciclopédico de la Educación es:

“organización y descripción de las enseñanzas que deben impartirse en un curso o en un ciclo de enseñanza”⁶¹, y también es: “un programa detallado de una disciplina en el que deben constar los conceptos e informaciones que debe aprender el alumno y la metodología que se seguirá para llevar a cabo este objetivo”.

Partiendo de estos conceptos se puede reformular una definición más concisa y esencial del currículum:

“El currículum es un modo de organizar y programar el proceso educativo.”

El currículo basado en el principio del paradigma filosófico antropológico se diseña en base a la Competencia Integral para la formación profesional y Humana, teniendo en cuenta la integralidad del hombre es decir, humano y profesional.

Entonces, mediante la implementación curricular, se provee a los estudiantes la formación que se demanda, para que sepa ser y vivir como persona humana y sepa actuar y desenvolverse como profesional, saber convivir bien en su ambiente social y natural. Entonces, el currículo encamina la competencia académica de la universidad, organizando no solamente las asignaturas y actividades diversificadas, flexibles y pertinentes concernientes a todas las especialidades, sino también orienta todas las actividades hacia la formación humana y ético-axiológica.

Por otro lado, el currículo en cuanto instrumento pedagógico integra un conjunto de elementos bien organizados de conocimientos, de técnicas, procedimientos y los variados elementos culturales vigentes importantes para promover e impulsar la formación del educando en orden a los lineamientos del paradigma educativo para desarrollar las aptitudes profesionales y las actitudes morales axiológicas del estudiante mediante el proceso de enseñar educando y aprender educándose - educando.

EVALUACIÓN

La evaluación es un proceso continuo de verificación y comprobación cuantitativa y cualitativa del aprendizaje, comprensión y asimilación significativa de los conocimientos teóricos y prácticos y ético-axiológicos tanto de formación profesional y humana del estudiante.

El enfoque basado en la competencia Integral para la formación profesional y Humana, concebida según el nuevo paradigma requiere una reconceptualización del proceso evaluativo que dé cuenta de la trascendencia. Por eso, la evaluación debe ser aplicada desde el enfoque pedagógico en uso, inspirándose en la teoría de la calidad total y proyectándose sobre todo hacia un auténtico desarrollo humano integral, como finalidad primordial de la educación. Es importante el diseño de un sistema de evaluación continua o de proceso que brinde la

posibilidad de conocer de forma real el desarrollo de conocimientos, actitudes y destrezas de los estudiantes.

“En este contexto, la evaluación ha de tener una serie de características distintas, tales como:

- ✓ Flexibilidad.
- ✓ Coherencia.
- ✓ Integralidad.

Flexibilidad implica adaptarse a las características de cada una de los programas académicos profesionales (PAPs).

Coherencia, porque el proceso de aprendizaje educativo, va desde de un nivel básico elemental hasta niveles avanzados o complejos. En este sentido evaluación debe respetar esta progresión coherente.

Integralidad exige que las actividades de evaluación abarquen las cuatro dimensiones; actitudinal, procedimental, cognitiva, y trascendental.”

2.1.3. PROYECTO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

La Universidad Andina del Cusco tiene el Proyecto Educativo mediante Res. N° CU-14908/SG-UAC basado en una concepción filosófica del hombre, formulada según el principio metafísico de la relación genética. Ésta permite en el proceso educativo formar una persona integral, en todas sus dimensiones bio-psico-social-trascendental. Además el modelo permite formular un nuevo paradigma educativo que integra una visión científica, tecnológica, humanista y trascendental andina de la universidad, que se plasma en el Proyecto Educativo Universitario, y está sustentada en cuatro etapas: Fundamentación Teórica que consigna misión, visión, principios y valores; Propuesta Pedagógica que plantea los objetivos estratégicos pedagógicos, el paradigma, los principios pedagógicos, los perfiles del egresado, el modelo de enseñanza-aprendizaje y el modelo de evaluación y, finalmente, la propuesta curricular que comprende los objetivos curriculares, los temas transversales, el análisis de la escuela, el perfil profesional, el requerimiento del desempeño profesional, el análisis del desempeño profesional, la precisión de ejes y áreas curriculares, la estructura curricular, plan de estudios, práctica profesional y la evaluación curricular.

2.1.4. MISIÓN Y VISIÓN

VISIÓN

La Escuela Profesional de Economía de la Universidad Andina del Cusco al año 2025 será una unidad académica líder en la formación integral de profesionales economistas con valores andinos y universales; reconocidos a nivel nacional e internacional por los altos niveles de calidad educativa con principios éticos, promoviendo y difundiendo la investigación e innovación tecnológica para coadyuvar al desarrollo socioeconómico sostenible de la sociedad.

MISIÓN

La misión de la Escuela profesional de economía de la Universidad Andina del Cusco es brindar formación integral de profesionales economistas altamente calificados y competitivos; innovadores, investigadores y emprendedores, promoviendo y difundiendo la investigación e innovación tecnológica para coadyuvar al desarrollo socioeconómico sostenible de la sociedad.

2.1.5. VALORES Y PRINCIPIOS

La Escuela Profesional de Economía sigue los valores establecidos por la Universidad Andina del Cusco los que son:

- Respeto a la dignidad de la persona humana.
- Solidaridad.
- Honestidad.
- Justicia.
- Búsqueda de la verdad.
- Tolerancia.
- Transparencia.
- Compromiso y responsabilidad social.
- Eficiencia
- Ética profesional y humanismo.

La Escuela Profesional de Economía se rige por los siguientes principios:

- El respeto a los derechos humanos.

- La autonomía inherente a la esencia universitaria.
- La afirmación y reconocimiento de los valores humanos y el servicio a la comunidad.
- El pluralismo en la libertad de pensamiento, de creencia y de crítica.
- El rechazo de toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia.
- Universalidad.
- Integridad.
- Equidad.
- Eficacia.
- Eficiencia
- Pertinencia.
- Idoneidad.
- Identidad institucional.
- Responsabilidad Social Universitaria.
- Transparencia.
- Racionalidad.

2.2. REFERENTE DISCIPLINARIO

El Referente Disciplinario², se refiere al conjunto de conocimientos que el estudiante deberá dominar al finalizar su formación académica. Se define por el avance de la disciplina y el desarrollo de proyectos de investigación en el ámbito universal.

2.2.1. FORMACIÓN ACADÉMICA, DOCENCIA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

2.2.1.1. ADMISIÓN, MATRÍCULAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS

2.2.1.1.1. VACANTES

El Número de Vacantes es propuesto por los decanos de facultades, revisado por una comisión y aprobado por el consejo universitario. El cuadro anterior es un consolidado de las vacantes ofertadas para las diferentes modalidades y procesos de admisión (Examen Ordinario, Examen de Exonerados, Examen de Estudiantes de Quinto de Secundaria, Centro Preuniversitario ordinario y extraordinarios) para cada semestre respectivo.

² “Análisis Estructural Integrativo de Organizaciones Universitarias, El Modelo V de evaluación-planeación como instrumento para el mejoramiento permanente de la educación superior”, Jorge Gonzales Gonzales

En el último año el porcentaje de vacantes a la EP de ECONOMÍA respecto al total de vacantes ofertadas por la Universidad llegó a representar un 7% y 5% para cada uno de los semestres respectivamente, siendo el porcentaje superior al del periodo anterior año 2013.

Cuadro N° 5

Vacantes en la Escuela Profesional de Economía por Semestre Años 2008-2014

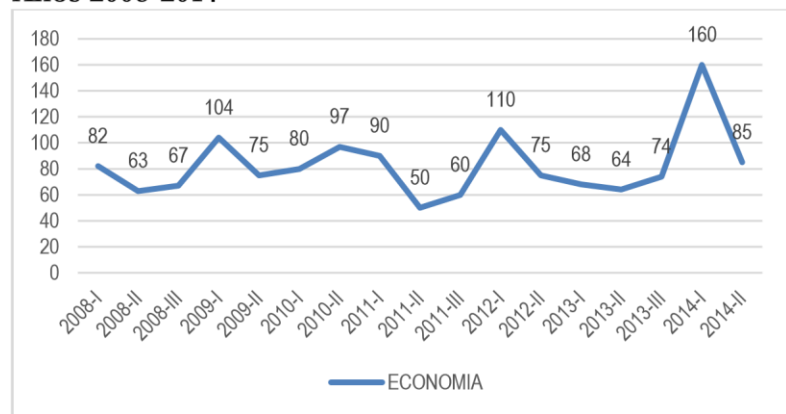
	2008-I	2008-II	2008-III	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2011-III	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2013-III	2014-I	2014-II
TOTAL UAC	1752	1675	1748	2123	1871	2345	1689	1910	1285	1493	1775	1508	1654	1707	1724	2410	1838
SEDE CENTRAL	1202	1125	1154	1529	1226	1447	1166	1153	868	980	1119	1001	1018	1047	1123	1660	1227
FACULTAD CEAC	412	327	357	540	401	468	377	348	250	300	400	291	256	262	274	496	304
ECONOMÍA	82	63	67	104	75	80	97	90	50	60	110	75	68	64	74	160	85
% RESPECTO A TOTAL UAC	5%	4%	4%	5%	4%	3%	6%	5%	4%	4%	6%	5%	4%	4%	4%	7%	5%
% RESPECTO A LA SEDE CENTRAL	7%	6%	6%	7%	6%	6%	8%	8%	6%	6%	10%	7%	7%	6%	7%	10%	7%
% RESPECTO A LA FCEAC	20%	19%	19%	19%	19%	17%	26%	26%	20%	20%	28%	26%	27%	24%	27%	32%	28%

FUENTE: DIRECCIÓN DE ADMISIÓN Y CENTRO PREUNIVERSITARIO

ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

Gráfico N° 11

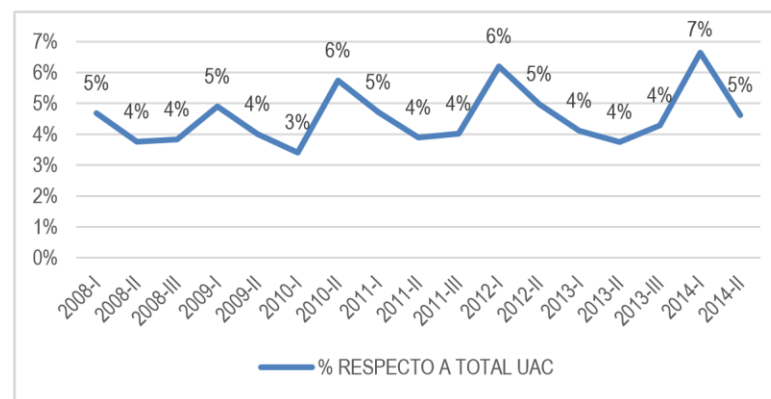
Vacantes Ofertadas de la Escuela Profesional de Economía Porcentaje de Vacantes de la Escuela Profesional de Economía respecto al total de la UAC. Años 2008-2014



FUENTE: CUADROS ANTERIORES Y ELABORACIÓN PROPIA

Gráfico N° 12

Porcentaje de Vacantes de la Escuela Profesional de Economía respecto al total de la UAC. Años 2008-2014



Los gráficos nos muestran la tendencia creciente del número de vacantes a la escuela profesional de Economía, así mismo el porcentaje que representa respecto al total de vacantes ofertadas por la Universidad, tendencias que podemos verificar analizando los picos más altos de la evolución histórica.

2.2.1.1.2. POSTULANTES

El Número de Postulantes refleja la demanda que tienen las personas por aspirar a ingresar a la universidad. El cuadro anterior es un consolidado de los postulantes en las diferentes modalidades y procesos de admisión (Examen Ordinario, Examen de Exonerados, Examen de Estudiantes de Quinto de Secundaria, Centro Preuniversitario ordinario y extraordinarios) para cada semestre respectivo.

En el último año la cantidad de postulantes a la Escuela Profesional de ECONOMÍA respecto al total de los postulantes de la Universidad fue disminuyendo llegando a representar en promedio el 8%.

Sin embargo, esta disminución de la demanda de los postulantes a la Escuela Profesional de Economía es inferior a la de los semestres anteriores, lo cual se puede verificar observando los picos inferiores de la evolución histórica.

Cuadro N° 6
Postulantes en la Escuela Profesional de Economía por semestre, Años 2008-2014

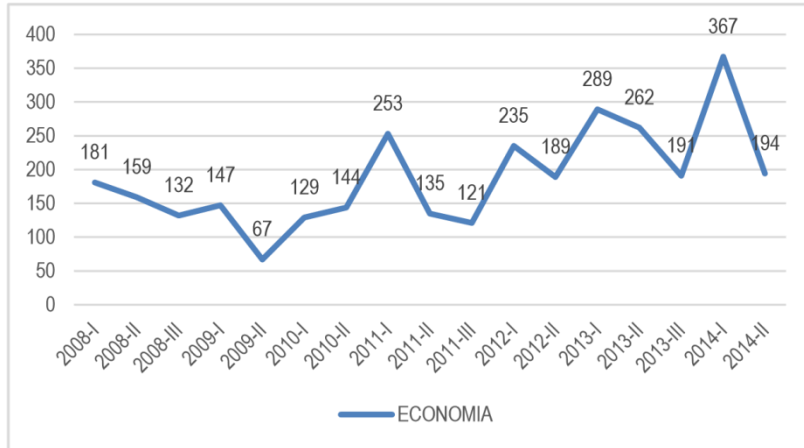
	2008-I	2008-II	2008-III	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2011-III	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2013-III	2014-I	2014-II
TOTAL UAC	4072	3287	2249	3333	2292	3367	3072	4110	2201	1927	3663	2536	3048	3033	2242	4010	2589
SEDE CENTRAL	3590	2899	2049	2775	1940	2766	2611	3393	1807	1529	2896	2102	2490	2438	1766	3329	2209
FACULTAD CEAC	1083	929	711	877	569	773	867	1124	640	576	992	728	864	825	579	1024	600
ECONOMÍA	181	159	132	147	67	129	144	253	135	121	235	189	289	262	191	367	194
% RESPECTO A TOTAL UAC	4%	5%	6%	4%	3%	4%	5%	6%	6%	6%	6%	7%	9%	9%	9%	9%	7%
% RESPECTO A LA SEDE CENTRAL	5%	5%	6%	5%	3%	5%	6%	7%	7%	8%	8%	9%	12%	11%	11%	11%	9%
% RESPECTO A LA FCEAC	17%	17%	19%	17%	12%	17%	17%	23%	21%	21%	24%	26%	33%	32%	33%	36%	32%

ADMISIÓN Y CENTRO PREUNIVERSITARIO

ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

Gráfico N° 1

Postulantes de la Escuela Profesional de Economía. Años 2008-2014

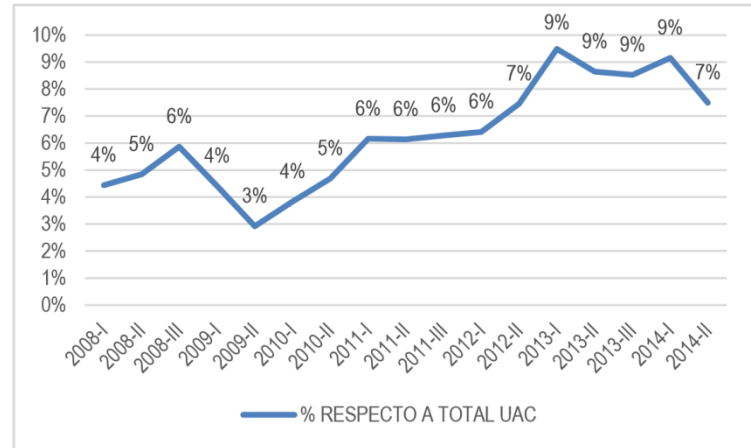


FUENTE: CUADROS ANTERIORES Y ELABORACIÓN PROPIA

Gráfico N° 2

Porcentaje de Postulantes de la Escuela

Profesional de Economía respecto al total de la UAC por semestre. Años 2008-2014



FUENTE: CUADROS ANTERIORES Y ELABORACIÓN PROPIA

2.2.1.1.3. INGRESANTES

El número de Ingresantes muestra el número de vacantes ocupadas en los diferentes exámenes de admisión. El cuadro anterior es un consolidado de los ingresantes en las diferentes modalidades y procesos de admisión (Examen Ordinario, Examen de Exonerados, Examen de Estudiantes de Quinto de Secundaria, Centro Preuniversitario ordinario y extraordinarios) para cada semestre respectivo. En el último año la cantidad de ingresantes a la EP de ECONOMÍA respecto al total de la ingresantes a la Universidad llegó a representar el 6%.

Cuadro N° 7

Ingresantes de la Escuela Profesional de Economía por semestres, Años 2008-2014

	2008-I	2008-II	2008-III	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2011-III	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2013-III	2014-I	2014-II
TOTAL UAC	1448	1288	1059	1755	1257	1619	1389	1686	1070	1152	1720	1228	1269	1365	1083	2032	1357
SEDE CENTRAL	1040	920	859	1271	970	1138	1010	998	708	775	1071	811	769	776	745	1397	977
FACULTAD CEAC	358	271	272	420	302	392	338	312	232	285	391	251	242	243	255	473	278
ECONOMÍA	69	52	50	90	56	67	80	82	44	56	107	70	66	62	73	160	82
% RESPECTO A TOTAL UAC	5%	4%	5%	5%	4%	4%	6%	5%	4%	5%	6%	6%	5%	5%	7%	8%	6%
% RESPECTO A LA SEDE CENTRAL	7%	6%	6%	7%	6%	6%	8%	8%	6%	7%	10%	9%	9%	8%	10%	11%	8%
% RESPECTO A LA FCEAC	19%	19%	18%	21%	19%	17%	24%	26%	19%	20%	27%	28%	27%	26%	29%	34%	29%

FUENTE: DIRECCIÓN DE ADMISIÓN Y CENTRO PREUNIVERSITARIO

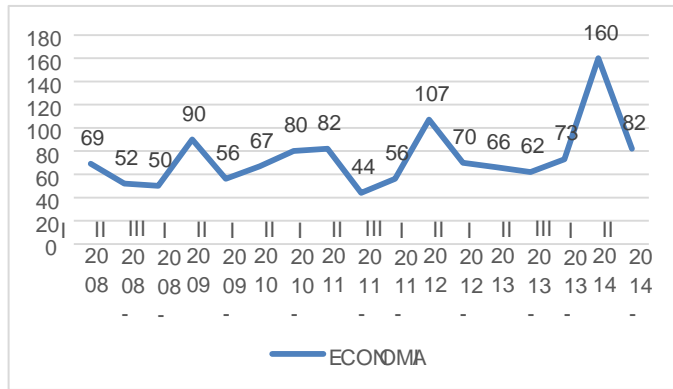
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

Gráfico N° 13

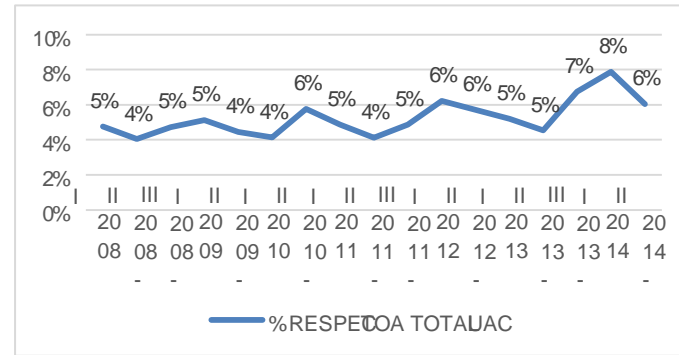
Ingresantes de la Escuela Profesional de Economía. Años 2008-2014

Gráfico N° 14

Porcentaje de Ingresantes de la Escuela Profesional de



Economía respecto al total de la UAC por semestre. Años 2008-2014



FUENTE: CUADROS ANTERIORES Y ELABORACIÓN PROPIA

2.2.1.1.4. RELACIÓN DEMANDA-ADMISIÓN

La relación que existe entre demanda-admisión nos permite determinar el grado de selectividad de ingreso así como la demanda existente asociada a los estudios de oferta educativa y demanda educativa con el perfil del ingreso de la escuela profesional.

El ratio postulante / ingresante se asocia a un indicador de selectividad, el cual muestra la proporción del número de postulantes por ingresante, en el caso de la ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA en los últimos semestres es cercano a 2.4 lo cual indica que de 2 postulantes uno de ellos ingresa y ocupa una vacante. Sin embargo cabe resaltar que el número de postulantes en los últimos semestres es siempre menor al total de vacantes ofertadas llegando a cubrir en el semestre 2014-ii el 96% de vacantes ofertadas.

CUADRO N° 1.
RATIO POSTULANTE / INGRESANTE EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA POR SEMESTRE. AÑOS 2008-2014

	2008-I	2008-II	2008-III	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2011-III	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2013-III	2014-I	2014-II
TOTAL UAC	2.8	2.6	2.1	1.9	1.8	2.1	2.2	2.4	2.1	1.7	2.1	2.1	2.4	2.2	2.1	2.0	1.9
SEDE CENTRAL	3.5	3.2	2.4	2.2	2.0	2.4	2.6	3.4	2.6	2.0	2.7	2.6	3.2	3.1	2.4	2.4	2.3
FACULTAD CEAC	3.0	3.4	2.6	2.1	1.9	2.0	2.6	3.6	2.8	2.0	2.5	2.9	3.6	3.4	2.3	2.2	2.2
ECONOMÍA	2.6	3.1	2.6	1.6	1.2	1.9	1.8	3.1	3.1	2.2	2.2	2.7	4.4	4.2	2.6	2.3	2.4

FUENTE: DIRECCIÓN DE ADMISIÓN Y CENTRO PREUNIVERSITARIO

ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

CUADRO N° 2.
PORCENTAJE DE VACANTES CUBIERTOS EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA POR SEMESTRE. AÑOS 2008-2014

	2008-I	2008-II	2008-III	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2011-III	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2013-III	2014-I	2014-II
TOTAL UAC	83%	77%	61%	83%	67%	69%	82%	88%	83%	77%	97%	81%	77%	80%	63%	84%	74%
SEDE CENTRAL	87%	82%	74%	83%	79%	79%	87%	87%	82%	79%	96%	81%	76%	74%	66%	84%	80%
FACULTAD CEAC	87%	83%	76%	78%	75%	84%	90%	90%	93%	95%	98%	86%	95%	93%	93%	95%	91%
ECONOMÍA	84%	83%	75%	87%	75%	84%	82%	91%	88%	93%	97%	93%	97%	97%	99%	100%	96%

FUENTE: DIRECCIÓN DE ADMISIÓN Y CENTRO PREUNIVERSITARIO

ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

FUENTE: CUADROS ANTERIORES Y ELABORACIÓN PROPIA

Gráfico N° 15
Vacantes cubiertas de la Escuela Profesional de Economía. Relación Postulante/Ingresante de la Escuela Profesional de Economía.
Años 2008-2014

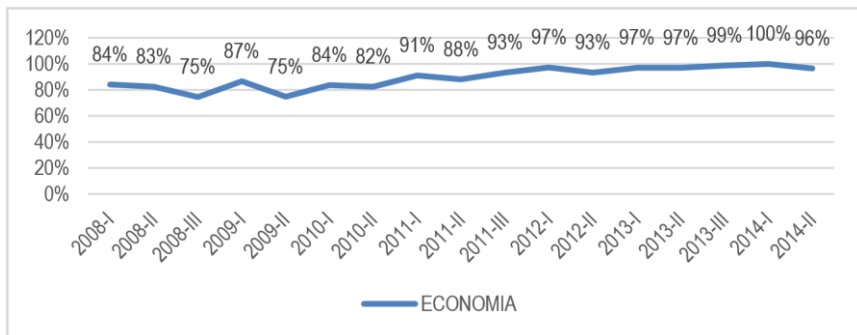


Gráfico N° 16
Relación Postulante/Ingresante de la Escuela Profesional de Economía.
Años 2008-2014



2.2.1.2. MATRICULADOS

El cuadro anterior muestra el número de alumnos matriculados en la universidad al finalizar el semestre académico, que difiere del número de matriculados al inicio del semestre pues no contempla a aquellos alumnos que presentaron dispensa para retirarse del semestre. En el último año la cantidad de alumnos matriculados en la EP de ECONOMÍA fue aumentando llegando a representar el 6% respecto al total de matriculados en toda la Universidad.

CUADRO N° 3.
MATRICULADOS EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA POR SEMESTRE.
AÑOS 2008-2014

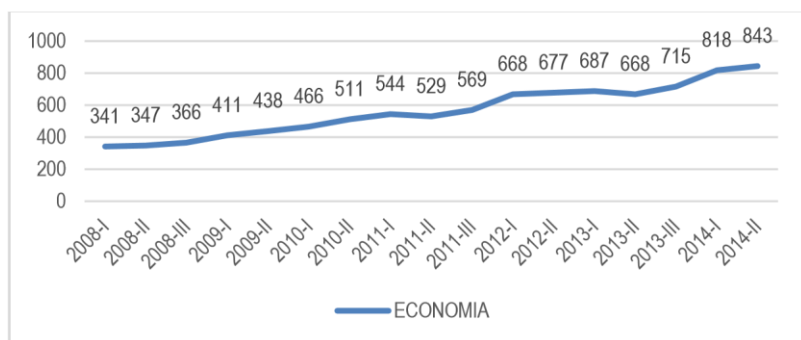
	2008-I	2008-II	2008-III	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2011-III	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2013-III	2014-I	2014-II
TOTAL UAC	11083	11137	11076	12036	11871	12516	12757	13331	13007	13337	13118	12598	12799	12813	12814	13466	13657
SEDE CENTRAL	7631	7782	7896	8447	8395	9004	9230	9451	9179	9486	9909	9438	9541	9416	9477	9994	10215
FACULTAD CEAC	1859	1929	2026	2298	2298	2603	2717	2816	2722	2897	3189	3042	3133	3013	3101	3330	3359
ECONOMÍA	341	347	366	411	438	466	511	544	529	569	668	677	687	668	715	818	843
% RESPECTO A TOTAL UAC	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	6%	6%	6%
% RESPECTO A LA FCEAC	18%	18%	18%	18%	19%	18%	19%	19%	19%	20%	21%	22%	22%	22%	23%	25%	25%

FUENTE: DIRECCIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS

ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

Gráfico N° 17

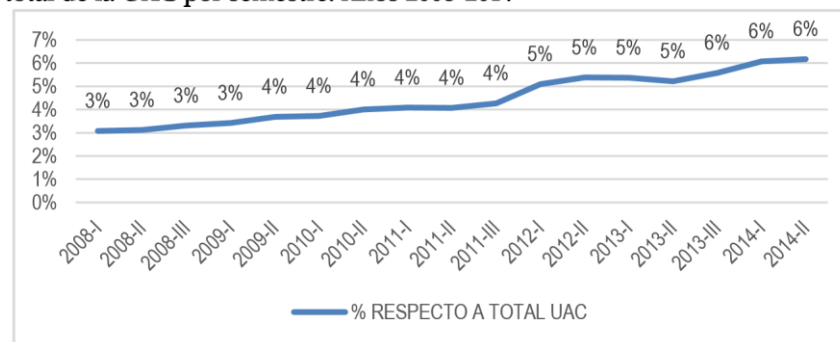
Matriculados de la Escuela Profesional de Economía. Años 2008-2014



FUENTE: CUADROS ANTERIORES Y ELABORACIÓN PROPIA

Gráfico N° 18

Porcentaje de matriculados de la Escuela Profesional de Economía respecto al total de la UAC por semestre. Años 2008-2014



FUENTE: CUADROS ANTERIORES Y ELABORACIÓN PROPIA

2.2.1.3. EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS

El cuadro anterior muestra la cantidad de alumnos que culminaron sus estudios. En el último año la cantidad de egresados en la EP de ECONOMÍA llegó a representar el 5% respecto al total de egresados de la Universidad.

**CUADRO N° 4.
EGRESADOS EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA POR SEMESTRE.
AÑOS 2008-2014**

	2008-I	2008-II	2008-III	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2011-III	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2013-III	2014-I	2014-II
TOTAL UAC	365	451	333	347	356	511	512	423	441	518	601	558	544	482	595	535	641
SEDE CENTRAL	323	399	274	310	311	470	442	350	381	443	487	477	456	418	493	428	515
FACULTAD CEAC	61	51	59	49	75	88	95	110	93	158	138	152	168	165	183	185	182
ECONOMÍA	9	11	4	3	14	10	9	16	11	11	19	23	34	26	27	35	32
% RESPECTO A TOTAL UAC	2%	2%	1%	1%	4%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	4%	6%	5%	5%	7%	5%
% RESPECTO A LA FCEAC	15%	22%	7%	6%	19%	11%	9%	15%	12%	7%	14%	15%	20%	16%	15%	19%	18%

FUENTE: DIRECCIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS

ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

Gráfico N° 19
Egresados de la Escuela Profesional de Economía. Años 2008-2014

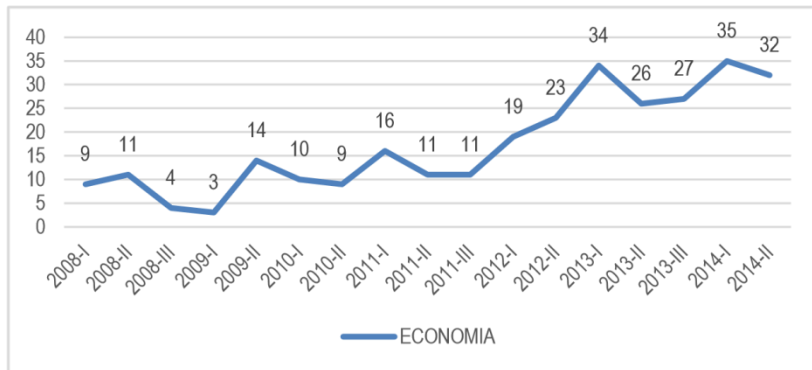
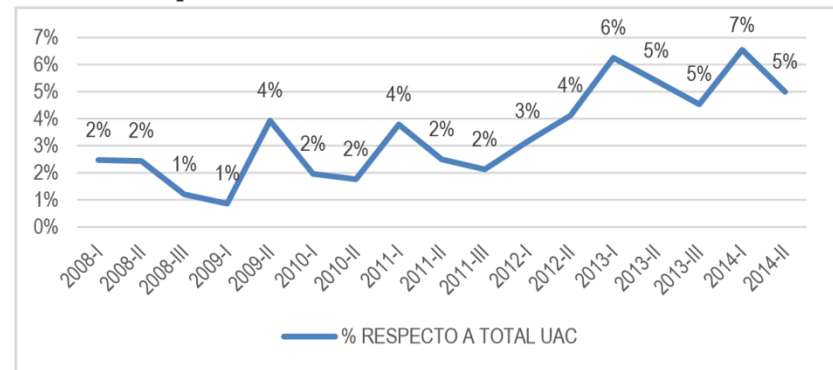


Gráfico N° 20
Porcentaje de egresados de la Escuela Profesional de Economía respecto al total de la UAC por semestre. Años 2008-2014



FUENTE: CUADROS ANTERIORES Y ELABORACIÓN PROPIA

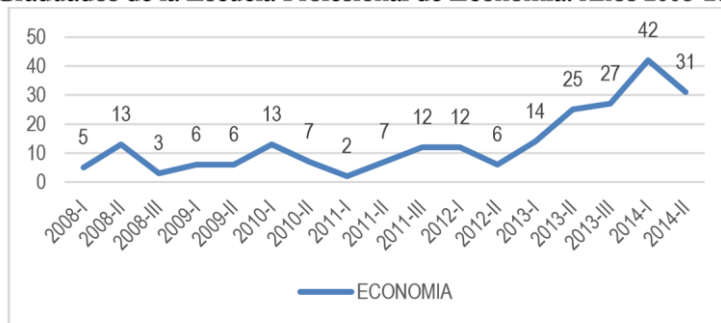
El número de graduados muestra la cantidad de alumnos que además de culminar con sus estudios, obtuvieron el grado académico de Bachiller. En el último año el número de graduados de la EP de ECONOMÍA llegó a representar el 6% respecto al total de graduados de la Universidad.

CUADRO N° 5.
GRADUADOS EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA POR SEMESTRE.
AÑOS 2008-2014

	2008-I	2008-II	2008-III	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2010-I	2010-II	2011-III	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2013-III	2014-I	2014-II
TOTAL UAC	344	439	286	394	430	416	441	405	366	467	46	58	46	70	52	52	56
FACULTAD CEAC	52	100	29	67	88	85	47	69	88	102	12	10	10	16	14	24	23
ECONOMÍA	5	13	3	6	6	13	7	2	7	12	12	6	14	25	27	42	31
% RESPECTO A TOTAL UAC	1%	3%	1%	2%	1%	3%	2%	0%	2%	3%	3%	1%	3%	4%	5%	8%	6%
% RESPECTO A LA FCEAC	10%	13%	10%	9%	7%	15%	15%	3%	8%	12%	10%	6%	14%	15%	19%	17%	13%

FUENTE: OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

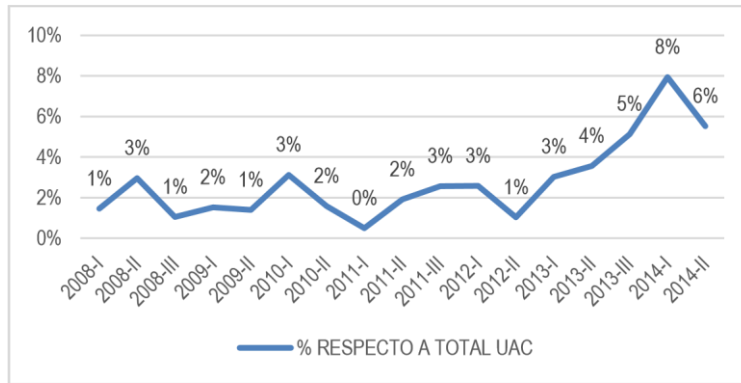
Gráfico N° 21
Graduados de la Escuela Profesional de Economía. Años 2008-2014



FUENTE: OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

Gráfico N° 22

Porcentaje e Graduados de la Escuela Profesional de Economía respecto al total de la UAC por Semestre. Años 2008-2014



FUENTE: OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

El cuadro anterior muestra la cantidad de alumnos que obtuvieron un Título Profesional a nombre de la Universidad Andina del Cusco. En el último año la cantidad de Titulados de la EP de ECONOMÍA aumentó llegando a representar en promedio un 12% respecto al total de titulado de toda la Universidad.

CUADRO N° 6.

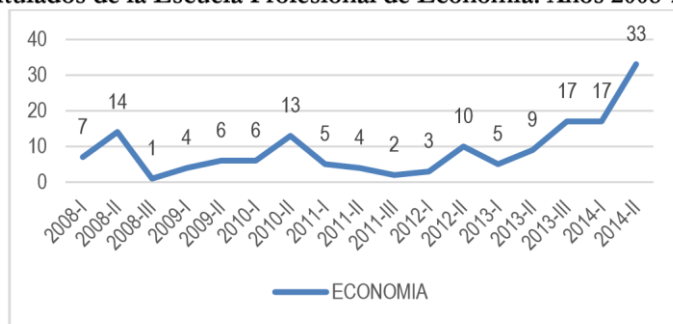
TITULADOS EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA POR SEMESTRE. AÑOS 2008-2014

	2008-I	2008-II	2008-III	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2010-III	2011-I	2011-II	2011-III	2012-I	2012-II	2012-III	2013-I	2013-II	2013-III	2014-I	2014-II
TOTAL UAC	373	355	240	351	463	348	155	106	146	232	194	352	342	371	356	384	271		
FACULTAD CEAC	53	63	45	55	97	90	31	21	36	50	42	70	120	129	116	78			
ECONOMÍA	7	14	1	4	6	6	13	5	4	2	3	10	5	9	17	17	33		
% RESPECTO A TOTAL UAC	2%	4%	0%	1%	1%	2%	8%	5%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	5%	4%	12%		
% RESPECTO A LA FCEAC	13%	22%	2%	7%	6%	7%	42%	24%	11%	4%	7%	14%	4%	8%	13%	15%	42%		

FUENTE: OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

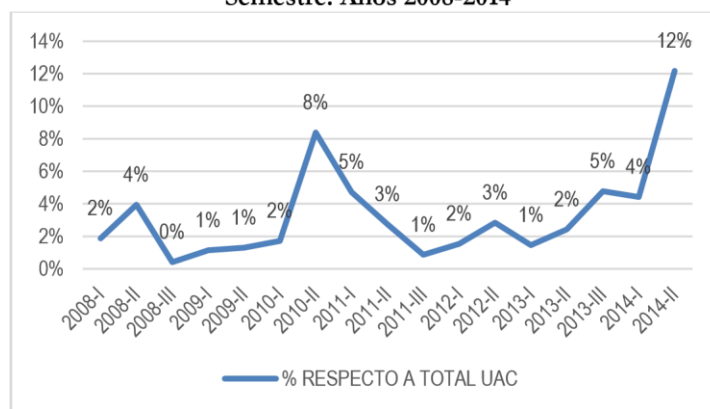
ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

Gráfico N° 23
Titulados de la Escuela Profesional de Economía. Años 2008-2014



FUENTE: OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS
 ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

Gráfico N° 24
Porcentaje de Titulados de la Escuela Profesional de Economía respecto al total de la UAC por Semestre. Años 2008-2014



FUENTE: OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS
 ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

2.2.1.4. DOCENTES

El Cuadro anterior muestra el número de Docentes del Departamento académico de ECONOMÍA. El último año llegó a representar en promedio un 4% respecto al total de docente de la Universidad.

CUADRO N° 7.
DOCENTES DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE TURISMO POR SEMESTRE.
AÑOS 2008-2014

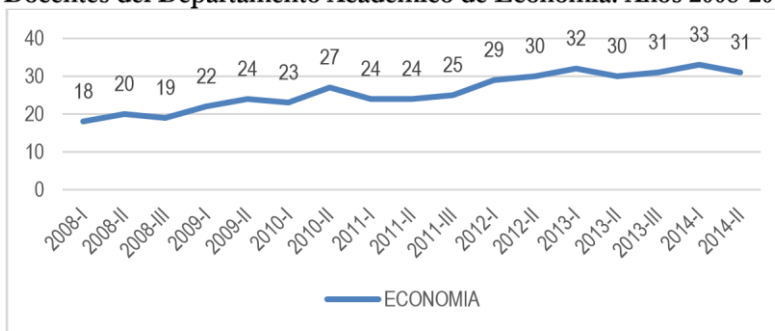
	2008-I	2008-II	2008-III	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2011-III	2011-III I	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2013-III	2014-I	2014-II
TOTAL UAC	620	651	691	725	733	735	762	757	773	741	801	824	851	853	855	878	859	
FACULTAD CEAC	57	63	68	73	80	76	82	61	83	81	98	94	104	105	101	112	101	
SEDE CENTRAL	432	455	482	512	510	513	533	527	547	542	578	587	617	617	627	653	645	

ECONOMÍA	18	20	19	22	24	23	27	24	24	25	29	30	32	30	31	33	31
% RESPECTO A TOTAL UAC	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
% RESPECTO A LA FCEAC	32%	32%	28%	30%	30%	30%	33%	39%	29%	31%	30%	32%	31%	29%	31%	29%	31%

FUENTE: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

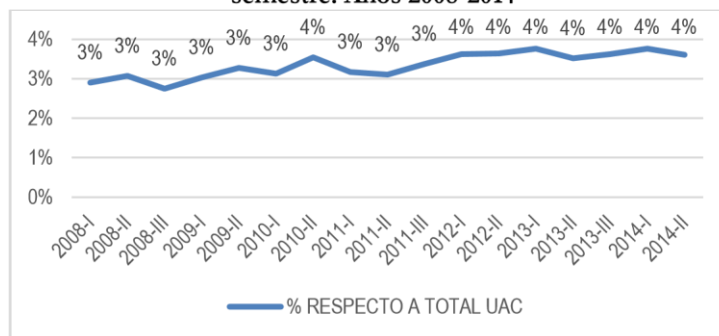
Gráfico N° 25
Docentes del Departamento Académico de Economía. Años 2008-2014



FUENTE: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

Gráfico N° 26
Porcentaje de Docentes del Departamento Académico de Economía respecto al total de la UAC por semestre. Años 2008-2014



FUENTE: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

2.2.2. INVESTIGACIÓN

De acuerdo al Art. 118° del Estatuto Universitario 2014, indica “La investigación constituye una función esencial y obligatoria de la Universidad, que la fomenta y realiza respondiendo a

las necesidades de la sociedad a través de la producción del conocimiento y desarrollo de tecnologías con especial énfasis en la realidad local, regional, nacional e internacional, así como aquellas que contribuyen al acervo científico y cultural”, a su vez la investigación está orientada a desarrollar la investigación científica, básica y tecnológica; proponer soluciones a los problemas de desarrollo local, regional, nacional e internacional; relacionar dialécticamente la actividad científico-teórica con la práctica en cada cátedra y capacitar, actualizar y perfeccionar a docentes y estudiantes en la formulación de estudios, diseños y proyectos de investigación.

Actualmente la Dirección de Investigación dirige la investigación en la Universidad y está organizada en las Facultades mediante los Institutos de Investigación, Centros de Investigación y Círculos de Estudio.

La Universidad Andina del Cusco mediante Resolución. N°CU-201-12/SG-UAC de fecha 25 de junio del 2012 tiene aprobadas las siguientes líneas de investigación para la Escuela profesional de Economía:

- Gestión empresarial y responsabilidad social.
- Sistema de producción e industrialización.
- Salud pública, salud mental, salud oral, salud reproductiva, sexualidad y ciencias médicas.
- Educación, interculturalidad y tecnología educativa.
- Desarrollo regional.

2.3. REFERENTE PROFESIONAL

El Referente profesional³, da énfasis a las habilidades, destrezas y aptitudes que deben formarse en el estudiante para que se desarrolle como un profesional de su disciplina, manteniéndose permanentemente actualizado. Se caracteriza por la diversidad de prácticas vinculadas con el entorno local y nacional, pero también con sus posibilidades de inserción laboral regional, nacional e internacional, así como también con la tasa de empleabilidad y aceptabilidad.

2.3.1. COMPETITIVIDAD

Para realizar un análisis más completo de los factores que afectan el mercado social, se toma en cuenta para el Proyecto General de Desarrollo el Índice de Competitividad Global. Cada año el Foro económico mundial publica el Índice de Competitividad Global el (Global Competitiveness), también llamado GCI.

³ “Análisis Estructural Integrativo de Organizaciones Universitarias, El Modelo V de evaluación-planeación como instrumento para el mejoramiento permanente de la educación superior”, Jorge Gonzales Gonzales

Éste índice mide cómo utiliza un país los recursos de que dispone y su capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad.

Para clasificar los países según su competitividad analiza través de 12 variables su prosperidad económica:

- ✓ Instituciones
- ✓ Infraestructuras
- ✓ Entorno macroeconómico
- ✓ Salud y educación primaria
- ✓ Educación superior y formación
- ✓ Eficiencia del mercado de bienes
- ✓ Eficiencia del mercado laboral
- ✓ Desarrollo del mercado financiero
- ✓ Preparación tecnológica
- ✓ Tamaño del mercado
- ✓ Sofisticación en materia de negocios
- ✓ Innovación

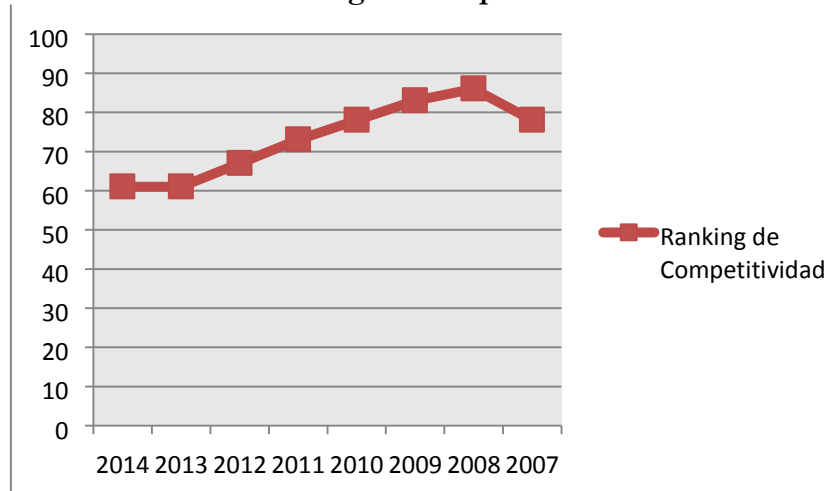
Este cuadro nos muestra como el Perú fue mejorando el índice de competitividad, desde el año 2007 al 2014 y posicionarse en el puesto 61°:

Gráfico N° 27
Perú Índice De Competitividad Global Histórico

Fecha	Ranking de Competitividad	Índice de Competitividad
2014	61°	4,25
2013	61°	4,28
2012	67°	4,21
2011	73°	4,11
2010	78°	4,01
2009	83°	3,95
2008	86°	3,87
2007	78°	3,90

Fuente: Foro económico mundial

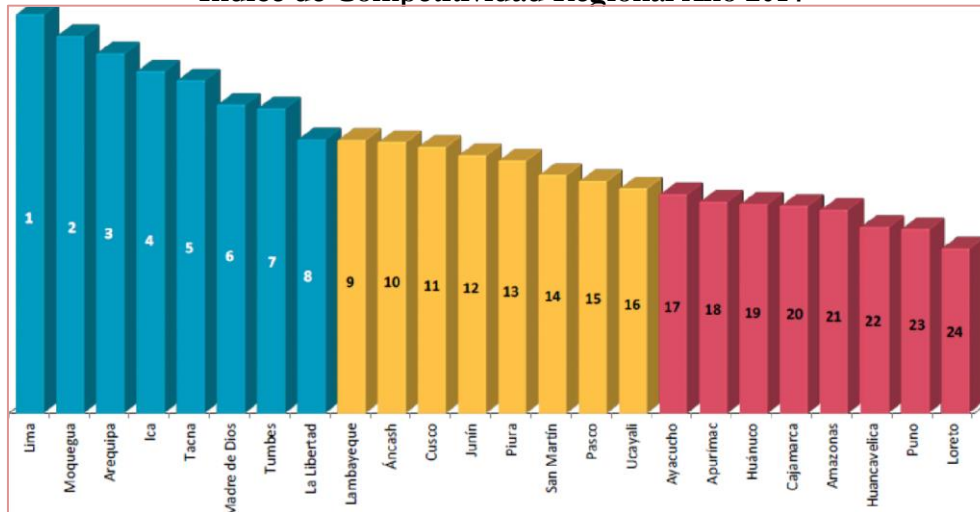
Gráfico N° 28
Ranking de Competitividad



Fuente: Foro económico mundial

En el caso del Cusco, el Instituto Peruano de Economía (IPE), presenta su índice de Competitividad Regional, basados en el entorno económico, laboral, salud, infraestructura e instituciones, esto permite comparar a las regiones, el Cusco se encuentra en el puesto 11, por las tasas de extrema pobreza en las provincias.

Gráfico N° 29
Índice de Competitividad Regional Año 2014



Fuente: INCORE Perú 2014-Instituto de Economía Peruana

2.3.2. PEA

En cuanto a la población económicamente activa (PEA), en el año 2001 se tenían 620 mil personas en la región del Cusco y en año 2012 pasaron a ser 749 mil y nivel nacional se registró un crecimiento porcentual similar.

Cuadro N° 8
Población Económicamente Activa en Perú y Cusco en los Años 2001-2012 (En miles de personas)

AÑO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % 2012/2001
Cusco	620	622	658	658	694	701	677	711	731	712	736	749	20.9
Perú	12,493	12,760	13,539	13,791	13,867	14,356	14,903	15,158	15,448	15,736	15,949	16,142	29.2

Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI

La PEA ocupada, en el Perú para el año 2012 es de 15, 542,000 personas, y en el Cusco de 735 mil, las tasas de desempleo son bajas, esto debido al buen momento económico que se está viviendo en el país.

Cuadro N° 9
PEA Ocupada en Perú y Cusco en los Años 2001-2012 (En miles de personas)

AÑO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % 2012/2001
Cusco	605	606	634	632	667	678	649	684	700	693	716	735	21.5
Perú	11,862	12,034	12,836	13,060	13,120	13,683	14,197	14,459	14,758	15,090	15,307	15,542	31.0

Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI

Del 100 por ciento de la PEA pese que el 96 por ciento está ocupada solo un 45 por ciento en la ciudad del Cusco se encuentra adecuadamente empleada.

Cuadro N° 10
PEA Adecuadamente Empleada en Perú y Cusco en los Años 2001-2012 (% de la PEA)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. en ptos % 2012/2001
Cusco	14.1	14.1	11.7	11.0	13.5	16.3	23.5	24.5	31.6	32.4	36.9	45.2	31.1
Perú	23.8	23.8	24.5	22.2	21.3	27.4	32.7	36.9	40.0	42.3	44.8	48.1	24.3

Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI

En los gráficos se puede apreciar la diferencia entre la PEA, la PEA ocupada y la que esta adecuadamente ocupada, en el caso de esta última la diferencia es bastante alta solo un 48.1 por

ciento a nivel nacional y un 45.2 por ciento a nivel de Cusco se encuentra adecuadamente empleada.

Gráfico N° 30

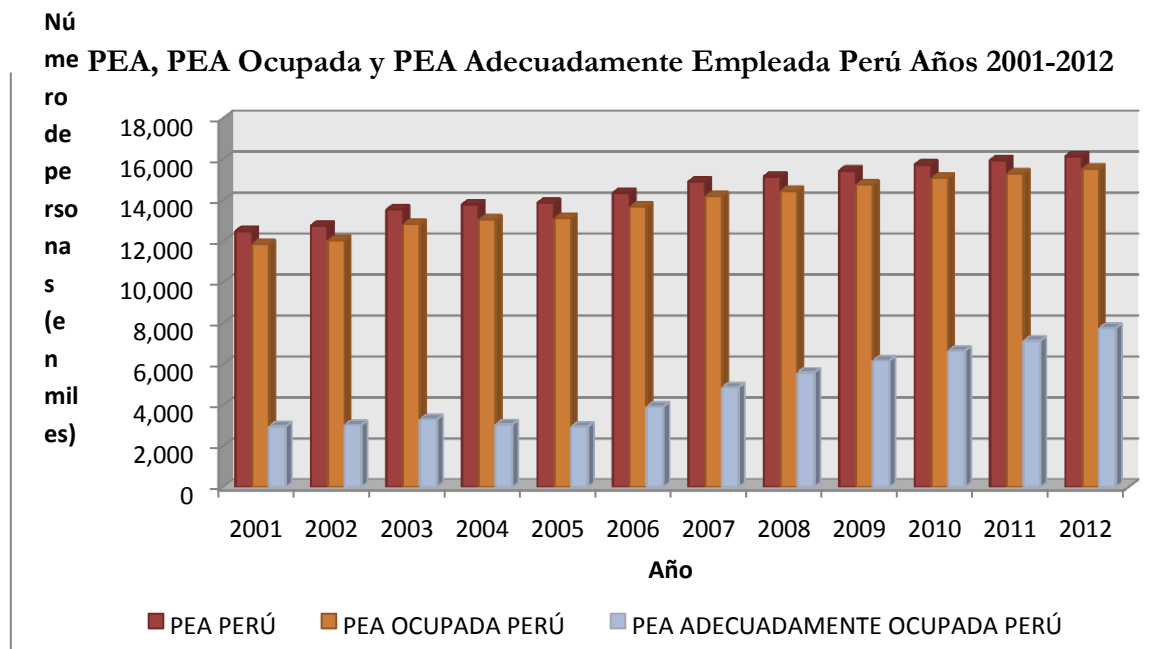
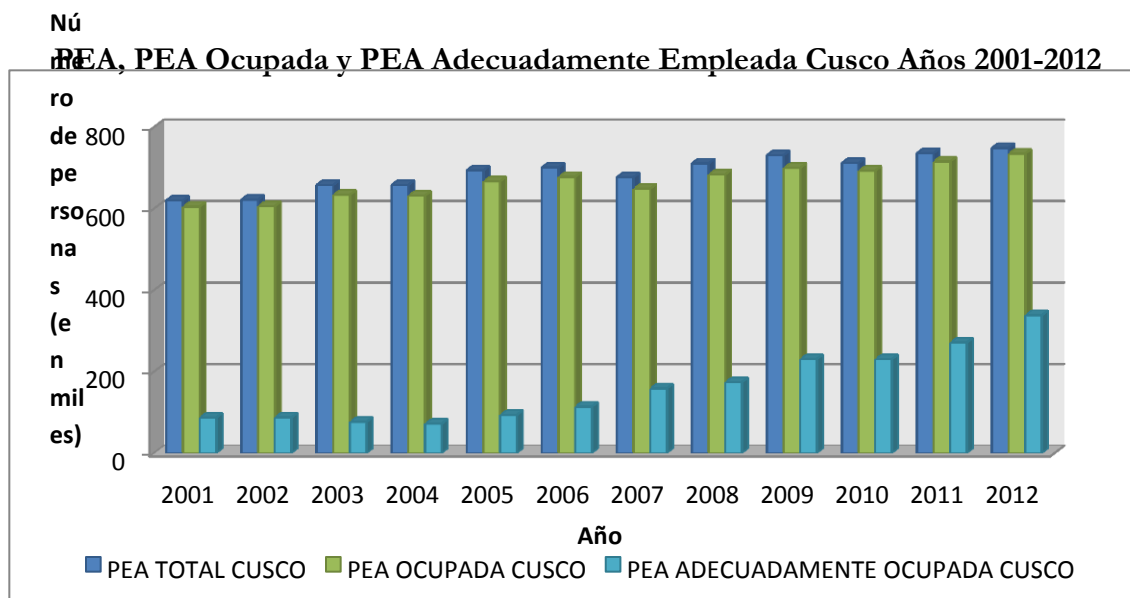


Gráfico N° 31



2.3.3. PROFESIONES CON MAYOR DEMANDA LABORAL

La SENAJU, Secretaría Nacional de la Juventud, organismo adscrito al Ministerio de Educación, revela que en la actualidad, la actividad económica que emplea a más peruanos es la Agricultura (24.2%), seguida del comercio (18.9%) y la manufactura (10.5%), el estudio advierte que el gran número de empleados no necesariamente es el que produce mayor riqueza, ya que los principales aportantes al Producto Bruto Interno (PBI) del país son los sectores de Servicios (24.7%) Comercio (17%) y manufactura (15.8%) mientras que la agricultura aporta solo el (8.1%).

En vista de este entorno macroeconómico, el Ministerio de Educación elaboró una lista de 14 profesiones que serán más importantes en los próximos años: Ingeniería Ambiental, Ingeniería informática o de Sistemas, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Minas, e igualmente Medicina, Agronomía, completan la lista Contabilidad, Economía, Administración, Administración de negocios Internacionales, Turismo, administración hotelera, y marketing a nivel nacional.

Es necesario aclarar que la demanda de profesionales no será la misma en cada región del país, ya que cada región tiene necesidades y mercados laborales particulares, según SENAJU, las actividades que tienen gran potencial en varias regiones del país son turismo (Cusco, Piura, Lambayeque, la libertad, Ancash, Ica Arequipa, Cajamarca, Puno, Loreto, Ucayali, Madre de Dios), Agricultura (Tumbes, Arequipa, Huánuco, Pasco, Huancavelica, Apurímac, Amazonas, San Martín) en Agroindustria(Piura, Lambayeque, la libertad, Ica, Moquegua, Ayacucho, y Minería (en Ancash, Moquegua, Cajamarca, Pasco, Cusco, y Madre de Dios).

En el año 2014 un estudio por las empresas que demandan trabajadores, publicó que las 11 carreras más demandadas para el año 2014:

Cuadro N° 11
Profesiones con mayor demanda laboral, Años 2013 y 2014

N°	AÑO 2013	AÑO 2014
1	INGENIERÍA CIVIL	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2	INGENIERÍA ELECTRÓNICA	CONTABILIDAD
3	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN HOTELERA
4	TURISMO	ECONOMÍA
5	ECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

6	MEDICINA	COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA.
7	PSICOLOGÍA	INGENIERÍA INDUSTRIAL
8	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	INGENIERIA CIVIL
9	GASTRONOMIA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
10	CONTABILIDAD	GASTRONOMIA
11	INGENIERÍA MECANICA	MARKETING

Fuente: SENAJU

Esta información es muy valiosa para los jóvenes egresados de las instituciones públicas y privadas, para tomar sus decisiones informadas respecto al campo laboral de su elección.

De acuerdo al panorama de las actividades económicas y a la demanda laboral en el Perú, las carreras profesionales con puestos mejor pagados, cuya remuneración van desde S/10,000 a S/15,000 al mes son: Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Economía, Contabilidad, Administración Industrial, Ingeniería Mecánica, Derecho, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Civil.

Las empresas desean contar con personas capaces de tomar decisiones, altamente calificado que generen valor económico y social.

2.3.4. LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UAC Y SUS COMPETIDORES EN LA REGIÓN CUSCO

En la región Cusco, existen diferentes universidades que ofrecen la escuela profesional de Economía, muchas de estas con diferentes nombres pero con contenidos curriculares similares, para realizar un análisis más detallado se tiene el siguiente cuadro:

Cuadro N° 12
Universidades y Escuela Profesional de Economía

UNIVERSIDAD	NOMBRE DE LA ESCUELA PROFESIONAL
UNSAAC	Economía
Universidad Peruana Austral	Economía y Negocios Internacionales
Universidad Inca Garcilaso de la Vega	Ciencias Económicas
Universidad Continental	Economía

FUENTE: Elaboración propia.

El competidor principal es la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ya que tiene una presencia más antigua en el mercado y el número de egresados es mayor al de los egresados de la Universidad Andina del Cusco, a diferencia de la Universidad Peruana Austral que es una universidad nueva y las universidades Inca Garcilaso de la Vega y Continental, en las que se dictan las clases a distancia, dirigida mayormente a personas que se encuentran trabajando.

En cuanto a la duración de los estudios son diez semestres académicos en todas las universidades.

2.3.5. SECTOR EN EL QUE LABORAN LOS PROFESIONALES DE ECONOMÍA.

En el estudio de investigación realizado el año 2013, referente a: “Correlación entre la formación profesional y demanda laboral de los profesionales de Economía en la Región Cusco, 2000-2010”, se llegaron a las siguientes conclusiones:

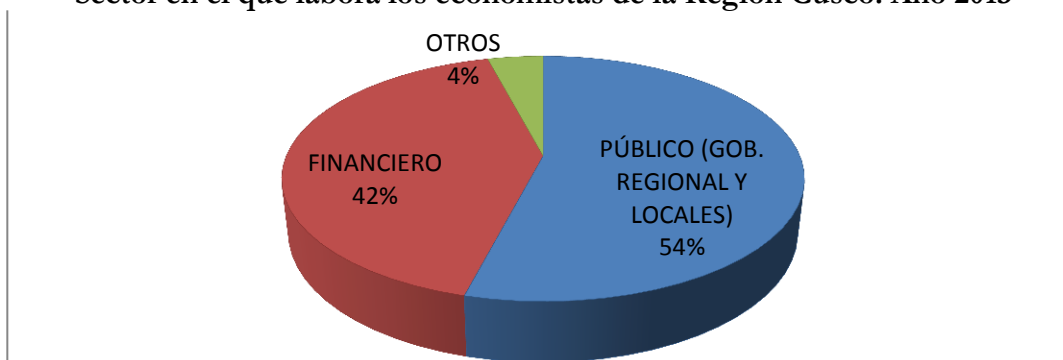
La investigación concluye que los economistas están ubicados en los sectores financiero y público, principalmente en los gobiernos locales.

Cuadro N° 13
Sector en el que labora los economistas de la Región Cusco. Año 2013

SECTOR	PORCENTAJE
PÚBLICO (GOB. REGIONAL Y LOCALES)	54.1%
FINANCIERO	41.9%
OTROS	4.1%
TOTAL	100%

Fuente: Comisión de Acreditación Economía

Gráfico N° 32
Sector en el que labora los economistas de la Región Cusco. Año 2013



Fuente: Comisión de Acreditación Economía

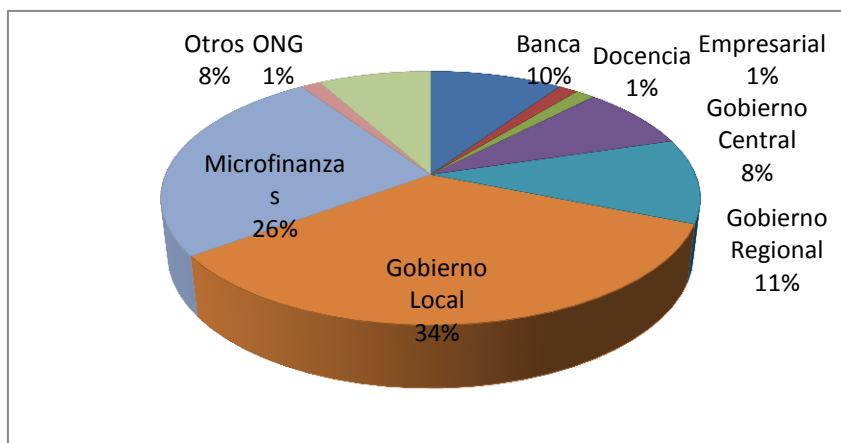
Se puede apreciar a través del gráfico que el 33.8% se concentra en los gobiernos locales, es decir municipalidades provinciales y distritales, el 25.7% se concentra en la banca un 11% se concentra en el Gobierno Regional y sus dependencias como la Dirección Regional de Transportes, el 10.8% de los encuestados se concentran en la banca y 8.1% en otras actividades.

Cuadro N° 14
Sector en el que labora los economistas de la Región Cusco. Año 2013

SECTORES LABORALES	PORCENTAJE
Banca	9.5
Docencia	1.4
Empresarial	1.4
Gobierno Central	8.1
Gobierno Regional	10.8
Gobierno Local	33.8
Microfinanzas	25.7
ONG	1.4
Otros	8.1
Total	100

Fuente: Comisión de Acreditación Economía

Gráfico N° 33
Sector en el que labora los economistas de la Región Cusco. Año 2013



Fuente: Comisión de Acreditación Economía

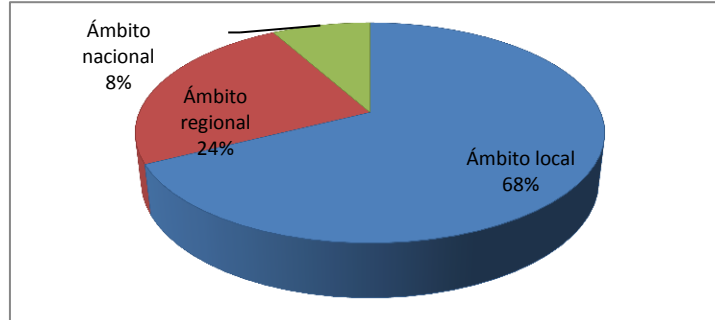
En términos porcentuales el 67.6% de los encuestados trabaja en instituciones del ámbito local, el 24.3% trabaja en instituciones del ámbito regional y el 8.1% trabaja dentro del ámbito nacional.

Cuadro N° 15
Tamaño de la institución donde labora los Economistas. Año 2013

ÁMBITOS	Porcentaje
Ámbito local	67.6
Ámbito regional	24.3
Ámbito nacional	8.1
Total	100.

Fuente: Comisión de Acreditación Economía

Gráfico N° 34
Tamaño de la institución donde labora los Economistas. Año 2013



Fuente: Comisión de Acreditación Economía

2.3.6. NIVEL DE EMPLEABILIDAD DE LOS PROFESIONALES DE ECONOMÍA EN LA REGIÓN CUSCO

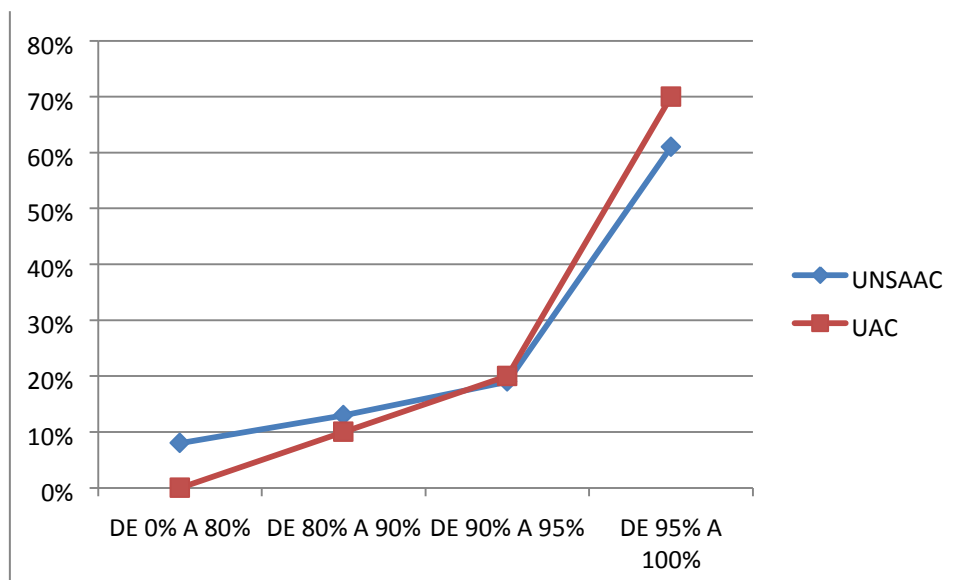
La empleabilidad, es un indicador que nos muestra el grado de dificultad o facilidad que tienen las personas para encontrar un empleo, este indicador se obtiene según el estudio: “Correlación entre la formación universitaria y demanda laboral de profesionales de Economía en la Región Cusco 2000-2010”, del cociente del número de meses que ha trabajado una persona y el número de meses que tiene la persona dentro de su vida laboral.

Cuadro N° 16
Índice De Empleabilidad Por Universidad

EMPLEABILIDAD POR RANGOS	UNIVERSIDAD		TOTAL
	UNSAAC	UAC	
DE 0% A 80%	8%	0%	7%
DE 80% A 90%	13%	10%	12%
DE 90% A 95%	19%	20%	19%
DE 95% A 100%	61%	70%	62%
TOTAL	100%	100%	100%

FUENTE: Elaboración propia.

Gráfico N° 35
Índice De Empleabilidad Por Universidad



FUENTE: Elaboración propia

El índice de empleabilidad para el caso de las dos universidades es alto en mayor proporción, a través de los cuadros se puede observar que los graduados en la Universidad Andina del Cusco tiene empleabilidad mayor a 95%, en esta misma ubicación para el caso de la Carrera Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco es del 61%.

En cuanto al índice de empleabilidad el menor índice es de 48% y el máximo es de 99%. La media es 93.53% con lo que se deduce que de 100 meses de vida laboral de los economistas entre bachilleres y titulados graduados en las dos universidades de la ciudad de Cusco, en promedio 6 meses se pasan buscando trabajo al margen de estar realizando cursos de postgrado a tiempo parcial.

2.3.7. CARACTERÍSTICAS DE LOS TITULADOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

Para realizar un análisis más detallado se utilizó el Anuario de Titulados de la Universidad Andina del Cusco del año 2014, estos se procesaron y analizaron de acuerdo a la información requerida para la Escuela Profesional de Economía.

2.3.7.1. Condición laboral de titulados de la Escuela Profesional de Economía

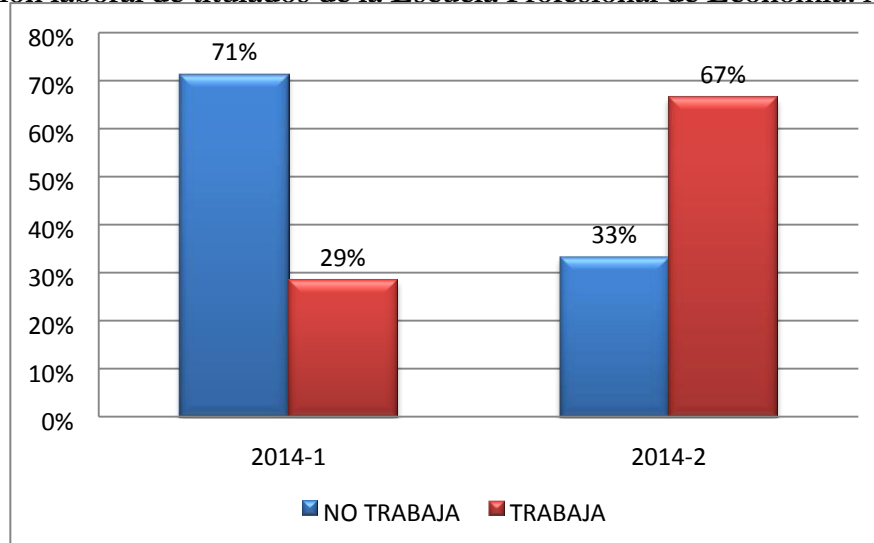
Para el año 2014 hubo un incremento de los titulados de la Escuela Profesional de Economía que manifestaron estar trabajando pasando del 29% al 67%, así mismo el número de los titulados que manifestaron no estar trabajando se redujo pasando del 71% al 33%.

Cuadro N° 17
Situación laboral de titulados de la Escuela Profesional de Economía. Año 2014

ESCUELA PROFESIONAL	SITUACIÓN LABORAL			
	2014-1		2014-2	
	NO TRABAJA	TRABAJA	NO TRABAJA	TRABAJA
FACULTAD DE CEAC	16	34	16	53
ECONOMÍA	5	2	9	18

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados
Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario"

Gráfico N° 36
Situación laboral de titulados de la Escuela Profesional de Economía. Año 2014



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados/Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario"

2.3.4.4. SECTOR DONDE LABORAN LOS TITULADOS.

Para el año 2014 los titulados de la Escuela Profesional de Economía manifestaron en su mayoría estar laborando en el sector privado pasando del 50% al 61%, así mismo el número de los titulados que manifestaron estar laborando en el sector público se redujo pasando del 50% al 39%.

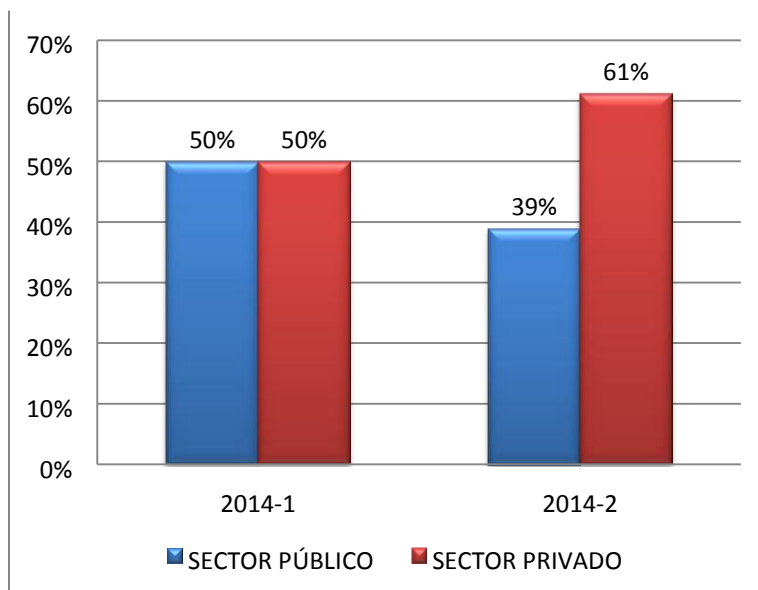
Cuadro N° 18
Sector donde laboran los titulados de la Escuela Profesional de Economía. Año 2014

ESCUELA PROFESIONAL	SECTOR LABORAL					
	2014-1			2014-2		
	SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO	EN AMBOS	SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO	EN AMBOS
FACULTAD DE CEAC	5	28	1	19	33	1
ECONOMÍA	1	1	0	7	11	0

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario

Gráfico N° 37
Sector donde laboran los titulados de la Escuela Profesional de Economía. Año 2014



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario

2.4. REFERENTE SOCIAL

El Referente Social según Jorge Gonzales Gonzales en el libro “Análisis Estructural Integrativo” nos constituye la integración de los referentes anteriores en la formación integral de profesionales que estén comprometidos con su entorno cultural y humano, y contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de todos y cada uno de los miembros de la comunidad, en sus ámbitos, primero local, después regional, nacional e internacional.

2.4.1. PROYECCIÓN SOCIAL

La Escuela Profesional de Economía viene realizando las siguientes actividades de proyección social en el año 2015:

Actividades culturales:

- Tercer puesto en el concurso de danzas “FESTIDANZAS –ANDINA 2015” con la danza “Pukllay de Ccatcca”, con la participación de los alumnos de la Escuela Profesional.

Actividades deportivas:

- Organización del campeonato inter códigos de la Escuela profesional de Economía por parte del centro federado.
- Participación en las OLIMPIANDINAS, en ambas participaron los docentes y alumnos de la Escuela Profesional.

Actividades académicas:

- Organización y Realización del primer congreso de CIEF.
- Organización y realización del IV CORECO 2015, ambos organizados los alumnos y docentes de la Escuela, contó con la participación de toda la Escuela Profesional.

Actividades de extensión académica:

- **Participación en el Harvard National Model United Nations (HNMUN), Harvard-Boston 2012**

Una delegación de ocho estudiantes de la Universidad Andina del Cusco participaron en el Modelo de las Naciones Unidas de Harvard, la antigua y prestigiada Universidad con sede en la ciudad de Boston, Estado de Massachusetts., siendo cinco los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía. Dennisse Gloria Huamantica Peña, Jimena Gonzales Paredes, Niefar Abgar Calancha Zúniga, Diego Edgar Guevara Vivanco y Lucía Isabel Landa Sotomayor de la Carrera Profesional de ECONOMIA (

Círculo de Estudios Económicos Yachasunchis y Circulo Andino de Estudios Económicos).

- **Participación en la cuarta edición del Harvard National Model United Nations Latin America (HNMUN LA), Universidad del Pacífico-Lima 2015**

Una delegación de cinco estudiantes Brandon Mora Pérez, Jorge Sebastián Polo Núñez, Anthony Presa Pompilla, Gabriela de la Universidad Andina del Cusco en el Modelo de las Naciones Unidas para Latino América de la Universidad de Harvard, la conferencia fue organizada por la Universidad de Harvard, la Universidad del Pacífico y la Asociación de Estudios sobre las Naciones Unidas en el Perú (AENU Perú). Con la participación de 360 estudiantes provenientes de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Estados Unidos, Venezuela y Perú que debatieron y propusieron soluciones a problemas de actualidad tales como: las pandillas transnacionales, las condiciones médicas en países de bajos ingresos, la desnutrición y la mortalidad infantil, las protestas antigubernamentales, la insurgencia islamista en Nigeria, el autogolpe de Alberto Fujimori, los pueblos indígenas y las industrias extractivas, entre otros.

2.5. GESTIÓN INSTITUCIONAL

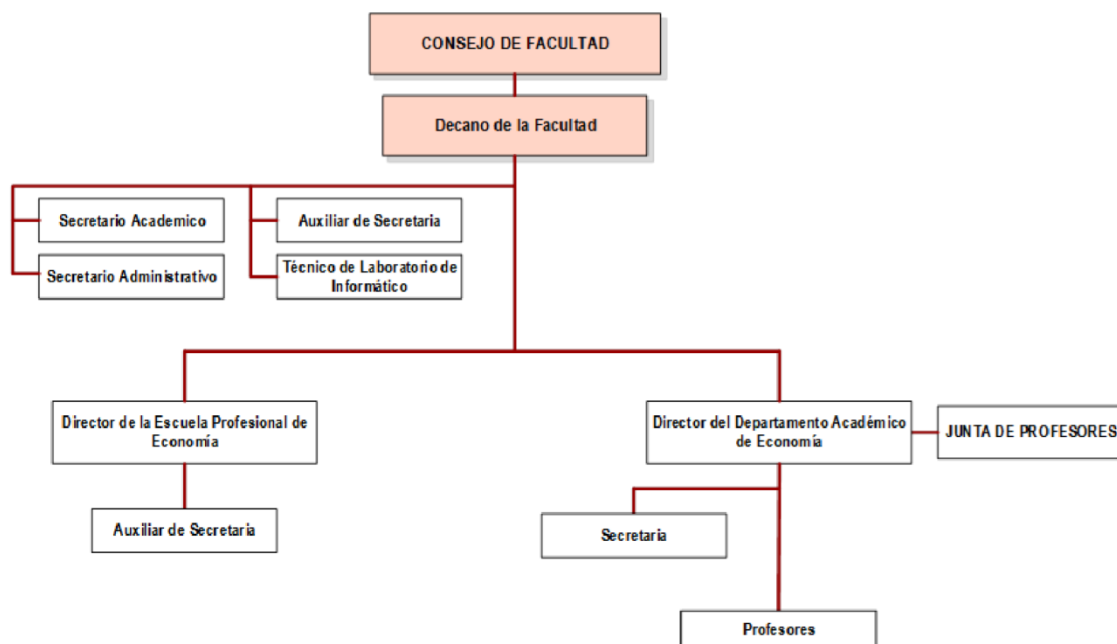
La Escuela Profesional de Economía se encuentra regida y alineada mediante los siguientes artículos y resoluciones:

- Ley Universitaria 30220, Artículo N°03
- Ley 28740 Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa SINEACE.
- Proyecto Educativo Nacional al 2021.
- Estatuto Universitario de la Universidad Andina del Cusco, aprobado por Res. N° 009AU-2014-UAC.
- Modelo Educativo Res. N° CU-003-10/SG-UAC.

El organigrama de las Unidades Académicas y puestos de la Escuela Profesional de Economía es el siguiente:

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

ORGANIGRAMA DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS Y PUESTOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



En el mes de Diciembre del 2012 se concretó la implementación de las pizarras interactivas en las 31 aulas y 3 laboratorios, en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, esta implementación consiste en Pizarras Qomo y Proyectoros Hitachi de última generación, haciendo que la universidad sea la única en utilizar esta tecnología de punta.

Durante el mes de Julio de ese mismo año, se llevó a cabo el concurso de nombramiento docente en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, integrando a la plana docente permanente a un docente en la Escuela Profesional de Economía.

CAPÍTULO III

LINEAMIENTOS DE DESARROLLO

3.1. REFERENTE INSTITUCIONAL

3.1.1. POLÍTICAS

- ✓ Planificación, verificación y evaluación de los proyectos curriculares de la Escuela Profesional de Economía de acuerdo al modelo filosófico antropológico del paradigma trascendental y el aseguramiento de los valores andinos.
- ✓ Cultura de autoevaluación y mejora continua de la calidad educativa a través de mecanismos de evaluación externa, acreditación nacional e internacional.

3.1.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Evaluar, reformular los proyectos curriculares de la Escuelas Profesionales de Economía de acuerdo al modelo filosófico antropológico del paradigma trascendental y el aseguramiento de valores andinos.
- ✓ Evaluar el modelo educativo de la Escuela actual y ver sus alcances.

3.1.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Evaluar y plantear un nuevo modelo de acuerdo a las evaluaciones académicas y a las exigencias del entorno.

3.1.4. PROGRAMA Y PROYECTOS

Cuadro N° 19
Programas y proyectos

PROGRAMA	PROYECTO
Programa de evaluación de la aplicación del Proyecto Educativo de la Escuela Profesional de Economía	Evaluación de la Aplicación del Proyecto Educativo de la Escuela Profesional de Economía
	Evaluación del Proyecto Curricular de la Escuela Profesional de Economía

Fuente: Comisión de Acreditación de la Escuela Profesional de Economía

PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

PROYECTO 1: Evaluación de la aplicación del Proyecto Educativo de la Escuela Profesional de Economía.

Cuadro N° 20

Proyecto: Evaluación de la Aplicación del Proyecto Educativo a la Escuela Profesional de Economía

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
L A P A R E D O V L I E F L C L E L A A S I A C I O S C N U A N D E L R E D D R O Y R A C E O T I O C Y	1. Diseñar e implementar un sistema de evaluación del Proyecto Educativo actual.	Sistema de evaluación de desempeño	VRAC, DDAPS	Número de documentos	5
	2. Realizar un diagnóstico del Proyecto Actual.	Diagnóstico del Proyecto actual	VRAC, DDAPS	Número de diagnósticos	5
	3. Formular un plan de mejora en del Proyecto Educativo aplicado a la E.P. de Economía.	Plan de mejora del Proyecto Educativo	VRAC, DDAPS	% de participantes	80
	4. Contratar un servicio de consultoría para la Reformulación del Proyecto Educativo.	Servicio de consultoría	VRAC, DDAPS	Número de estudios	4
	5. Reformular la currícula de pregrado al nuevo Proyecto Educativo	Currícula	VRAC, DDAPS, Director de E.P. de Economía	Número de currículas	4

Fuente: Comisión de Acreditación de la Escuela Profesional de Economía

PROYECTO 2: Evaluación del Proyecto Curricular de la Escuela Profesional de Economía.

Cuadro N° 21

Proyecto: Evaluación de los Proyectos Curriculares en Pregrado y Posgrado

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
E V C A U	1. Diseñar e implementar un sistema de evaluación del Proyecto Curricular actual.	Sistema de evaluación de desempeño	VRAC, DDAPS	Número de documentos	4

P
L
P
R
P
R
U
R
R
I
R
O
A
O
C
E
Y
C
I
Y
U
G
E
Ó
E
L
R
C
N
C
A
A
T
D
T
R
D
E

2. Realizar un diagnóstico del Proyecto Curricular.	Diagnóstico del Proyecto actual	VRAC, DDAPS	Número de diagnósticos	5
3. Formular planes de mejora para el Proyecto Curricular actual.	Plan de mejora del Proyecto Educativo	VRAC, DDAPS	% de participantes	5
4. Contratar un servicio de consultoría para reformular el Proyecto Curricular.	Servicio de consultoría	VRAC, DDAPS, Director de E.P. de Economía	Número de estudios	4

Fuente: DIPLA – Unidad de Planeamiento

3.2. REFERENTE DISCIPLINARIO

3.2.1. FORMACIÓN ACADÉMICA, DOCENCIA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

- POLÍTICAS

- ✓ Evaluación de los proyectos curriculares de la Escuela Profesional de Economía de acuerdo a la Visión y Misión de la Universidad.
- ✓ Planificación, ejecución y evaluación permanente de los proyectos curriculares de la Escuela Profesional de Economía de acuerdo al proyecto educativo universitario de acuerdo al enfoque de formación con competencia integral.
- ✓ Articulación de los perfiles de egresados a los conocimientos habilidades y actitudes de la formación profesional en los aspectos sustantivos, investigación, difusión y vinculación.
- ✓ Conformación y desarrollo del cuerpo docente de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad y fortalecer su formación.
- ✓ Enseñanza obligatoria de un idioma extranjero y nativo, así como el manejo adecuado de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- ✓ Desarrollo de la formación continua a nivel de pregrado, con procesos de actualización, capacitación y perfeccionamiento en la universidad.

- LÍNEAS ESTRATÉGICAS
 - ✓ Evaluar los proyectos curriculares de la Escuela Profesional de Economía de acuerdo a la visión y misión, así como al proyecto educativo universitario de acuerdo al enfoque de formación con competencia integral.
 - ✓ Desarrollar la formación continua a nivel de pregrado.
- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
 - ✓ Crear nuevas escuelas profesionales.
 - ✓ Implementar la educación virtual.
 - ✓ Desarrollar programas de educación continua.
 - ✓ Desarrollar programas de capacitación docente.
 - ✓ Fortalecer la movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Economía.
- PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 22
Programas y Proyectos

PROGRAMA	PROYECTO
Programa de creación y reactivación de la escuelas profesionales	Creación de las segundas especialidades: Finanzas y Marketing
	Reactivación de la Escuela Profesional de Economía en la Filial Puerto Maldonado.
Programa de implementación de educación continua.	Implementación de la educación virtual.
	Desarrollar programas de educación continua.
Programa de capacitación docente de la Escuela Profesional de Economía.	Fortalecimiento de las capacidades de los docentes.
Programa de fortalecimiento de movilidad nacional e internacional de la Escuela Profesional de Economía.	Acreditación internacional.
	Movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes.

Fuente: Escuela Profesional de Economía

**PROGRAMA DE CREACIÓN DE LAS SEGUNDAS ESPECIALIDADES:
FINANZAS Y MARKETING**

PROYECTO 1: Creación de las segundas especialidades: Finanzas y Marketing

Cuadro N° 23

Proyecto: Creación de las segundas especialidades: Finanzas y Marketing

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES - METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
P E F I R S P N L O E A A S C I N E A Z C L I A S T D Y O A M 1: D A C E R R G K E U E A N T I C I D Ó	1. Contratar servicios de consultoría	Estudios de mercado	VRAC, Director de E.P. de Economía	Número de estudios de mercado	01
	2. Crear e implementar la especialidad de Finanzas	Implementación	VRAC, Director de E.P. de Economía	% de Implementación	100
	2. Crear e implementar la especialidad de Marketing	Implementación	VRAC, Director de E.P. de Economía	% de Implementación	100

Fuente: Comisión de Acreditación de la Escuela Profesional de Economía

PROYECTO 2: Reactivación de la Escuela Profesional de Economía en la Filial Puerto Maldonado.

Cuadro N° 24

Proyecto: Reactivación de la Escuela Profesional de Economía en la Filial Puerto Maldonado

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES - METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
P D R E O L E P Y E C U E S C O E C U N R T E O T O L M O 2: A Í A M R P E A R E N L A O L D C F O T I E F I N V S I L I Á	1. Contratar servicios de consultoría	Estudios de mercado	VRAC, Director de E.P. de Economía	Número de estudios de mercado	01
	2. Implementar la Escuela Profesional de Economía en la filial Puerto Maldonado	Implementación	VRAC, Director de E.P. de Economía	% de Implementación	100

	3. Evaluar la reactivación de la Escuela Profesional de Economía en la filial Puerto Maldonado	Evaluación	VRAC, Director de E.P. de Economía	% de avance de mejoras	90
--	--	------------	------------------------------------	------------------------	----

Fuente: Escuela Profesional de Economía

PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y CONTINUA.

PROYECTO 1: Implementación de la Educación Virtual.

Cuadro N° 25

Proyecto: Implementación de la Educación Virtual

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES - METAS			
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
P I A E R M C I D V I O P Ó U R Y L N C T E E D A U C M E C I A T F L Ó	1. Desarrollar programas de educación semipresencial en la E.P. de Economía.	Programas de educación semipresencial	Escuela profesional, DDAPS	Número de programas de educación semipresencial. 02

Fuente: Escuela Profesional de Economía

PROYECTO 2: Desarrollar Programas de Educación Continua.

Cuadro N° 26

Proyecto: Desarrollar Programas de Educación Continua

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES - METAS			
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
D E E S A D R U R C P O A L C I O L Ó Y A N E R C P O N T R O T I	1. Desarrollar programas de educación continua en la E.P. de Economía.	Programas y sistemas de educación continua.	Pregrado	Número de programas de educación continua 04
	2. Desarrollar programas de especialización en la E.P. de Economía	Programa de especialización pos gradual	Escuelas Profesional	Número de especializaciones de educación 04

			continua	
3. Desarrollar programas de articulación de los currículos de estudio para la educación continua en la E.P. de Economía.	Currículos articulados	Escuela Profesional	% de articulación de los currículos	10

Fuente: Escuela Profesional de Economía

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DOCENTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

PROYECTO 1: Fortalecimiento de las Capacidades de los Docentes de la E.P. de Economía.

Cuadro N° 27

Proyecto: Fortalecimiento de las Capacidades de los Docentes de la E.P. de Economía.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES - METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
F O L D E. P. A S E. P. R A C L O E P S E A D C O C M C I O O T I E A E O N D N M	1. Contratación de servicios de evaluación por competencias para los docentes de la E.P. de Economía.	Docentes	DECAAU, Escuela Profesional	Número de escuelas profesionales	2
	2. Desarrollo de programas de tutoría para las escuelas profesionales de E.P. de Economía.	Docentes	VRAC, Escuela Profesional	Número de Programas de tutoría	5
	3. Programa de evaluación de los docentes para la E.P. de Economía.	Evaluación docente	DECAAU, Escuela profesional	% de docentes evaluados	100

Fuente: Escuela Profesional de Economía

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA.

PROYECTO 1: Movilidad Nacional e Internacional de Estudiantes y Docentes.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 29

Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de fortalecimiento de la investigación en la Escuela Profesional de Economía	Fortalecimiento de la Investigación de la Escuela Profesional de Economía.
	Implementar el uso de TICs en la Escuela Profesional de Economía.

Fuente: Escuela Profesional de Economía

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA.

PROYECTO 1: Fortalecimiento de la Investigación.

Cuadro N° 30

Proyecto: Fortalecimiento de la Investigación en la Escuela Profesional de Economía

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES - METAS			
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
1. Desarrollar investigaciones disciplinarias.	Investigaciones disciplinarias	VRI y Docentes investigadores de la E.P. de Economía	Número de investigaciones disciplinarias	10
2. Desarrollar cursos de capacitación en investigación aplicada para docentes y estudiantes de la E.P. de Economía.	Certificaciones	VRI y E. P. de Economía	% de la Escuela Profesional participante	90
3. Promoción y participación en seminarios y congresos de investigación para los estudiantes de la E.P. de Economía.	Certificaciones	Director de Escuela, Estudiantes	% de asistencia a seminarios y congresos	60

I
N
V
E
E
S
T
I
G
U
A
E
P
I
L
Ó
A
P
E
R
N
O
C
F
T
E
O
S
I
1:
O
F
N
O
A
R
L
T
D
A
E
L
E
E
C
C
I
O
M
I
E
N
T

4. Promoción y participación en seminarios y congresos de investigación para los docentes de la E.P. de Economía.	Certificaciones	VRI, D, Docentes	% de asistencia a seminarios y congresos	80
---	-----------------	------------------	--	----

5. Contratación y/o designación de docentes investigadores a tiempo completo para la E.P. de Economía	Docentes investigadores	VRI, DAAPS, DECAAU	Número de profesores investigadores	8
6. Contenidos de investigación formativa en las asignaturas de la E.P. de Economía.	Asignaturas en pregrado y posgrado	VRAC, VRI, DAAPS	Número de asignaturas	52
7. Contratar los servicios de docentes investigadores para generar proyectos de investigación y transferencia de tecnología en la E.P. de Economía.	Número de proyectos	VRI, Investigadores externos invitados	Número de proyectos	5

Fuente: Escuela Profesional de Economía

PROYECTO 2: Implementar el Uso de TICs.

Proyecto: Implementar el Uso de TICs

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
I M P L E M E N T A C I O N E S	1. Desarrollo de un programa de transferencia de herramientas tecnológicas para los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía.	Herramientas tecnológicas	VRI, DTTI Y Escuela Profesional	Número de certificaciones	2
	2. Desarrollo de un programa de capacitación para docentes de la E.P. de Economía en herramientas tecnológicas.	Herramientas tecnológicas	VRI, DTTI Y Escuela Profesional	Número de certificaciones	5

Fuente: Escuela Profesional de Economía

3.2.3. DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- POLÍTICAS

- ✓ Desarrollo de la práctica de protección y rescate de la cultura andina y sus valores.
- ✓ Difusión de la investigación científica de la Escuela Profesional de Economía que den solución de la problemática local, regional, nacional e internacional.

- LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Desarrollar programas de difusión de actividades y logros de las tareas de proyección social para la protección y rescate de la cultura andina y desarrollo de sus valores.
- ✓ Difundir los trabajos de investigación científica que desarrolla la Escuela Profesional de Economía para dar solución a la problemática local, regional, nacional e internacional.

- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Difundir las actividades y logros de las tareas de proyección social para la protección y rescate de la cultura andina y desarrollo de sus valores.
- ✓ Desarrollar programas de difusión de la investigación científica de la Escuela Profesional de Economía.

- PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 32
Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de difusión de la Escuela Profesional de Economía.	Difusión de actividades y logros en la protección y rescate de la cultura andina en la Escuela Profesional de Economía
	Difusión de los trabajos de Investigación de la Escuela Profesional de Economía.

Fuente: Escuela Profesional de Economía

PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

PROYECTO 1: Difusión de Actividades y Logros en la Protección y Rescate de la Cultura Andina en la Escuela Profesional de Economía.

Cuadro N° 33

Proyecto: Difusión de Actividades y Logros en la Protección y Rescate de la Cultura Andina en la Escuela Profesional de Economía

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
P A P D R C R E O T I O L L Y V I T A E D E C E C A C U P T D C I L D O E S Ó T E 1: Y N U R E D I L Y A C O F O R A N O U G E S A N S I R C N N Ó O L D I O S . N	1. Promover el rescate, la revaloración y difusión del arte y la cultura a través de sus diversas manifestaciones.	Promoción, revaloración y difusión de la cultura y arte	DIRSEU y Escuela Profesional	Número de actividades	10
	2. Desarrollar actividades artísticas de participación docente y estudiante anuales para la E.P. de Economía.	Actividades artísticas	DIRSEU y Escuela Profesional	Número de actividades	10

Fuente: Profesional de Economía

PROYECTO 2: Difusión de los trabajos de investigación de la Escuela Profesional de Economía.

Cuadro N° 34

Proyecto: Difusión de los trabajos de investigación de la Escuela Profesional de Economía

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES - METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
Y T D E R E C A L T B A O A J E 1: O S C D D I S U E F D E E U E L C S I I A O Ó N P N N V R O D E S O M E T I F P G E R A S I	1. Coordinar con VRI, la difusión de los trabajos de investigación de la E.P. de Economía (tesis).	% de trabajos de investigación difundidos	VRI, Escuela Profesional	%	80
	2. Realizar convenios con los gobiernos locales y regionales para la difusión de los trabajos de investigación de la E. P. de Economía.	% de trabajos de investigación difundidos	VRI, Escuela Profesional	%	50

Fuente: Escuela Profesional de Economía

3.3. REFERENTE PROFESIONAL

3.3.1. POLÍTICAS

- ✓ Diversificación de la Oferta educativa, de acuerdo a los estudios de mercado y demanda social, asegurando la calidad.
- ✓ Competitividad académica, pertinencia y aseguramiento de la calidad de la Escuela Profesional de Economía para el desempeño laboral eficiente en la sociedad con perfiles del egresado adecuados.

3.3.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Diversificar la oferta educativa de acuerdo a los estudios de mercado y demanda social.
- ✓ Lograr la competitividad académica, pertinencia y aseguramiento de la calidad.

3.3.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Reestructurar la currícula de la Escuela Profesional de Economía acuerdo a la demanda social.
- ✓ Medir el nivel de ocupabilidad de los egresados y titulados de la Escuela Profesional de Economía.

3.3.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 35
Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de reestructuración curricular y seguimiento del egresado.	Reestructuración de la currícula de la Escuela Profesional de Economía.
	Nivel de ocupabilidad de los egresados y titulados.

Fuente: Escuela Profesional de Economía

PROGRAMA DE REESTRUCTURACIÓN CURRICULAR Y SEGUIMIENTO DEL EGRESADO.

PROYECTO 1: Reestructuración de la currícula de la Escuela Profesional de Economía

Cuadro N° 36

Proyecto: Reestructuración de la currícula de la Escuela Profesional de Economía

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
P R O Y E C T O R I O 1: R E E S T R U C T U R A C I O N E S	Gestionar la innovación curricular de la Escuela Profesional de Economía.	Innovación curricular	VRAC, Escuela Profesional	Número de currículos	4

Elaboración de perfiles de Ingresantes y egresados de las E.P. de Economía de acuerdo a la demanda social.	Perfiles de ingresantes	VRAC, DIRSEU y Escuela profesional	Número de perfiles	4
Formulación del perfil docente de la E.P. de Economía.	Perfil de los docentes	VRAC, DECAAU y Escuela Profesional	Número de perfiles	4
Evaluación del aprendizaje de los alumnos de la E.P. de Economía.	Evaluación del aprendizaje a los alumnos	VRAC, DECAAU y Escuela Profesional	% de alumnos evaluados	100
Reestructurar e implementar la currícula académica de acuerdo a la demanda social.	Proyecto de observatorio laboral	VRAC, DECAAU, Escuelas Profesionales	Proyecto	4

Fuente: Escuela Profesional de Economía

PROYECTO 2: Nivel de Ocupabilidad de los Egresados y Titulados.

Cuadro N° 37

Proyecto: Nivel de Ocupabilidad de los Egresados y Titulados

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
O R O Y E C T D P A L O	Contratar una consultora para realizar un estudio sobre el nivel de ocupabilidad de los egresados y titulados de la EP. de Economía.	Estudios de mercado	VRAD, DIPLA, Escuela Profesional	Número de estudios	2
	Hacer convenios para realizar prácticas profesionales con las instituciones del sector público y privado.	Convenios	VRAC, DICONI	Número de convenios	10

Fuente: DIPLA – Unidad de Planeamiento

3.4. REFERENTE SOCIAL:

VINCULACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

3.4.1. POLÍTICAS

- ✓ Vinculación de la Escuela Profesional de Economía con los sectores público, privado y organizaciones no gubernamentales para responder a la problemática regional y nacional de las poblaciones vulnerables de la sociedad.

- ✓ Elaboración de proyectos y programas de mutua colaboración y alianzas estratégicas con las instituciones gubernamentales, no gubernamentales y empresas para contribuir desde su quehacer institucional hacia la generación del desarrollo social, económico, competitivo, científico, tecnológico de la región y del país.
- ✓ Participación de la Escuela Profesional de Economía a través del servicio social universitario obligatorio.

3.4.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Responder a la problemática regional y nacional de las poblaciones vulnerables de la sociedad mediante la vinculación y extensión universitaria.
- ✓ Formular proyectos y programas de mutua colaboración y alianzas estratégicas con las instituciones públicas y privadas.

3.4.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Implementar programas de responsabilidad social, para ser desarrollado por la Escuela Profesional de Economía.
- ✓ Realizar programas de Extensión Universitaria en la Escuela Profesional de Economía.

3.4.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 38
Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Economía	Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Economía.
	Extensión universitaria en la Escuela Profesional de Economía.

**PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

PROYECTO 1: Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Economía.

Cuadro N° 39

Proyecto: Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Economía.

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
S O C I A L R E D S P E C I A L I Z A D O S A E E B I S C E L I U C D E O P E R A C I O N A L Y P R O F E S I O N A L E	1. Incluir en el POI Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.	Reestructurar el POI	VRAD, Escuela Profesional	Número de documentos	10
	2. Formular proyectos de responsabilidad social.	Proyectos de responsabilidad social	VRAC, VRAD, DIRSEU y Escuela Profesional	Número de proyectos	6
	4. Desarrollar de un programa anual de responsabilidad social: servicio social obligatorio universitario con la participación de los estudiantes y docentes.	Programa de responsabilidad social	VRAC, DIRSEU, Escuela Profesional	Número de currículas	12
	10. Formular reglamentos de pasantías prácticas profesionales donde se incluya Responsabilidad Social, extensión universitaria y servicios de consultoría.	Pasantías y prácticas profesionales con responsabilidad social	VRAC, DIRSEU, Escuela Profesional	Número de reglamentos	05

Fuente: Escuela Profesional de Economía

PROYECTO 2: Extensión universitaria.

Cuadro N° 40

Proyecto: Extensión Universitaria

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
E X T E N S I O N E S P E C I A L I Z A D O S A E E B I S C E L I U C D E O P E R A C I O N A L Y P R O F E S I O N A L E	1. Contratar el servicio de consultoría para identificar que Diplomaturas, Cursos, Talleres, Otras actividades e Idiomas se incluirán en el Proyecto de Formación Continua.	Estudios de mercado	VRAD, VRAC y Escuela Profesional	Número de estudios	1

2. Desarrollar actividades artísticas de participación docentes y estudiantes anuales.	Actividades artísticas	VRAC, VRAD, DIRSEU	Número de actividades	24
3. Desarrollar un Programa de consultorías y asesoría a nivel de la E.P. de Economía.	Programas de consultoría y asesoría	VRAC, DIRSEU y Escuela Profesional	Número de consultorías	20
4. Formular e impulsar servicios de extensión universitaria a la sociedad de la E.P. de Economía	Servicios de extensión universitaria	VRAC, DIRSEU y Escuela Profesional	Número de servicios	10

Fuente: Escuela Profesional de Economía o

CAPÍTULO IV

FUNCIONES ADJETIVAS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA: GESTIÓN INSTITUCIONAL

4.1. POLÍTICAS

- ✓ Procesos de gestión y financiamiento pertinente y oportuno con el objetivo de optimizar los recursos disponibles para el desarrollo de proyectos estratégicos y el cumplimiento de las funciones universitarias.
- ✓ Modernización, informatización y simplificación de los procesos administrativos con el propósito de lograr los objetivos institucionales de una gestión de calidad.

4.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- ✓ Realizar una gestión estratégica que optimice los recursos disponibles para el desarrollo de los proyectos estratégicos de la Escuela Profesional de Economía.
- ✓ Modernizar y simplificar los procesos administrativos para lograr los objetivos institucionales de la Escuela Profesional de Economía.

4.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Reformular el modelo de gestión en la Escuela Profesional de Economía.

4.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 41
Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de gestión de calidad de la Escuela Profesional de Economía.	Reformulación del modelo de gestión en la Escuela Profesional de Economía.

Fuente: Escuela Profesional de Economía

PROGRAMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

PROYECTO 3: Reformulación del modelo de gestión en la Escuela Profesional de Economía.

Cuadro N° 42

Proyecto: Reformulación del modelo de gestión en la Escuela Profesional de Economía.

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
P R O Y E C T O G R A F I C A C I O N O M I C A O R I S T I C O S D E L E S T A D O	1. Actualizar los reglamentos y directivas del funcionamiento de la E.P. de Economía.	Reglamentos y directivas del funcionamiento de las unidades académicas.	Rectorado, VRAC y Escuela Profesional	Número de reglamentos y directivas	12
	3. Implementar nuevos sistemas y procesos de comunicación entre los estudiantes, docentes y egresados.	Nuevos sistemas y procesos de comunicación	Escuela Profesional y egresados	Número de documentos	8
	4. Realizar un diagnóstico de la actual cultura organizacional de la E.P. de Economía.	Diagnóstico de la cultura organizacional	VRAC, Escuela Profesional	Número de diagnósticos	5
	5. Formular un plan de mejora en la cultura organizacional en la E. P. (sensibilización).	Plan de mejora de la cultura organizacional	VRAC, Escuela Profesional	% de participantes	80
	6. Estudio de Clima Organizacional	Clima organizacional	VRAC Y Escuela Profesional	Número de estudios	5

Fuente: Escuela Profesional de Economía

BIBLIOGRAFÍA

Portal del MEF (2015). Plan Bicentenario, El Perú hacia el 2021.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/acerc_mins/doc_gestion/PlanBicentenariPlanBicentena.pdf

Portal del CNE (Consejo Nacional de Educación) (2015). Proyecto Educativo Nacional al 2021, La educación que queremos para el Perú.

<http://www.cne.gob.pe/index.php/Proyecto-Educativo-Nacional/proyecto-educativonacional-al-2021.html>

Portal del MINEDU (2015). Ley Universitaria.

<http://leyuniversitaria.pe/>

Jorge Gonzalez Gonzalez (2013). Análisis Estructural Integrativo de Organizaciones Universitarias, El Modelo “V” de evaluación-planeación como instrumento para el mejoramiento permanente de la educación superior.

D'Alessio, F. (2013). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia, 2ª ed. Naupalcan de Juárez, México: Pearson.

D'Alessio, F. (2008). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia. Naupalcan de Juárez, México: Pearson.

Doing Business (2013) Regulaciones inteligentes para las pequeñas y medianas Universidades.

Recuperado el 15 de octubre de 2013, de

<http://espanol.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2013>

Drucker et al. (2003). Como medir el rendimiento de la Universidad. Barcelona: Ediciones Deusto.

Louffat, E. (2007). Organigramas y manuales organizacionales: fundamentos para su elaboración, 2ª ed. Lima, Perú: Universidad ESAN.

Universidad Andina del Cusco. Anuario Estadístico 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014.

Universidad Andina del Cusco. Anuario de Titulados 2013, 2014.

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Población y Tasa de Crecimiento en el Perú Años 1940 -2050	15	Cuadro N° 2
Población en edad escolar Años 2001-2013	17	Cuadro N° 3
Tasa de asistencia según niveles educativos-Cusco (%) Años 2001-2013	18	Cuadro N° 4
Perú. Docentes Universitarios según Tipo de Universidad	20	Cuadro N° 5
Vacantes en la Escuela Profesional de Economía por Semestre Años 2008-2014	33	Cuadro N° 6
Postulantes en la Escuela Profesional de Economía por semestre, Años 2008-2014	35	Cuadro N° 7
Ingresantes de la Escuela Profesional de Economía por semestres, Años 2008-2014	36	Cuadro N° 8
8 Población Económicamente Activa en Perú y Cusco en los Años 2001-2012	47	Cuadro N° 9
9 PEA Ocupada en Perú y Cusco en los Años 2001-2012.....	47	Cuadro N° 10
10 PEA Adecuadamente Empleada en Perú y Cusco en los Años 2001-2012	47	Cuadro N° 11
11 Profesiones con mayor demanda laboral, Años 2013 y 2014	49	Cuadro N° 12
12 Universidades y Escuela Profesional de Economía.....	50	Cuadro N° 13
13 Sector en el que labora los economistas de la Región Cusco. Año 2013	51	Cuadro N° 14
Sector en el que labora los economistas de la Región Cusco. Año 2013	52	Cuadro N° 15
Tamaño de la institución donde labora los Economistas. Año 2013	53	Cuadro N° 16
Índice De Empleabilidad Por Universidad	53	Cuadro N° 17
Situación laboral de titulados de la Escuela Profesional de Economía. Año 2014	55	Cuadro N° 18
Sector donde laboran los titulados de la Escuela Profesional de Economía. Año 2014	56	Cuadro N° 19
Programas y proyectos	60	Cuadro N° 20
Proyecto: Evaluación de la Aplicación del Proyecto Educativo a la Escuela Profesional de Economía.....	61	
Cuadro N° 21 Proyecto: Evaluación de los Proyectos Curriculares en Pregrado y Posgrado	61	
Cuadro N° 22 Programas y Proyectos.....	63	
Cuadro N° 23 Proyecto: Creación de la Escuela Profesional de Ingeniería Económica	63	
Cuadro N° 24 Proyecto: Reactivación de la Escuela Profesional de Economía en la Filial Puerto Maldonado	64	
Cuadro N° 25 Proyecto: Implementación de la Educación Virtual	64	
Cuadro N° 26 Proyecto: Desarrollar Programas de Educación Continua	65	
Cuadro N° 27 Proyecto: Fortalecimiento de las Capacidades de los Docentes de la E.P. de Economía.....	65	
Cuadro N° 28 Proyecto: Movilidad Nacional e Internacional de Estudiantes y Docentes.	66	
Cuadro N° 29 Programas y Proyectos.....	67	
Cuadro N° 30 Proyecto: Fortalecimiento de la Investigación en la Escuela Profesional de Economía	67	
Cuadro N° 31 Proyecto: Implementar el Uso de TICs	68	
Cuadro N° 32 Programas y Proyectos.....	69	
Cuadro N° 33 Proyecto: Difusión de Actividades y Logros en la Protección y Rescate de la Cultura Andina en la Escuela Profesional de Economía	69	
Cuadro N° 34 Proyecto: Difusión de los trabajos de investigación de la Escuela Profesional de Economía	70	

Cuadro N° 35 Programas y Proyectos.....	71
Cuadro N° 36 Proyecto: Reestructuración de la currícula de la Escuela Profesional de Economía	72
Cuadro N° 37 Proyecto: Nivel de Ocupabilidad de los Egresados y Titulados	72
Cuadro N° 38 Programas y Proyectos.....	73
Cuadro N° 39 Proyecto: Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Economía.	74
Cuadro N° 40 Proyecto: Extensión Universitaria	74
Cuadro N° 41 Programas y Proyectos.....	76
Cuadro N° 42 Proyecto: Reformulación del modelo de gestión en la Escuela Profesional de Economía.....	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Carreras Profesionales con mayor cantidad de alumnos	11
Gráfico N° 2 Tasa de Crecimiento del PBI Perú, Años 2013-2016	13
Gráfico N° 3 Tasa de Inflación Perú, Años 2013-2016	14
Gráfico N° 4 Tasa de Crecimiento en el Perú años 1940-2050	15
Gráfico N° 5 Perú: Pirámide De Población, 2014 Y 2021	16
Gráfico N° 6 Población en edad escolar Años 2001-2013	18
Gráfico N° 7 Tasa de asistencia según niveles educativos-Cusco (%) Años 2001-2013	19
Gráfico N° 8 Número de Universidades por Tipo. 2013	19
Gráfico N° 9 Escuelas profesionales con Mayor Cantidad de Alumnos Matriculados	20
Gráfico N° 10 Perú. Docentes Universitarios según Tipo de Universidad	21
Gráfico N° 11 Vacantes Ofertadas de la Escuela Profesional de Economía. Años 2008-2014 ...	33
Gráfico N° 13 Ingresantes de la Escuela Profesional de Economía. Años 2008-2014	36
Gráfico N° 15 Vacantes cubiertas de la Escuela Profesional de Economía Años 2008-2014	38
Gráfico N° 17 Matriculados de la Escuela Profesional de Economía. Años 2008-2014	39
Gráfico N° 19 Egresados de la Escuela Profesional de Economía. Años 2008-2014	40
Gráfico N° 21 Graduados de la Escuela Profesional de Economía. Años 2008-2014	41
Gráfico N° 22 Porcentaje e Graduados de la Escuela Profesional de Economía respecto al total de la UAC por Semestre. Años 2008-2014	41
Gráfico N° 23 Titulados de la Escuela Profesional de Economía. Años 2008-2014	42
Gráfico N° 24 Porcentaje de Titulados de la Escuela Profesional de Economía respecto al total de la UAC por Semestre. Años 2008-2014	42
Gráfico N° 25 Docentes del Departamento Académico de Economía. Años 2008-2014	43
Gráfico N° 26 Porcentaje de Docentes del Departamento Académico de Economía respecto al total de la UAC por semestre. Años 2008-2014	43
Gráfico N° 27 Perú Índice De Competitividad Global Histórico	45
Gráfico N° 28 Ranking de Competitividad	46
Gráfico N° 29 Índice de Competitividad Regional Año 2014.....	46
Gráfico N° 30 PEA, PEA Ocupada y PEA Adecuadamente Empleada Perú Años 2001-2012	48
Gráfico N° 31 PEA, PEA Ocupada y PEA Adecuadamente Empleada Cusco Años 2001-2012	48
Gráfico N° 32 Sector en el que labora los economistas de la Región Cusco. Año 2013	51
Gráfico N° 33 Sector en el que labora los economistas de la Región Cusco. Año 2013	52
Gráfico N° 34 Tamaño de la institución donde labora los Economistas. Año 2013	53
Gráfico N° 35 Índice De Empleabilidad Por Universidad.....	54
Gráfico N° 36 Situación laboral de titulados de la Escuela Profesional de Economía. Año 2014	55
Gráfico N° 37 Sector donde laboran los titulados de la Escuela Profesional de Economía. Año 2014 56	