

Universidad Andina del Cusco

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROYECTO GENERAL DE DESARROLLO 2015-2025

ÍNDICE

CAPITULO I: TENDENCIAS DEL ENTORNO EXTERNO

1.1.	TENDENCIAS INTERNACIONALES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	6
1.2.	TENDENCIAS POLÍTICAS.....	6
1.3.	TENDENCIAS ECONÓMICAS.....	8
1.4.	TENDENCIAS SOCIALES.....	12

CAPITULO II: DIAGNOSTICO DE LA FACULTAD

2.1.	REFERENTE INSTITUCIONAL.....	15
2.1.1.	MODELO DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO... ..	15
2.1.2.	MODELO EDUCATIVO	16
2.1.3.	PROYECTO EDUCATIVO.....	16
2.1.4.	VISIÓN Y MISIÓN DE LA FACULTAD	16
2.1.5.	VALORES Y PRINCIPIOS.....	17
2.2.	REFERENTE DISCIPLINARIO.....	18
2.2.1.	FORMACIÓN ACADÉMICA, DOCENCIA, ACREDITACIÓN E.....	18
	INTERNACIONALIZACIÓN	18
2.2.2.	INVESTIGACIÓN.....	24
2.2.3.	DIFUSIÓN	25
2.3.	REFERENTE PROFESIONAL	26
2.3.1.	COMPETITIVIDAD.....	26
2.3.2.	PBI	27
2.3.3.	PEA	28
2.3.4.	PROFESIONES CON MAYOR DEMANDA LABORAL.....	29
2.3.5.	LA FACULTAD Y SUS COMPETIDORES	30
2.3.6.	OFERTA EDUCATIVA.....	31
2.3.7.	CARACTERÍSTICAS DE LOS TITULADOS.....	32
2.4.	REFERENTE SOCIAL	38
2.4.1.	VINCULACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	38
2.4.2.	EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.....	38
2.5.	GESTIÓN INSTITUCIONAL	38

CAPITULO III: REFERENTE INSTITUCIONAL

3.1.	FORMACIÓN ACADÉMICA, DOCENCIA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	39
------	---	----

3.2.	INVESTIGACIÓN.....	43
3.3.	DIFUSIÓN.....	47

CAPITULO IV: REFERENTE DISCIPLINARIO

4.1.	INVESTIGACIÓN.....	50
------	--------------------	----

CAPITULO V: REFERENTE PROFESIONAL

5.1.	POLÍTICAS.....	53
5.2.	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	53
5.3.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	53
5.4.	PROGRAMAS Y PROYECTOS	53

CAPITULO VI: REFERENTE SOCIAL

6.1.	POLÍTICAS.....	56
6.2.	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	56
6.3.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	56
6.4.	PROGRAMAS Y PROYECTOS	56

CAPITULO VII: FUNCIONES ADJETIVAS DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO: GESTIÓN INSTITUCIONAL

7.1.	POLÍTICAS.....	60
7.2.	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	60
7.3.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	60
7.4.	PROGRAMAS Y PROYECTOS	60

PRESENTACIÓN

Los constantes cambios científicos, tecnológicos, sociales y culturales en el mundo, incorpora importantes cambios en temas de educación e investigación. El mundo globalizado exige profesionales con mayores competencias, convirtiendo a las universidades en plataformas internacionales para el intercambio y la innovación.

El Proyecto de Desarrollo 2015-2025, representa la brújula para la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables a través de la participación de los miembros de la comunidad y de la sociedad para construir las bases, las políticas, las estrategias, programas y proyectos para lograr el posicionamiento de la Universidad Andina del Cusco como una institución global con excelencia académica y responsabilidad social.

El desafío principal de la Facultad es de promover los cambios necesarios para situarnos dentro de las mejores Facultades del país, para esto situaremos el Proyecto de Desarrollo en cuatro referentes: Institucional, Disciplinario, Profesional y Social.

En cada referente se formula las políticas, líneas estratégicas, objetivos estratégicos, programas y proyectos en el corto, mediano y largo plazo, con fines de la acreditación institucional y la Universidad Andina se comprometa con las demandas y exigencias de nuestra sociedad, para lo cual se requiere del compromiso institucional de la alta dirección, y los miembros de la comunidad universitaria andina y los grupos de interés, para el logro de la Visión y Misión institucional.

INTRODUCCIÓN

El Proyecto General de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco 2015-2025, pretende servir como instrumento de gestión y acción para el cumplimiento de metas y objetivos propuestos a nivel institucional y facilitar la toma de decisiones a los miembros de la universidad.

La propuesta incluye los siguientes capítulos:

En el Capítulo I: Tendencias del Externo Externo, en el que se abordará las tendencias en la educación superior, tendencias políticas, económicas, sociales, culturales y ambientales.

En el Capítulo II: Diagnóstico de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, se hace un análisis interno tomando en cuenta los Referentes de la Universidad y las Funciones Adjetivas.

En el Capítulo III: Referente Institucional, comprenden las Políticas que se aplicaran según este referente, las líneas y objetivos estratégicos así como los programas y proyectos para alcanzarlos.

En el Capítulo IV: Referente Disciplinario, detalla las Políticas que se emplearan, las líneas y objetivos estratégicos así como los programas y proyectos para conseguirlos.

En el Capítulo V: Referente Profesional son las Políticas que se dedicaran, las líneas y objetivos estratégicos así como los programas y proyectos.

En el Capítulo VI: Referente Social, comprenden las Políticas que se aplicaran según este referente, las líneas y objetivos estratégicos así como los programas y proyectos para lograrlos.

En el Capítulo VII: Funciones Adjetivas de la Universidad Andina del Cusco: Gestión Institucional, comprenden las Políticas que se aplicaran según las funciones adjetivas, las líneas y objetivos estratégicos así como los programas y proyectos para alcanzarlos.

CAPITULO I: TENDENCIAS DEL ENTORNO EXTERNO

1.1. TENDENCIAS INTERNACIONALES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Frente a la Actividad de Educación Superior a nivel Internacional, existe mayor prioridad a los factores de incidencia en las áreas empresariales para tal efecto se visualiza la tendencia de preferencia según el SENAJU portal Trabajando.com de consulta en el año 2014 las carreras con mayor oferta laboral son las de Administración, Contabilidad y Economía de esta manera se corrobora que los nuevos profesionales buscan incursionar de preferencia en carreras profesionales en el ámbito administrativo, contable y económico de las instituciones tanto privadas como pública, recurso humano preparado adecuadamente para afrontar los retos que la globalización ha generado para el éxito de las organizaciones, esto se define mejor como la demanda del mercado profesional sobre la oferta de profesionales que las universidades proponen, destacando el nivel académico con el que se prepara a los futuros profesionales en su diferentes campos del conocimiento. Según estudios de Alejandra Cruz C. la movilidad geográfica será un atractivo laboral, siendo las únicas barreras el idioma y el trabajar en el Perú, estas opciones de empleo fortalecen los procesos de crecimiento de la Facultad, ayudando en la actualización de sus servicios para la satisfacción del mercado laboral.

La educación superior Universitaria, con una duración nominal de 5 años, salvo Medicina que se va a 6 o 7 años. El sistema también contempla como un elemento aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria, la Certificación de competencias profesionales, definida en la Ley 28740 del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa- SINEACE. En principio esta certificación es voluntaria, pero obligatoria para algunas carreras definidas por normativa legal y es un medio adicional de garantizar la idoneidad del profesional para aplicar sus competencias en la sociedad.

1.2. TENDENCIAS POLÍTICAS

El contexto político de la Facultad se encuentra enmarcado en el contexto político de la Universidad Andina, tomando como referencia la siguiente normatividad que rigen las políticas establecidas por los órganos de gobierno como la Asamblea Universitaria, Consejo de Facultad quienes dictan las políticas generales en la Universidad en consideración a los siguientes documentos legales:

- Marco Legal

DS N° 054-2011-PCM Plan Estratégico de Desarrollo Nacional denominado Plan Bicentenario al 2021 – CEPLAN que define seis ejes estratégicos: (i) derechos fundamentales y dignidad de personas; (ii) oportunidades y acceso a los servicios; (iii) Estado y gobernabilidad; (iv) economía, competitividad y empleo; (v) desarrollo regional e infraestructura; y, (vi) recursos naturales y ambiente.

La ley universitaria N° 30220 que en su. Art. N° 3 indica que:

“La universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural. Adopta el concepto de

educación como derecho fundamental y servicio público esencial. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados.

Participan en ella los representantes de los promotores, de acuerdo a ley”.

- Disposiciones sobre Acreditación

La ley N° 28740 Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa, cuyo objeto es la de normar los procesos de evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa, define la participación del estado y regula el ámbito, la organización y el funcionamiento del SINEACE, y su finalidad es la de garantizar a la sociedad que las instituciones educativas públicas y privadas ofrezcan un servicio de calidad, para ello recomienda acciones que busquen superar las debilidades y carencias identificadas en el resultado de las autoevaluaciones y evaluaciones externas, por otra parte dispone que la acreditación puede ser de dos tipos; Acreditación institucional especializada por áreas o escuelas profesionales o acreditación institucional integral.

El sistema de acreditación en el país está normado por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación, y Certificación de la calidad de Educativa (SINEACE) mediante los estándares para la acreditación de las escuelas profesionales: con 3 dimensiones, 9 factores, 16 criterios de evaluación y 98 estándares de evaluación.

- Proyecto Educativo Nacional

El Ministerio de Educación tiene formulado el Proyecto Educativo Nacional al 2014, dentro del cual se establece el Objetivo Estratégico No 5, en el cual plantea una “Educación Superior de Calidad favorable para el desarrollo y la competitividad nacional” proponiendo lo siguiente:

Renovado Sistema de Educación Superior articulado con el desarrollo; con las siguientes políticas al 2021.

Se produce conocimientos relevantes para el desarrollo y la lucha contra la pobreza.

Centros universitarios y técnicos forman profesionales éticos, competentes y productivos.

El Consejo Nacional de Educación (CNE) publicó en diciembre 2010 un boletín en el que presenta una propuesta para la educación superior en el Perú. La propuesta es novedosa y radical. El CNE propone pasar de un sistema de EDUCACIÓN BINARIA a un SISTEMA UNITARIO. La mayoría de sistemas de educación superior y el vigente en el Perú son binarios: formación universitaria o formación técnica/artística/magisterial. Entre los subsistemas (salvo en el de formación docente peruano) no hay procesos claros de reconocimiento que permitan el paso entre uno y otro. El CNE resume así su propuesta: Articular toda la educación superior para un aprendizaje modular y fluido a lo largo de la vida.

- Otros Documentos

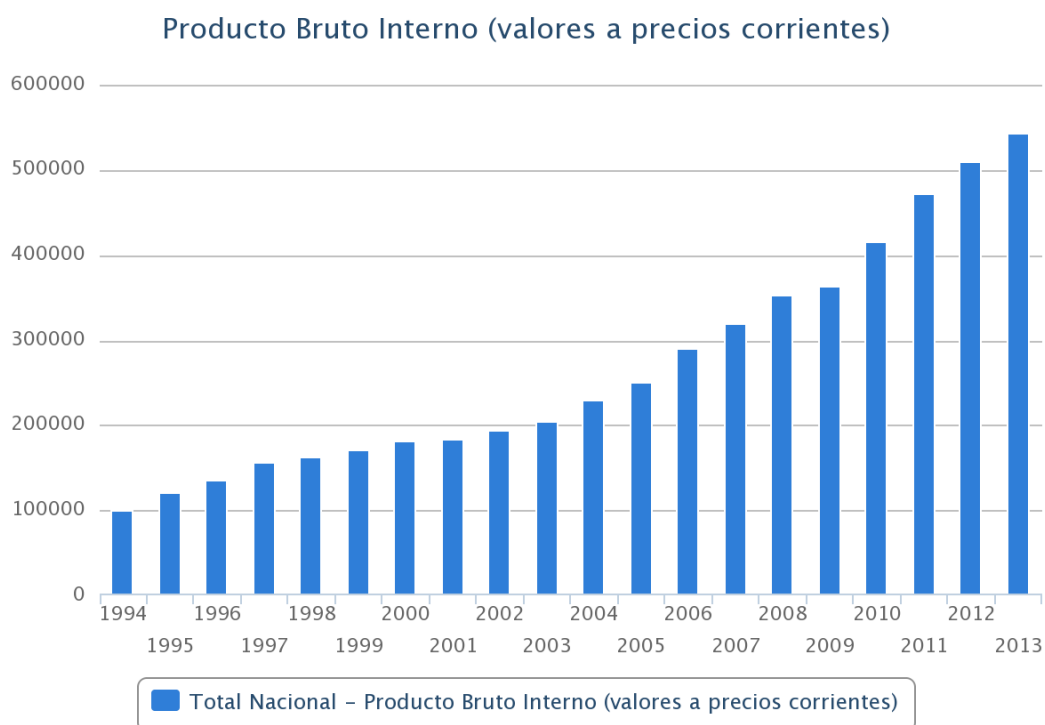
La constitución Política del Perú de 1993

Estatuto de la Universidad Andina del Cusco 2014

1.3. TENDENCIAS ECONÓMICAS

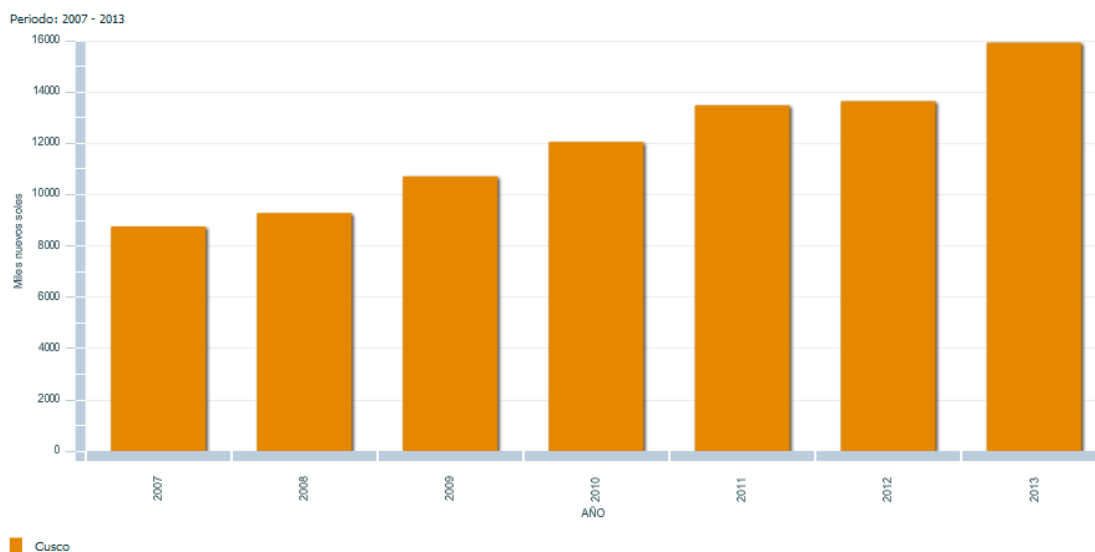
El crecimiento de la Facultad se encuentra supeditado al crecimiento del país y de la región ya que de este proviene la demanda de expertos en los campos profesionales que la Facultad ofrece, es así que el Instituto Nacional de Estadística e Informática dio a conocer que nuestro país sumó 15 años de crecimiento continuo. En el año 2013, el crecimiento fue de 5,02% y en el último mes del 2013 aumentó en 5,01%. Según el Informe Técnico Producción Nacional – 2013, este crecimiento se explica por el resultado favorable de todos los sectores especialmente Pesca (12,66%), Financiero y Seguros (9,07%) y Construcción (8,56%). Se precisa que, el 50% del crecimiento lo aportaron los sectores Comercio, Construcción, Servicios Prestados a Empresas y Transporte y Comunicaciones. Esto permitirá la mejora en cuanto a la rentabilidad de las familias generando así una ventana en la demanda de educación particular, y con la mejora en esta área crece la demanda por profesionales en estos campos para la mejora y crecimiento de su productividad.

Grafico N° 1: Producto Bruto Interno Nacional (millones de nuevos soles) Años 1994-2013



Fuente: INEI

Gráfico N° 2: Producto Interno Per Capita del Cusco (en miles de nuevos soles) Años 2007-2013



Fuente: INEI

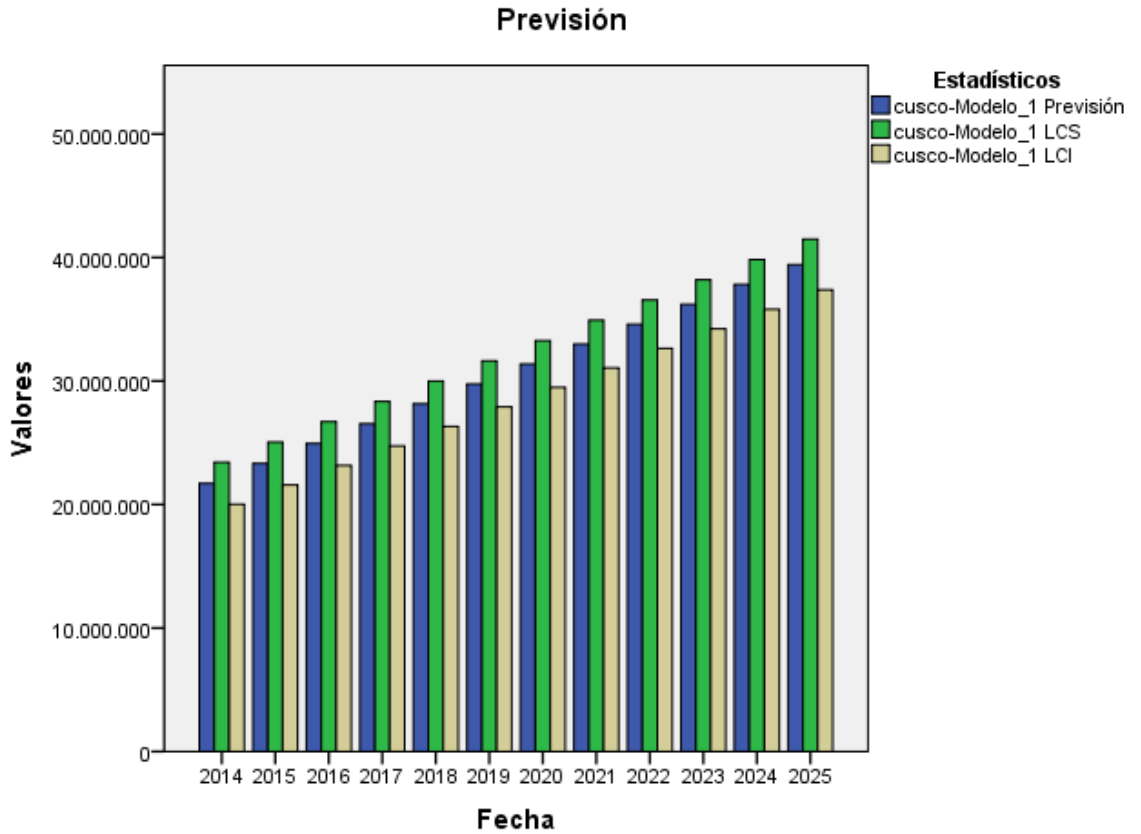
Gráfico N° 3: Crecimiento Económico de la Región Cusco Año 2013



Fuente: Instituto Peruano de Economía

Realizamos una proyección del crecimiento económico de la REgion Cusco basados en el crecimiento sostenido de los últimos 7 años, así como en el crecimiento sostenido de la economía en el país, dando como resultado un crecimiento del 100% siempre y cuando las condiciones económicas de país y mundiales continúen hasta el año 2025.

Grafico N° 4: Proyección de Crecimiento del PBI del Cusco 2007 – 2025



Fuente: INEI

Elaboracion: FCEAC - SPSS 21

**Cuadro N° 1: Actividades y Proyectos del Plan Concertado de Competitividad Regional
Desempeño Económico Cusco 2011-2021**

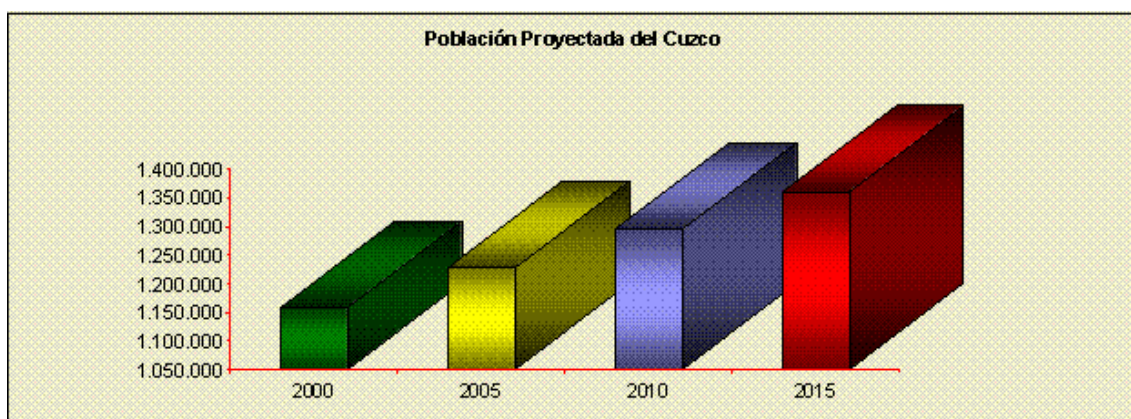
ACTIVIDAD	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (Inicio/Fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de Financiamiento	Presupuesto Tentativo (S/)
OBJETIVO 1: Fortalecer las cadenas productivas en la región Cusco								
Desarrollar proyectos productivos en las cadenas productivas priorizadas	Número de proyectos desarrollados	Diagnostico situacional	2012-2014	Proyectos desarrollados y ejecutados	Cadenas productivas fortalecidas.	Dirección Regional de Agricultura Instituciones Públicas y Privadas	Público y Privado	72 millones
Implementar PROCOMPITE Regional	Documentos de implementación presentados	Estado actual	2012-2014	PROCOMPITE Implementados	PROCOMPITE ejecutados	Gobierno Regional Cusco y Gobierno Local	Público	80 millones
Promover la formalización y fortalecimiento de organizaciones de productores agropecuarios	Número de proyectos desarrollados	Diagnóstico situacional	2012-2016	Proyectos elaborados	Proyectos ejecutados	Gobierno Regional Cusco y Gobierno Local	Público	5 millones
Desarrollar Proyectos de infraestructura de riego	30 Proyectos implementados y articulados a cadenas productivas	60600 Has bajo riego actual	2012-2021	30 Proyectos Desarrollados en la Región Cusco	29.000 has. incorporadas a riego permanente en beneficio de 27.000 de familias	Gobierno Regional / Proyecto Especial PLAN MERISS	Gobierno Regional Gobierno Local	496 millones
Desarrollar la institucionalidad de organizaciones de usuarios de agua	30 Comisiones de regantes	0 comisiones de regantes	2012-2021	30 organizaciones de 2do. nivel formalizadas	Organizaciones de usuarios de agua formalizadas e institucionalizadas	Gobierno Regional / Proyecto Especial PLAN MERISS	Gobierno Regional Gobierno Local	20 millones
OBJETIVO 2: Lograr productos creativos, inclusivos, competitivos y certificados de la región Cusco								
Implementación de la "MARCA CUSCO"	Documentos de implementación presentados	Estado actual	2012-2014	MARCA CUSCO implementada	Certificaciones otorgadas	Gobierno Regional Cusco	Público y Privado	5 millones
Implementación del programa de compensaciones para la competitividad agraria (AGROIDEAS)	Documentos de implementación presentados	Estado actual	2012-2014	AGROIDEAS Implementadas	AGROIDEAS ejecutadas	Gobierno Regional y Ministerio de Agricultura	Público	500 000.00
ACTIVIDAD	Indicador (Producto)	Línea de base	Fecha (Inicio/Fin)	Meta	Indicador (Resultado)	Responsable	Fuente de Financiamiento	Presupuesto Tentativo (S/)
Formulación de proyectos regionales con componente certificación.	Número de proyectos desarrollados.	Estado actual	2012 - permanente	Proyectos desarrollados y ejecutados	Proyectos orientados a la certificación.	Gobierno Regional Cusco y sector privado.	Público y Privado	
Implementación de plataformas tecnológicas	Número de eventos realizados	Estado situacional	2012-2016	Plataformas implementadas	Plataformas operando	Gobierno Regional Cusco y sector privado.	Público y Privado	24 millones
OBJETIVO 3: Fortalecer el emprendimiento empresarial regional								
Fomentar la cultura asociativa en empresas regionales	Talleres de capacitaciones	Estado actual	2012 - permanente	30 Talleres anuales	Incremento de asociaciones, consorcios y/o redes empresariales	Gobierno Regional Cusco / Dirección Regional de Producción	Público y Privado	180 000.00 (Anual)
Incidir en el cumplimiento de la Ley de compras estatales.	Talleres informativos de los alcances de la Ley	Estado actual	2012-2014	15 Talleres anuales	Incremento de ventas de las PYMES al estado	Gobierno Regional Cusco / Dirección Regional de Producción	Público y privado	90 000.00 (Anual)
Promover mayor acceso a mercados nacionales e internacionales	Apertura y gestión de mercados	Estado actual	2012 - permante	Nuevos mercados aperturados/ anual	Incremento de mercados aperturados	Gobierno Regional Cusco / Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cámara de Comercio Cusco	Público y privado	120 000.00 (Anual)
Promover las industrias creativas inclusivas.	Número de nuevos emprendimientos.	Estado situacional actual	2012-2013	Emprendimientos logrados.	Mejora en la calidad de vida de la población beneficiada.	Gobierno Regional Cusco y la Cooperación Técnica Internacional	Público, privado y de la cooperación técnica	2 millones.
Promoción de la oferta exportable regional	Productos identificados	Estudio de oferta exportable	2012 - Permanente	Incremento de las exportaciones regionales	10% de crecimiento anual	Gobierno Nacional Gobierno Regional y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	Público	5 millones (anuales)

Fuente: Gerencia Regional de Desarrollo Económico

1.4. TENDENCIAS SOCIALES

Para el caso de las fuerzas sociales, culturales y demográficas, el crecimiento de la población hace que el la cantidad de clientes potenciales aumente, la inclusión de los valores andinos en el desarrollo de los silabus de cada Escuela Profesional muestran el fortalecimiento de la preservación de nuestra cultura fomentando la participación activa de los miembros de la comunidad universitaria. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática la tasa de crecimiento poblacional es de 3%, y como se detalla en el estudio de Dinámica demográfica del año 1950 al año 2050 según estimaciones esta tasa de crecimiento se reducirá en un promedio anual de 0.33% hacia el año 2025. Así como el crecimiento demográfico se ve afectado por aumentos y reducciones en su tasa, las universidades en el país han ido en aumento, siendo las principales carreras las de Administración, Contabilidad reflejado en el crecimiento económico del país que muestra la preferencia por la demanda de profesionales en estos campos.

Grafico N° 5: Población proyectada al 2015 Departamento del Cuzco



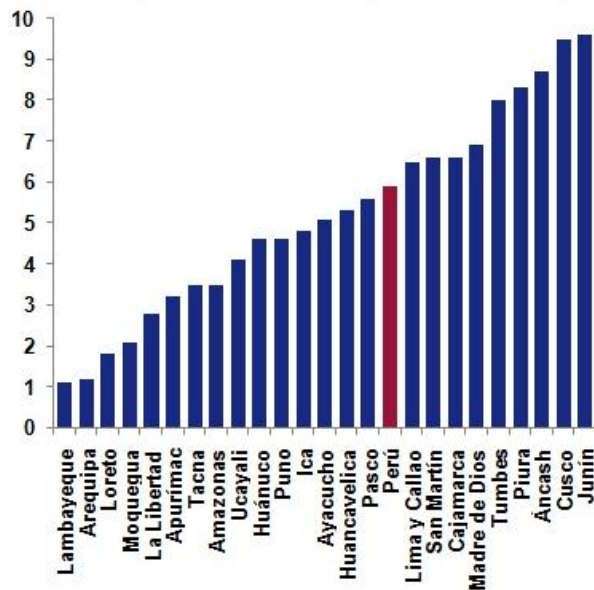
Fuente: Badatur

Cuadro N° 2: Población Proyectada al 2015 Departamento del Cuzco

Año	Población Proyectada	Superficie Km ²	Densidad Poblacional h/Km ²
2000	1.158.142	72.104	16,06
2005	1.227.068	72.104	17,02
2010	1.294.445	72.104	17,95
2015	1.359.334	72.104	18,85

Fuente: Badatur

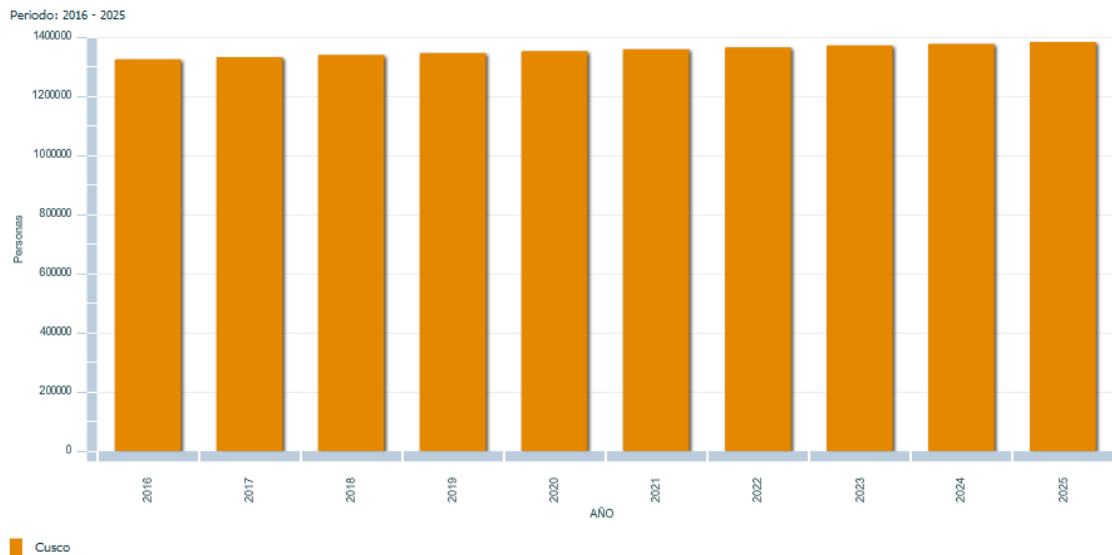
Grafico N° 6: Aumento del porcentaje de población con educación superior Años 2005-2011



Fuente: INEI
Elaboración: IPE

Se estima un crecimiento poblacional de 0.41 % en la población de la Región Cusco al año 2025 será de 1,382372 pobladores, esto incrementa de forma leve la población de la Región lo que nos muestra un índice de demanda sostenido y lento.

Grafico N° 7: Proyección de Crecimiento poblacional del Cusco Años 2016-2025



Fuente: INEI
Elaboración: INEI

La población universitaria presenta un crecimiento dinámico durante los últimos años especialmente con la creación de nuevas universidades privadas en el Cusco, las que compiten con Escuela Profesionales ofertadas por nuestra Facultad.

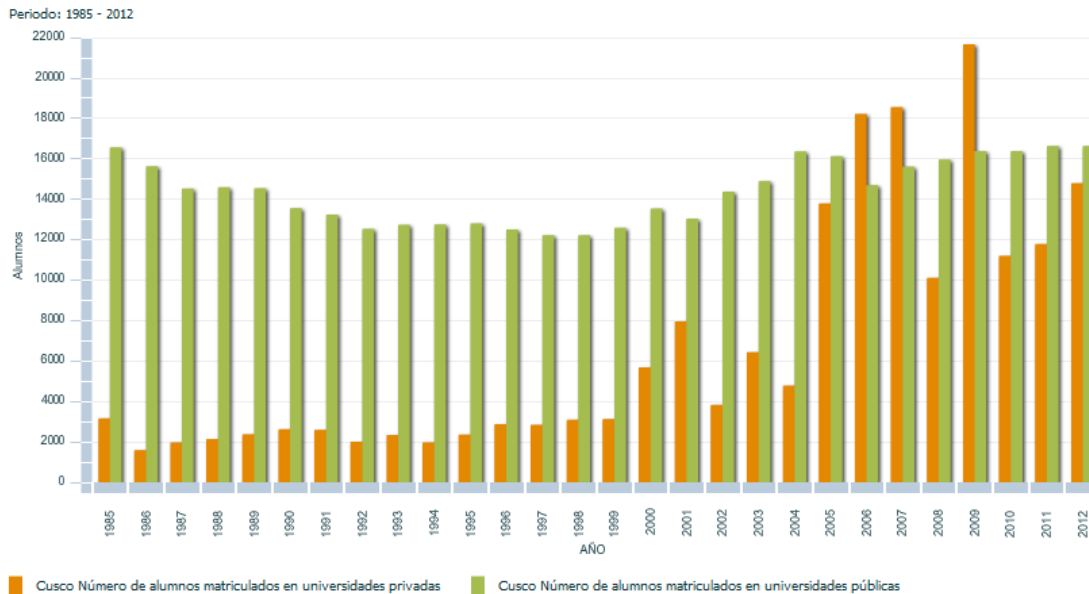
Cuadro N° 3: Carreras Profesionales Ofertadas Por Otras Universidades En La Región Cusco
Año 2012

UNIVERSIDADES	CARRERAS PROFESIONALES	
Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco	1. Administración. 2. Contabilidad. 3. Derecho. 4. Economía. 5. Educación. 6. Enfermería. 7. Estomatología.	8. Medicina Humana 9. Ingeniería Civil. 10. Ing. Informática y de Sistemas 11. Obstetricia. 12. Psicología. 13. Turismo
Universidad Tecnológica de los Andes	1. Ciencias Contables y Financieras 2. Derecho y Ciencia Política 3. Enfermería 4. Ingeniería de Sistemas e Informática	
Universidad Austral del Cusco	1. Ciencias Contables y Finanzas 2. Economía y Negocios Internacionales 3. Ingeniería de Sistemas 4. Turismo	
Universidad Alas Peruanas	1. Derecho 2. Ingeniería Civil 3. Ingeniería de Sistemas 4. Psicología 5. Administración y negocios internacionales 6. Ciencias contables y Financieras 7. Turismo y Gastronomía	

Fuente: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario

Según el INEI la cantidad de alumnos matriculados en una universidad pública entre los años 2008 y 2012 creció en menos del 1% y en la universidad pública creció en un 4%, lo que demuestra la preferencia en los últimos años por elegir una universidad pública en nuestra Región incrementando la demanda en el mercado.

Grafico N° 8: Número de Alumnos matriculados en Universidades Publicas y Privadas Año 2008-2012



Fuente: INEI

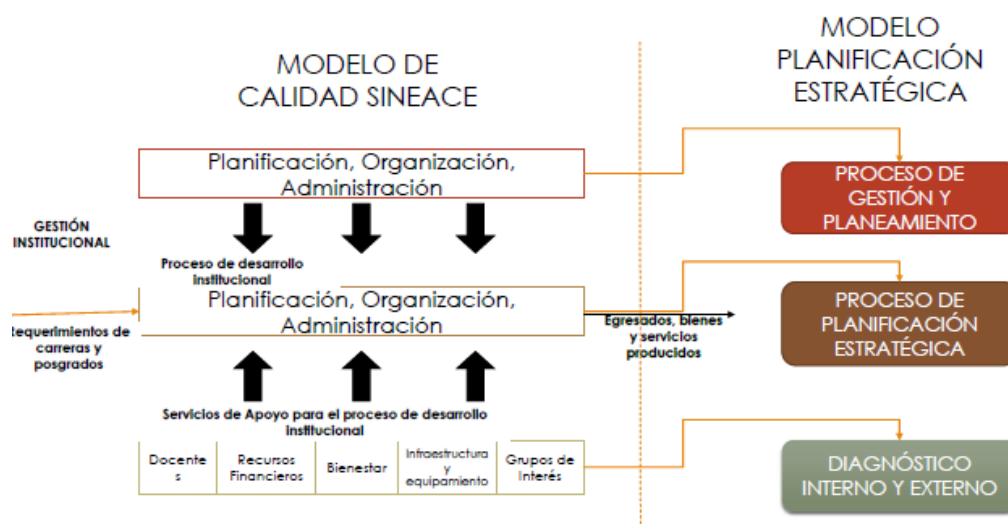
CAPITULO II: DIAGNOSTICO DE LA FACULTAD

2.1. REFERENTE INSTITUCIONAL

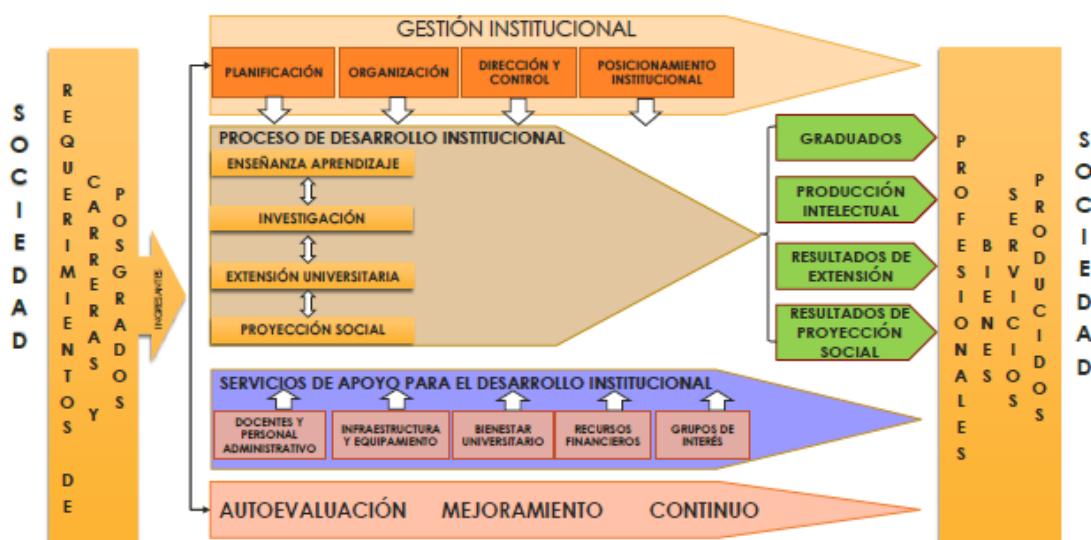
2.1.1. MODELO DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

Para desarrollar una gestión de calidad la Facultad se ha basado en el modelo de calidad de la Universidad Andina del Cusco, y el modelo de calidad del SINEACE. De esta forma la Facultad puede conocer la situación actual de manera que la Facultad pueda cumplir con los estándares requeridos para el proceso de acreditación de las Escuelas Profesionales.

Esquema N° 1: Modelo de Calidad SINEACE VS. Modelo de Planificación Estratégica



Esquema N° 2: Modelo de Calidad de la Universidad Andina del Cusco



2.1.2. MODELO EDUCATIVO

La Universidad Andina del Cusco mediante la Res. N°CU-003-10/SG-UAC tiene aprobado el Modelo Pedagógico del Paradigma Trascendental donde se plantea la fundamentación, modelo curricular, desarrollo del modelo del paradigma trascendental.

El principio básico que plantea el modelo curricular es que el sujeto y el fundamento de toda su acción educativa es la persona, considerada en su integridad somática, psicosocial y trascendental. El modelo tiene presente en su programación y organización del proceso educativo, tres dimensiones de formación y desarrollo del ser humano para garantizar la formación integral, profesional y humana, así mismo refleja la formación integral de los estudiantes como personas conscientes, competentes profesionalmente, íntegros moralmente y proyectados hacia la continua perfección humana, profesional y social.

Para alcanzar la finalidad del Modelo Pedagógico se tiene que elaborar un diseño curricular afirmado en el paradigma educativo trascendental, la estructura y evaluación debe tener presente la tridimensionalidad del proceso formativo. La Estructura Curricular tiene que reflejar la formación integral de la persona humana y sus dimensiones. El diseño curricular debe reflejar la estructura de la competencia integral: Saber qué (contenido académico); Saber cómo (competencias genéricas y específicas) definidas para cada carrera profesional acompañado de valores, actitudes ético axiológicas.

2.1.3. PROYECTO EDUCATIVO

La Universidad Andina del Cusco tiene implementado el Proyecto Educativo mediante Res, N° CU-149-08/SG-UAC basado en una concepción filosófica del hombre, formulada según el principio metafísico de la relación genética. Esta permite en el proceso educativo formar una persona integral, en todas sus dimensiones bio- psico-social-trascendental. Además el modelo permite formular un nuevo paradigma educativo que integra una visión científica, tecnológica, humanista y trascendental andina de la universidad, que se plasma en el Proyecto Educativo Universitario, y está sustentada en cuatro etapas: Fundamentación Teórica que consigna; misión, visión, principios y valores.

Propuesta Pedagógica que plantea los objetivos estratégicos pedagógicos, el paradigma, los principios pedagógicos, los perfiles del egresado, el modelo de enseñanza aprendizaje y el modelo de evaluación y finalmente la propuesta curricular que comprende los objetivos curriculares, los temas transversales, el análisis de la carrera, el perfil profesional, el requerimiento del desempeño profesional, el análisis del desempeño profesional, la precisión de ejes y áreas curriculares, la estructura curricular, plan de estudios, práctica profesional y la evaluación curricular.

2.1.4. VISIÓN Y MISIÓN DE LA FACULTAD

VISIÓN

"La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco al año 2025 será una unidad académica líder en la formación integral de profesionales; reconocidos a nivel nacional e internacional

por los altos niveles de calidad educativa con valores andinos de sabiduría (Yachay), trabajo (Llank'ay), voluntad (Munay), reciprocidad y solidaridad (Ayni), y universales, principios éticos, promoviendo y difundiendo la cultura andina, la investigación e innovación tecnológica para coadyuvar al desarrollo sostenible de la sociedad”

MISIÓN

"La misión de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Andina del Cusco es brindar formación integral de profesionales con valores andinos y universales, principios éticos, altamente calificados y competitivos; innovadores, investigadores y emprendedores, contribuyendo con responsabilidad social, el cuidado del medioambiente, la promoción de la libertad y democracia”.

2.1.5. VALORES Y PRINCIPIOS

Los valores que otorgan identidad a nuestra universidad constituyen la base de la cultura organizacional, que le dan particularidad y presencia en la sociedad. La Universidad Andina tiene los siguientes valores:

- Respeto a la vida, dignidad y desarrollo integral de la persona humana.
- Solidaridad: prestarse ayuda mutua y recíproca, y de contribución a la sociedad.
- Honestidad.
- Justicia.
- Búsqueda de la verdad; permanente generación y difusión de la verdad científica y filosófica.

Los valores andinos:

- Yachay : sabiduría
- Llank'ay : trabajo
- Munay: voluntad, afecto
- Ayni : reciprocidad, solidaridad

Los principios que rigen la Universidad Andina del Cusco son los siguientes:

- Búsqueda y difusión de la verdad.
- Calidad académica.
- Autonomía.
- Libertad de cátedra,
- Espíritu crítico y de investigación.
- Afirmación y reconocimiento de los valores andinos y universales.
- Democracia institucional.
- Meritocracia.
- Pluralismo y tolerancia en la libertad de pensamiento, creencia y crítica expresados lealmente para promover correctamente la actividad intelectual, el respeto a los principios constitucionales y fines de la Universidad.
- Internacionalización y Universalidad.
- Idoneidad: capacidad que tiene la Universidad de cumplir a cabalidad con las tareas específicas que se desprenden de su misión, visión, propósitos y objetivos de los planes institucionales y operativos.

- Identidad institucional: compromiso de todos y cada uno de los miembros de la comunidad universitaria para brindar constantemente esfuerzo, capacidad y habilidad para el desarrollo institucional.
- Interés superior del estudiante.
- Rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación.
- Ética pública y profesional.
- Creatividad e innovación.

2.2. REFERENTE DISCIPLINARIO

2.2.1. FORMACIÓN ACADÉMICA, DOCENCIA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

- **POSTULANTES**

El número de postulantes a la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, en la Sede Central, se ha incrementado de manera sistemática y sostenida a partir del año 2006, a medida que se fue implementando la moderna infraestructura que hoy la caracteriza y al progresivo equipamiento educativo con tecnología de moderna generación; tendencia consolidada definitivamente en los últimos dos años con la mejora de nuestros procesos educativos y estándares de calidad educativa. Las estadísticas muestran que Administración es la Escuela profesional que cuenta con la mayor preferencia por parte de los estudiantes egresados de secundaria de nuestra región. La segunda es la Escuela profesional de Contabilidad. La tercera preferencia y cada vez más numerosa, la tiene la Escuela profesional de Economía.

Cuadro N° 4: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables Postulantes al Examen de Admisión Años 2010 – 2014

SEMESTRE	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	ECONOMÍA	FACULTAD CEAC	TOTAL UAC
2010 - I (*)	313	255	118	686	2225
2010 - II	272	279	113	664	2611
2011 - I (*)	363	319	212	894	3310
2011 - II	189	175	90	454	2007
2011 - III	185	179	83	447	1529
2012 - I	370	320	210	900	2896
2012 - II	212	203	151	566	2102
2013 - I	262	217	240	719	2490

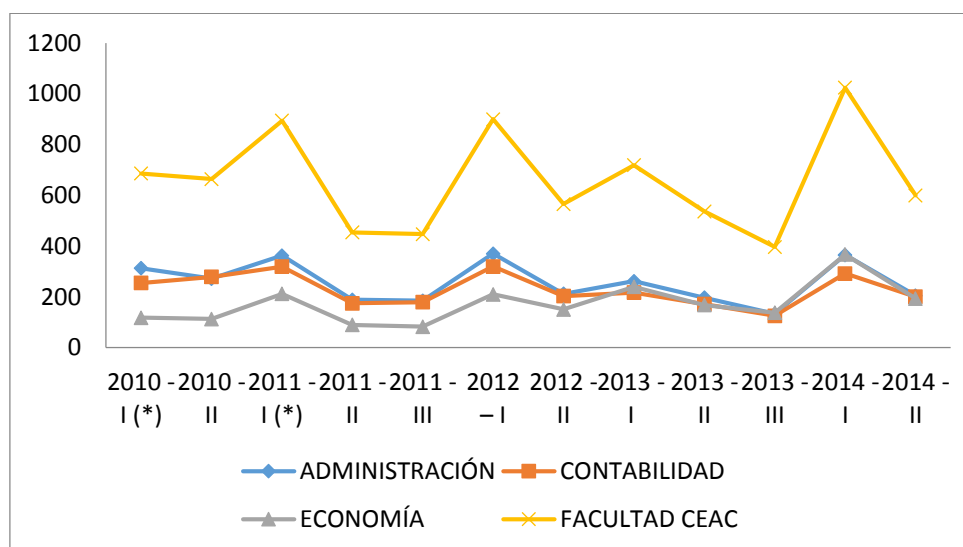
2013 - II	197	172	168	537	2438
2013 - III	133	126	138	397	1766
2014 - I	365	292	367	1024	3329
2014 - II	205	201	194	600	2209

(*) Consolidado de Datos de examen de Admisión ordinario, exonerados y examen de quinto de secundaria

Fuente: Dirección de Admisión

Elaboración: Facultad CEAC

Grafico N° 9: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Postulantes Por Año Según Sede Central Años 2010-2014



Fuente: Dirección de Admisión

Elaboración: Facultad CEAC

- **INGRESANTES**

En correspondencia a la cantidad de postulantes, el número de estudiantes ingresantes a las 3 Escuelas Profesionales de la Facultad ha mostrado tendencias cada vez más crecientes y sostenidas entre los años 2010 al 2014, consolidando una importante población estudiantil, haciendo de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables la de mayor número de estudiantes de toda la Universidad.

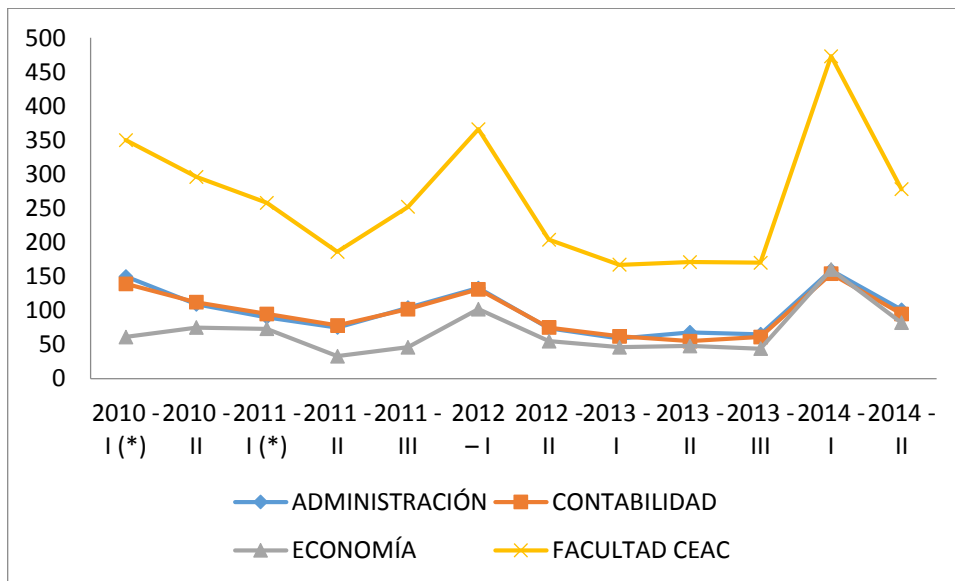
Si se calculan las relaciones del caso podemos verificar que los índices de selectividad de estudiantes ingresantes, viene mostrando importantes mejoras, respecto de los registrados en años precedentes; aspecto que sin lugar a dudas incide positivamente en los procesos de mejora del trabajo académico y de la calidad de servicio educativo que venimos prestando en la Facultad.

Cuadro N° 5: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Ingresantes Por Año Según Escuela Profesional Años 2010 – 2014

SEMESTRE	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	ECONOMÍA	FACULTAD CEAC	TOTAL UAC
2010 - I (*)	150	139	61	350	985
2010 - II	109	112	75	296	826
2011 - I (*)	90	95	73	258	771
2011 - II	75	78	33	186	517
2011 - III	104	102	46	252	627
2012 - I	133	131	102	366	883
2012 - II	74	75	55	204	610
2013 - I	59	62	46	167	590
2013 - II	68	55	48	171	570
2013 - III	65	61	44	170	745
2014 - I	159	154	160	473	1397
2014 - II	101	95	82	278	1504

Fuente: Dirección de Admisión
Elaboración: Facultad CEAC

Grafico N° 10: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Ingresantes Por Sede Central Años 2010-2014



Fuente: Dirección de Admisión
Elaboración: Facultad CEAC

- **MATRICULADOS**

El número de estudiantes matriculados en la Facultad-Sede Central, durante los semestres del periodo 2010-2014 ha registrado su nivel más alto en el semestre 2013-III, al haberse registrado 5,422 estudiantes matriculados académicamente, representando el 40.4% del total de estudiantes de toda la Universidad (incluyendo a la Filial de Puerto Maldonado y a las Sub Sedes de Quillabamba y Sicuani). Constituimos la Facultad de mayor población estudiantil.

La estadística de estudiantes matriculados ha mostrado una tendencia creciente y sostenida durante los 10 últimos años. La Escuela Profesional de Contabilidad muestra el mayor número de estudiantes matriculados, seguido muy de cerca de Administración y finalmente Economía.

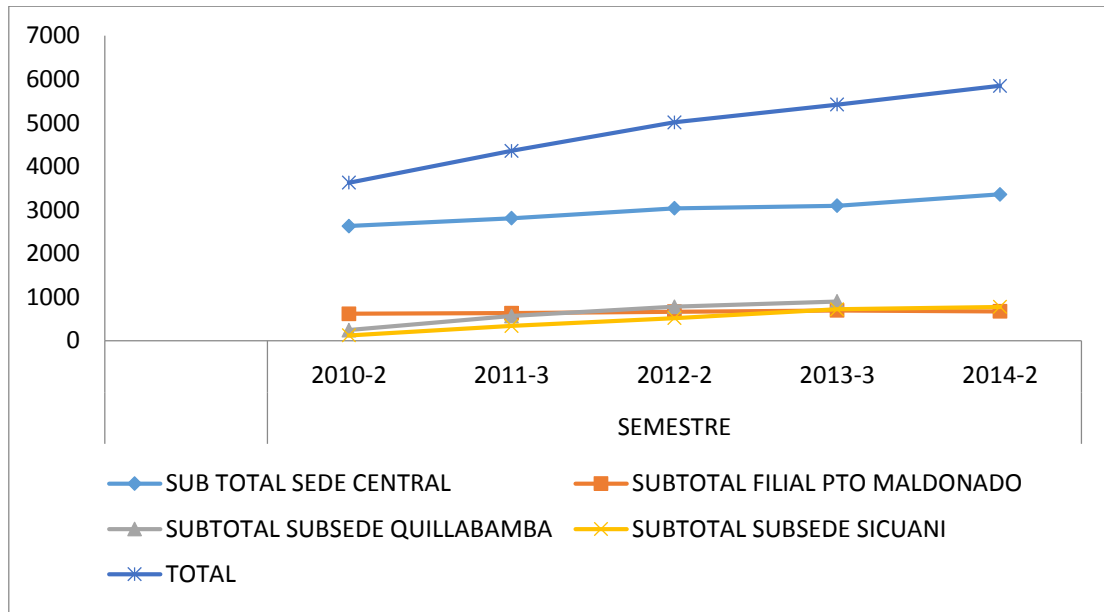
Esta notable e importante evolución ha configurado que la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables sea una de las más consolidadas de la Universidad, evidenciando el prestigio y reconocimiento de nuestra unidad académica por parte de la sociedad regional.

Cuadro N° 6: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Promedio De Alumnos Matriculados Por Semestre Según Escuela Profesional Años 2010 – 2014

ESCUELA PROFESIONAL		SEMESTRE				
		2010-2	2011-3	2012-2	2013-3	2014-2
SUB TOTAL SEDE CENTRAL		2635	2813	3042	3101	3359
AD	ADMINISTRACIÓN	1053	1111	1153	1137	1199
CA	CONTABILIDAD	1085	1148	1212	1249	1317
EC	ECONOMÍA	497	554	677	715	843
SUBTOTAL FILIAL PTO MALDONADO		622	636	670	696	675
AD	ADMINISTRACIÓN	293	323	335	348	337
CA	CONTABILIDAD	329	313	335	348	338
SUBTOTAL SUBSEDE QUILLABAMBA		247	568	782	902	1039
AD	ADMINISTRACIÓN	87	215	329	382	463
CA	CONTABILIDAD	160	353	453	520	576
SUBTOTAL SUBSEDE SICUANI		124	343	520	723	777
AD	ADMINISTRACIÓN	0	29	95	159	203
CA	CONTABILIDAD	124	314	425	564	574
TOTAL		3628	4360	5014	5422	5850

Fuente: Dirección de Servicios Académicos
Elaboración: Facultad del CEAC

Grafico N° 11: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Matriculados Por Semestre Años 2010 – 2014



Fuente: Dirección de Servicios Académicos
Elaboración: Facultad del CEAC

- **EGRESADOS, GRADUADOS Y TITULADOS**

Desde el primer Grado Académico y el primer Título Profesional tramitados desde la Facultad para su expedición oficial por parte de la Autoridad Universitaria, hasta el mes de Diciembre del año 2014 se han expedido 1590 Bachilleratos en Contabilidad, 1010 en Administración y 383 en Economía. Así mismo 1144 Títulos Profesionales de Contador Público, 626 Títulos Profesionales de Licenciado en Administración y 287 Títulos Profesionales de Economista.

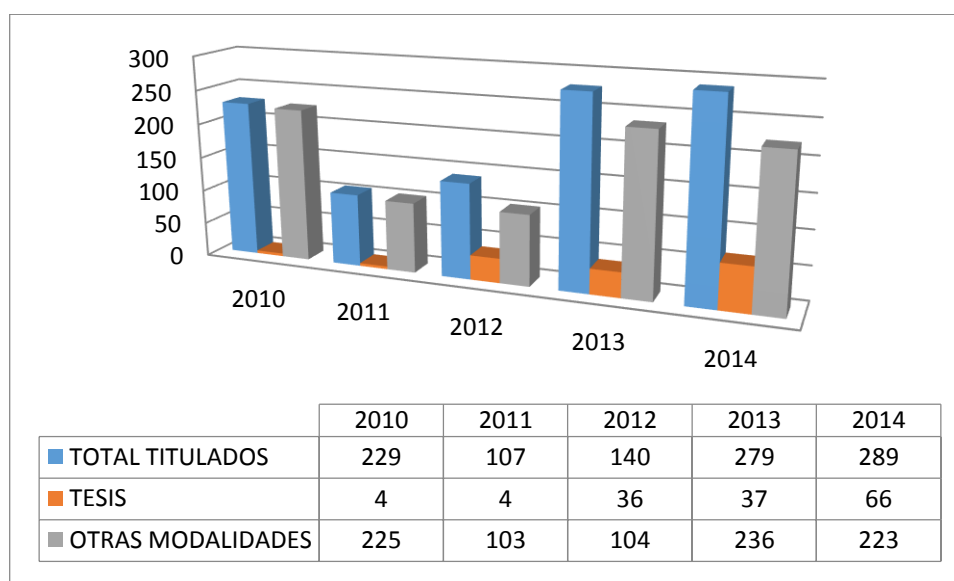
Nuestros egresados, hoy exitosos profesionales, son el aporte de esta importante Facultad para el desarrollo de la sociedad regional y nacional, con el concurso del valioso capital humano formado en ella, demostrando una reconocida capacidad y calidad profesional en las distintas actividades y sectores productivos de nuestro país.

Cuadro N° 7: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Número De Titulados Por Modalidad Año 2010-2014

ESCUELAS PROFESIONALES	AÑOS														
	2010			2011			2012			2013			2014		
	TOTAL TITULADOS	TESIS	OTRAS MODALIDADES	TOTAL TITULADOS	TESIS	OTRAS MODALIDADES	TOTAL TITULADOS	TESIS	OTRAS MODALIDADES	TOTAL TITULADOS	TESIS	OTRAS MODALIDADES	TOTAL TITULADOS	TESIS	OTRAS MODALIDADES
ADMINISTRACIÓN	98	1	97	48	1	47	51	17	34	85	13	72	75	31	44
CONTABILIDAD	103	0	103	48	2	46	75	17	58	162	13	149	151	26	125
ECONOMÍA	28	3	25	11	1	10	14	2	12	30	3	27	63	9	54
TOTAL	229	4	225	107	4	103	140	36	104	277	29	248	289	66	223

Fuente: Oficina de Grados y Títulos
Elaboración: Facultad del CEAC

Grafico N° 12: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Titulado Por Modalidades Años 2010-2014



Fuente: Oficina de Grados y Títulos
Elaboración: Facultad del CEAC

- **DOCENTES**

El número de docentes nombrados y contratados de los Departamentos de Administración, Economía y Contabilidad se ha incrementado en un 8.5%, 4.7% y 8.3% respectivamente esto debido al crecimiento de la cantidad de alumnos matriculados en esta Facultad, como se muestra en el cuadro.

Cuadro N° 8: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Docentes De Las Escuelas Profesionales Años 2010-2014

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	SEMESTRES					TASA DE CRECIMIENTO
	2010-2	2011-3	2012-2	2013-3	2014-2	
ADMINISTRACIÓN	29	30	34	37	32	8.5%
CONTABILIDAD	26	26	30	33	38	8.3%
ECONOMÍA	27	25	30	31	31	4.7%

Fuente: Anuario Estadístico 2014 - UAC
Elaboración: Facultad del CEAC

2.2.2. INVESTIGACIÓN

De acuerdo al Art. 118° del Estatuto Universitario 2014, indica “La investigación constituye una función esencial y obligatoria de la Universidad, que la fomenta y realiza respondiendo a las necesidades de la sociedad a través de la producción del conocimiento y desarrollo de tecnologías con especial énfasis en la realidad local, regional, nacional e internacional, así como aquellas que contribuyen al acervo científico y cultural”, a su vez la investigación está orientada a desarrollar la investigación científica, básica y tecnológica; proponer soluciones a los problemas de desarrollo local, regional, nacional e internacional; relacionar dialécticamente la actividad científico-teórica con la práctica en cada cátedra y capacitar, actualizar y perfeccionar a docentes y estudiantes en la formulación de estudios, diseños y proyectos de investigación.

Actualmente la Dirección de Investigación dirige la investigación en la Universidad y está organizada en las Facultades mediante los Institutos de Investigación, Centros de Investigación y Círculos de Estudio.

La Universidad Andina del Cusco mediante Resolución. N°CU-201-12/SG-UAC de fecha 25 de junio del 2012 tiene aprobadas las siguientes líneas de investigación a nivel institucional:

- Gestión empresarial y responsabilidad social.
- Ciencia y tecnología de materiales y biomateriales.

- Tecnología de la información y comunicaciones, tele educación e ingeniería del software.
- Ciencias, gestión y tecnologías ambientales y energías renovables.
- Derecho, ciencia política, desarrollo humano y sociedad civil.
- Turismo, ecología y cultura.
- Sistema de producción e industrialización.
- Salud pública, salud mental, salud oral, salud reproductiva, sexualidad y ciencias médicas.
- Transferencia tecnológica.
- Educación, interculturalidad y tecnología educativa.
- Desarrollo regional.

Los institutos por facultades son responsables de coordinar las actividades de los centros de investigación y círculos de estudio, los primeros están dedicados a la “investigación científica multidisciplinaria”. Los centros de investigación son órganos académicos de estudios dedicados a la investigación científica de un área especializada, diseñan, proponen y ejecutan investigación científica y tecnológica. Agrupan a docentes, estudiantes y egresados sean éstos de la Universidad Andina del Cusco o de otras Universidades del país o del extranjero. Su organización y actividad dependen de la Dirección de Investigación.

Cuadro N° 9: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Institutos y Centros de Investigación, Círculos De Estudio Año 2014

DETALLE	CEAC
INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	1
CENTROS DE INVESTIGACIÓN	3
CÍRCULOS DE ESTUDIO	8

2.2.3. DIFUSIÓN

Organización y desarrollo de la “Jornada de Responsabilidad Ambiental – Social Responsibility & Environmental” llevada a cabo el día 16 Noviembre del 2012, en los alrededores de la Ciudad del Cusco con la participación de docentes y alumnos de las 3 Escuelas Profesionales de la Facultad, fomentando la cultura ambiental y la conservación de nuestro medio, aportando a generar conciencia de la población cusqueña en el cuidado y protección del medio ambiente.

Reconocimiento a los participantes docentes y estudiantes de la Facultad del CEAC denominada “Jornada de Responsabilidad Ambiental – Social Responsibility & Environmental”, realizada el día 29 de Noviembre en el Salón de Grados de la Facultad, donde se conto con la participación de la Red de Periodistas Ambientales del Cusco quienes premiaron también la labor de todos los organizadores y participantes del mencionado ambiente.

Organización y desarrollo de la Feria “Expo Empresa Andina: Gestionando Ideas de Negocio”, a cargo de la Coordinación de la Escuela Profesional de Administración,

llevada a cabo el día 19 de Octubre del 2012 en la loza deportiva de la Universidad Andina del Cusco, con la participación de alumnos de la Escuela Profesional.

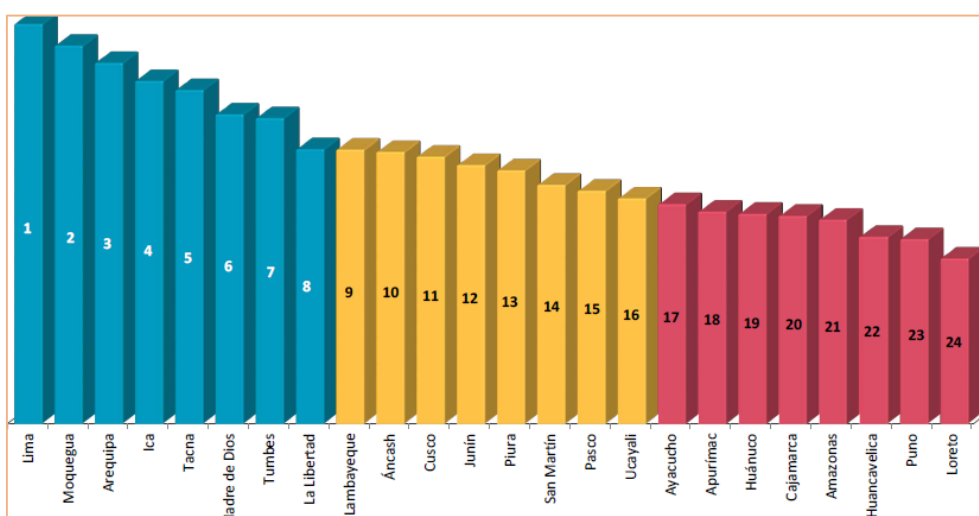
En el mes de Diciembre se realizó las actividades de proyección social a las diferentes Comunidades Campesinas: La Escuela Profesional de Economía realizo su visita a la comunidad de San Juan – Distrito de Pomacanchi; asistiendo a 324 niños y algunos padres de familia; la Escuela Profesional de Administración realizo su visita a la Institución Educativa 56040 Distrito de Combapata – Provincia de Canchis asistiendo a 2000 niños; la Escuela Profesional de Contabilidad realizo su visita al Poblado de Pitumarca – asistiendo a 1000 niños y ancianos; con motivo de las fiestas de Navidad 2012, entregando juguetes, alimentos, ropas para niños y la tradicional Chocolatada, música y números teatrales a cargo de estudiantes y docentes, así mismo se realizo el servicio de atención dental y peluquería para los niños de las diferentes comunidades arriba mencionadas.

2.3. REFERENTE PROFESIONAL

2.3.1. COMPETITIVIDAD

En el caso del Cusco, el Instituto Peruano de Economía (IPE), presenta su índice de Competitividad Regional, basados en el entorno económico, laboral, salud, infraestructura e instituciones, esto permite comparar a las regiones, el Cusco se encuentra en el puesto 11, por las tasas de extrema pobreza en las provincias.

Grafico N° 13: Índice de Competitividad Regional Año 2014



Fuente: INCORE Perú 2014-Instituto de Economía Peruana

En el primer trimestre del 2015, el ICAE (indicador compuesto de actividad económica) – Cusco creció 0.7% respecto al mismo periodo del año anterior. La desaleracion de la actividad de hidrocarburos se debio al bajo crecimiento de los liquidos de gas natural (1.42%). En cuanto al sector agropecuario, hubo una fuerte caída de la producción de maíz (-21.1%) cacao (-24.3) y café (-51.0%). Por otra parte el sector minero crecio por el incremento de la extracción de cobre (11.7%). Por ultimo, cabe destacar el crecimiento del turismo por mayor arribo de turistas extranjeros (12.0%).

Grafico N° 14: PBI Peru - ICAE Cusco 1t-11 - 1t-15

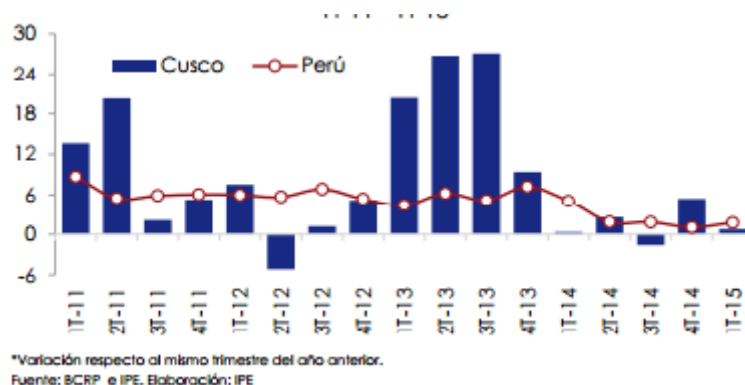
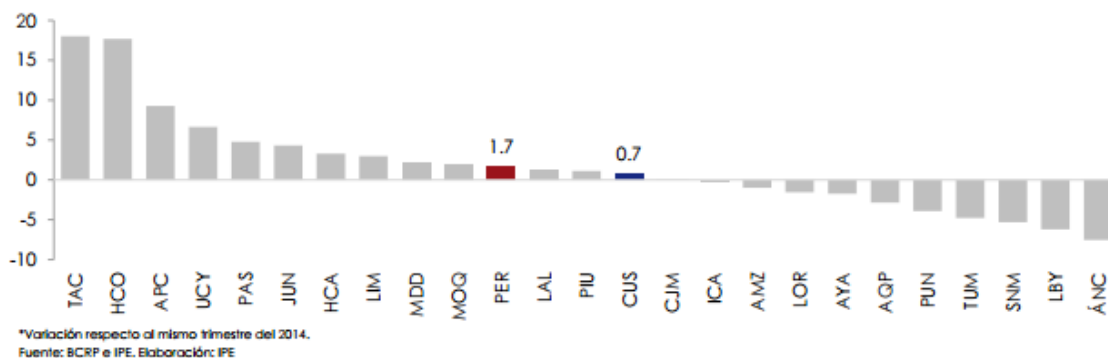


Grafico N° 15: Resultados del ICAE según Regiones



2.3.2. PBI

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informó que el departamento de Cusco, en el año 2013, fue el de mayor crecimiento económico (17,5%), superior al promedio nacional (5,8%).

Otros departamentos que mostraron altos crecimientos fueron: Madre de Dios (14,2%), Moquegua (12,6%), Apurímac (11,7%) y Ayacucho (10,8%). Por otro lado, los de menor crecimiento económico son los departamentos de Pasco (-0,3%) y Cajamarca (-0,6%).

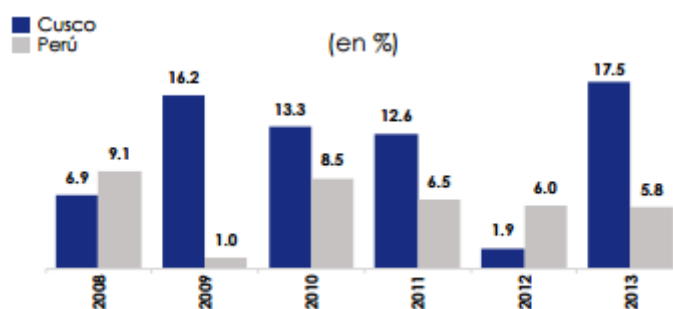
Crecimiento de PBI del Cusco es impulsado por la actividad minera e hidrocarburos

El incremento del Producto Bruto Interno del departamento de Cusco se explica por la actividad de la minería e hidrocarburos (33,0%), como resultado del crecimiento de la producción de plomo (809,1%), cobre (223,0%), plata (95,3%), oro (47,1%), líquido de gas (22,3%) y gas natural (4,7%).

En el crecimiento de la actividad de construcción (13,9%) destacan la construcción de la carretera Cusco – Madre de Dios y las obras de infraestructura de salud, educación y saneamiento.

El dinamismo del turismo influyó en el crecimiento de las actividades de telecomunicaciones, comercio, transporte, alojamiento y restaurantes en este departamento.

Grafico N° 16: CRECIMIENTO DEL PBI REAL, 2008-2013



Fuente: Instituto Peruano de Economía

2.3.3. PEA

La población económicamente activa en la región del Cusco se ha incrementado de 658 mil a 760 mil entre los años 2004 – 2013, de la misma manera se ve reflejado en la cifras país el crecimiento de la PEA activa:

Cuadro N° 10: Población Económicamente Activa, Perú – Cusco 2004-2013

Ámbito geográfico	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	13 791.1	13 866.8	14 356.0	14 903.3	15 158.2	15 448.2	15 735.7	15 949.1	16 142.1	16 328.8
Cusco	658.1	694.3	700.8	676.6	711.4	730.8	711.5	736.0	749.2	760.5

Fuente: INEI

*Expresado en miles de personas

Así mismo podemos observar el crecimiento de la PEA ocupada en la Región Cusco que va en aumento, esto debido a las oportunidades laborales que pueden hallar en esta parte del país.

Cuadro N° 11: Población Económicamente Activa Ocupada Perú, – Cusco 2004-2013

Ámbito geográfico	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	13 059.8	13 120.4	13 683.0	14 197.2	14 459.2	14 757.7	15 089.9	15 307.3	15 541.5	15 683.6
Cusco	632.0	666.7	677.6	648.6	683.7	700.4	692.8	715.5	734.7	726.5

Fuente: INEI

*Expresado en miles de personas

2.3.4. PROFESIONES CON MAYOR DEMANDA LABORAL

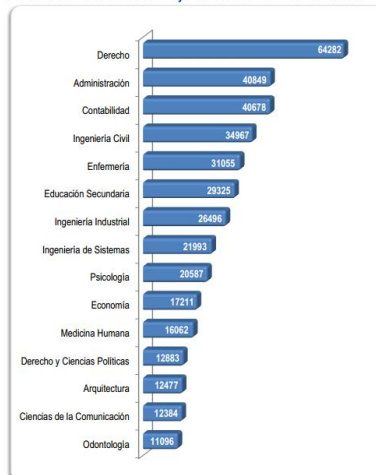
Según el dato del censo realizado el año 2010 por el INEI de las carreras con mayor cantidad de estudiantes, son las de Administración seguido muy cerca por Contabilidad, y más abajo Economía, sumando en ese año 98,738 estudiantes en tres carreras ofrecidas por la Facultad.

Esto nos define una relación en cuanto a la predilección por los estudiantes por estudiar profesiones como Administración, Contabilidad y Economía, todas estas presentes en nuestra Facultad, lo que da una ventaja competitiva respecto a otras instituciones privadas o públicas que no ofrecen las mismas carreras profesionales o no cuentan con todas.

Adicionalmente a esto vemos la carencia de la preparación universitaria por no contar con los respectivos estándares de calidad académica que garantizan el desarrollo integral de sus profesionales, así como de tomar varias determinaciones académicas para la elaboración de la curricular sin tomar en cuenta los mercados nacionales e internacionales en que se desarrollaran los estudiantes

Grafico N° 17: Carreras Profesionales con mayor cantidad de alumnos 2010

Perú: Carreras Profesionales con mayor cantidad de Alumnos Matriculados. 2010



Fuente: Universidades del Perú.
Elaboración: Dirección de estadística

* El Ranking ha sido elaborado sin tomar en cuenta las carreras profesionales afines.

En el año 2014 un estudio por las empresas que demandan trabajadores, publicó que las 11 carreras más demandadas para el año 2014:

Cuadro N° 12: Oferta Educativa Universidad Andina Del Cusco, Años 2013 y 2014

N°	AÑO 2013	AÑO 2014
1	INGENIERÍA CIVIL	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2	INGENIERÍA ELECTRÓNICA	CONTABILIDAD
3	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN HOTELERA
4	TURISMO	ECONOMÍA
5	ECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
6	MEDICINA	COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA.
7	PSICOLOGÍA	INGENIERÍA INDUSTRIAL
8	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	INGENIERIA CIVIL
9	GASTRONOMIA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
10	CONTABILIDAD	GASTRONOMIA
11	INGENIERÍA MECANICA	MARKETING

Fuente: SENAJU

2.3.5. LA FACULTAD Y SUS COMPETIDORES

La matriz del perfil competitivo (MPC), identifica a los principales competidores de la Facultad, sus fortalezas y debilidades con relación a la posición estratégica de una organización modelo, y a una organización determinada como muestra. El propósito de esta matriz es señalar como está una organización respecto al resto de competidores asociados al mismo sector, para que a partir de esta información la organización pueda inferir sus posibles estrategias basadas en el posicionamiento de los competidores en el sector.

Los factores claves de éxito se definen como las variables sobre las cuales la gerencia puede influir con sus decisiones y que pueden afectar significativamente la posición competitiva de las organizaciones en la industria (D'Alessio 2008).

El cuadro de la Matriz de Perfil Competitivo-MPC determina como competidor directo a la Universidad San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC) a partir de este reconocimiento de competidores, se establecieron 6 factores claves de éxito para la Gestión de la Organización y 7 factores claves de éxito para las estrategias y Políticas Académicas, otorgándole un peso a cada factor de acuerdo a su importancia para luego calificar cada Universidad de acuerdo a los factores determinados, colocando la puntuación de 4 para la fortaleza mayor, 3 para la fortaleza menor, 2 debilidad menor y 1 debilidad mayor.

De los resultados obtenidos se puede verificar que UNSAAC que obtuvo 2.17 evidenciando la preferencia de la región del Cusco de dicha universidad, el resto de universidades a nivel local muestran una competitividad pareja con la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables debido a que los servicios que ofrecen poseen una denominación distinta a las Escuelas Profesionales ofrecidas en la UAC, sin embargo luchan de manera cercana por los alumnos. El resultado obtenido refleja que la Facultad debe realizar grandes cambios con el fin de lograr un mayor reconocimiento por parte de la sociedad y debe incorporar en su agenda

de intereses y objetivos algunos de los factores definidos como claves para el éxito de gestión de universidades.

Cuadro N° 13: Matriz del Perfil Competitivo

Factores clave de éxito		Universidad Andina del Cusco (Escuelas Profesionales de Economía, Contabilidad y Administración)		Universidad de San Antonio Abad del Cusco (Carrera Profesionales de Economía, Contabilidad y Administración)		
		Valor	Pond.	Valor	Pond.	
Gestión de la Organización						
1	Participación en el mercado	0.08	3	0.24	4	0.32
2	Eficiencia de la Facultad	0.08	3	0.24	2	0.16
3	Calidad del servicio	0.08	2	0.16	2	0.16
4	Personal capacitado	0.08	3	0.24	3	0.24
5	Experiencia en el sector	0.08	3	0.24	3	0.24
6	Posicionamiento de marca	0.07	2	0.14	2	0.14
Estrategias y Políticas Académicas				0		0
7	Acreditaciones internacionales	0.08	1	0.08	1	0.08
8	Desarrollo de conocimiento e investigación	0.08	1	0.08	3	0.24
9	Perfil del ingresante	0.07	1	0.07	1	0.07
10	Perfil del egresante	0.07	2	0.14	2	0.14
11	Imagen y empleabilidad del egresado	0.08	2	0.16	2	0.16
12	Vínculos con los egresados	0.07	1	0.07	2	0.14
13	Convenios internacionales	0.08	1	0.08	1	0.08
	Total	1		1.94		2.17

Elaboración: FCEAC

2.3.6. OFERTA EDUCATIVA

La Universidad presentó el requerimiento de un Estudio de Mercado Integral a fin de conocer el estado de la competencia en el sector y las tendencias del mercado, convocando a un concurso por invitación N° 007-2201-UAC. Con fecha 19 de marzo del 2012 mediante Resolución N° CU-116-12/SG-UAC se nombra el Comité Técnico Supervisor encargado de verificar los extremos del Contrato de Locación de Servicio N° 015-2011/JOALI-UAC, no obstante habiendo fenecido en sus funciones, por lo que se plantea la formación de un nuevo Comité Técnico Supervisor, luego el 30 de julio del 2013 se emite la Resolución N° CU-235-13/SG-UAC donde nombra al nuevo Comité Técnico Supervisor encargado de verificar el cumplimiento de los términos del contrato N° 015-2011/JOALI-UAC para la formulación del Estudio de Mercado de las Carreras Profesionales de la Universidad Andina del Cusco, finalmente se celebra el Contrato de Locación de Servicios con la profesional Mag. Econ. Sonia Sofía Delgado Candia.

Según el estudio de mercado elaborado por la profesional Delgado Candia (2013), el año 2010 en el Perú se censaron 100 universidades, de las cuales 65 son privadas; el 60.5% de la población estudiantil de pre grado esta en las universidades privadas.

El estudio está dividido en siete capítulos; en el primero se hace un análisis de la demanda actual de la Universidad Andina del Cusco, como resultado de este análisis se ha determinado que el principal factor que motiva a realizar una carrera

profesional está relacionado a la mejora de sus condiciones de vida; por otro lado se ha determinado que el 85% de los estudiantes optan por permanecer en la ciudad de Cusco para realizar estudios superiores; de esta cantidad el 32% desean postular a la Universidad Andina del Cusco. El principal nicho de mercado para la Universidad está compuesto por estudiantes de colegios públicos.

Las carreras que tienen mayor demanda en Cusco son (a) Derecho, (b) Administración, (c) Contabilidad y (d) Economía, principalmente porque consideran que tienen mayores oportunidades laborales.

La demanda potencial está conformada por todos aquellos estudiantes de colegios y de academias preuniversitarias que pueden o no elegir a la Universidad Andina del Cusco como centro de estudios superiores.

Para analizar las preferencias por universidades en Cusco se ha entrevistado a padres de familia con hijos en colegios y a estudiantes de 4to y 5to año de colegios privados y públicos; así como a estudiantes de academias preuniversitarias. Las carreras profesionales preferidas en la Universidad Andina del Cusco son: Derecho por: tradición y prestigio. Contabilidad por tener mayor demanda en el mercado (exigencia del sistema tributario). Administración por tener mayor demanda en el mercado. Ingeniería Civil por tener mayor demanda en el mercado, tendencia de la construcción a nivel regional, Medicina: tradición, prestigio y mayor demanda (tendencia de clínicas privadas en la región). La Universidad Andina del Cusco en los últimos 10 años ha tenido un crecimiento en el incremento de postulantes; el año 2008 se tuvo 9,339 postulantes a nivel de toda la universidad incluidas la filial y sub sedes, debido a los tres exámenes de admisión (primera opción y dos exámenes ordinarios), más dos opciones de diurno y nocturno. Considerando estos factores, la demanda por la Universidad Andina del Cusco se mantiene en crecimiento, durante la década del 2001 al 2010. En los últimos 10 años la facultad que ha tenido más postulantes es la de Ciencias Económicas Administrativas y Contables.

Haciendo un análisis de demanda real de carreras profesionales por los alumnos egresados del nivel secundario así como los padres de familia, se confirma que las carreras más demandadas son las carreras profesionales de: Administración de Empresas, Economía y Contabilidad.

2.3.7. CARACTERÍSTICAS DE LOS TITULADOS

Para realizar el análisis se hizo uso del Anuario de Titulados de la Universidad Andina del Cusco 2014.

2.3.7.1. Condición laboral de los titulados

El número de estudiantes que trabaja en relación a los semestres 2014 – 1 y 2014-2 se vio incrementada en las escuelas profesionales de Economía y Contabilidad, sin embargo también se muestra una disminución en la cantidad de desempleados en la escuela profesional de Administración.

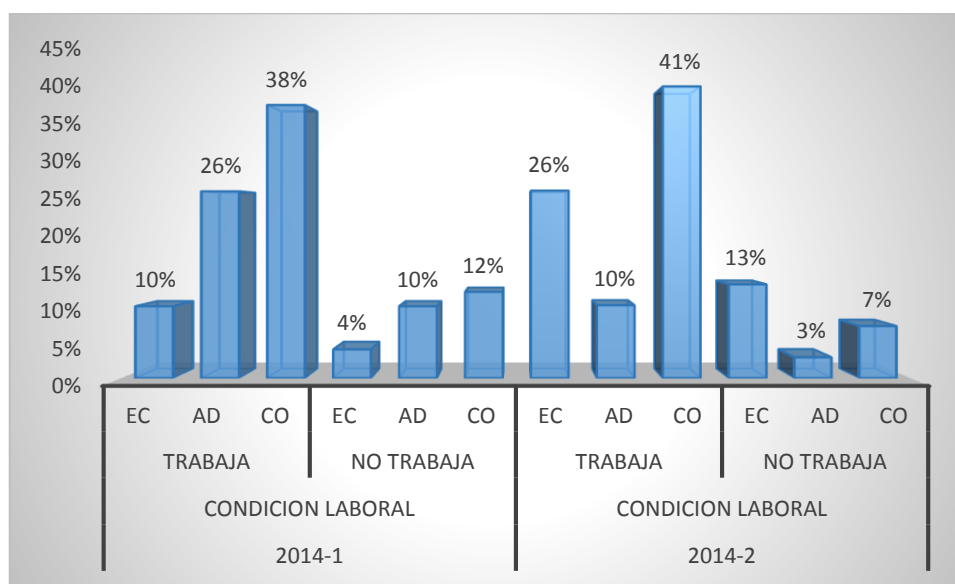
Cuadro N° 14: Situación laboral de titulados por escuela profesional. Año 2014

SEDE Y ESCUELA PROFESIONAL	2014-I		2014-III	
	CONDICIÓN LABORAL		CONDICIÓN LABORAL	
	NO TRABAJA	TRABAJA	NO TRABAJA	TRABAJA
	T	T	T	T
TOTAL	105	201	64	217
SEDE CENTRAL	80	146	55	172
ADMINISTRACIÓN	5	13	2	7
CONTABILIDAD	6	19	5	28
ECONOMÍA	5	2	9	18

Fuente: Anuario Estadístico 2014 - UAC

Elaboración: Facultad del CEAC

Grafico N° 18: Situación laboral de titulados por escuela profesional. Año 2014



Fuente: Anuario Estadístico 2014 – UAC

Elaboración: Facultad CEAC

2.3.7.2. Modalidad de selección para acceder al primer empleo

La modalidad de selección para acceder al primer empleo de los titulados de la Universidad Andina del Cusco en el semestre 2014-I fueron los siguientes: un 78.6% lo obtuvo por concurso público, un 12.9% lo accedió a través de las prácticas pre profesionales, un 2.5% por recomendación de

docentes, un 2.5% por la Universidad de egreso y 3.5% por otros factores. En el semestre 2014-II las variaciones no fueron muy grandes, los titulados accedieron al primer empleo en un 75.1% por concurso público, un 14.3% por haber realizado prácticas pre profesionales en la misma institución, un 3.2% por recomendación de los docentes, 1.8% por la universidad en la que egresó y 5.5% por otros factores.

Cuadro N° 15: Modalidad de selección para acceder al primer empleo de los titulados según escuela profesional. Año 2014

ESCUELA PROFESIONAL	2014-I							2014-II						
	TOTAL	NO TRABAJA	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	RECOMENDACIÓN DE PROFESORES	CONCURSO PÚBLICO	UNIVERSIDAD DE EGRESO	OTROS	TOTAL	NO TRABAJA	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	RECOMENDACIÓN DE PROFESORES	CONCURSO PÚBLICO	UNIVERSIDAD DE EGRESO	OTROS FACTORES
		T	T	T	T	T	T		T	T	T	T	T	T
TOTAL GENERAL	306	105	26	5	158	5	7	281	64	31	7	163	4	12
SEDE CENTRAL	226	80	20	5	114	3	4	227	55	28	7	127	0	10
ADMINISTRACIÓN	18	5	1	0	10	0	2	9	2	0	0	6	0	1
CONTABILIDAD	25	6	3	0	15	0	1	33	5	6	1	19	0	2
DERECHO	54	15	7	1	29	1	1	33	12	6	2	13	0	0
ECONOMÍA	7	5	0	0	2	0	0	27	9	4	0	13	0	1

Fuente: Anuario Estadístico 2014 - UAC
Elaboración: Facultad del CEAC

2.3.7.3. Tiempo transcurrido entre el egreso y pregrado y el primer empleo

En el año 2014 los titulados se lograron insertar en el mercado laboral en su primer empleo dentro de los primeros 6 meses, un porcentaje importante ya estaban laborando antes de egresar, el 24% y 26% en los semestres 2014-I y 2014-II respectivamente. Las escuelas que logran insertarse rápidamente son Derecho y Contabilidad, es importante resaltar que la filial Puerto Maldonado logró insertar un mayor porcentaje de egresados en los primeros 6 meses.

Este es un indicador importante ya que muestra que la inserción laboral de los egresados de la Universidad es rápida, no encuentran muchas dificultades para insertarse en el mercado laboral.

Cuadro N° 16: Tiempo transcurrido entre el egreso de pregrado y el primer empleo. Año 2014

ESCUELA PROFESIONAL	TOTAL	NO TRABAJA	2014-I							TOTAL	NO TRABAJA	2014-II				
			RANGOS DE TIEMPO									RANGOS DE TIEMPO				
			YA TRABAJA AL EGRESAR	PRIMOS 6 MESES	ENTRE 7 Y 12 MESES	ENTRE 13 Y 18 MESES	ENTRE 19 Y 24 MESES	MÁS DE 24 MESES	YA TRABAJA AL EGRESAR			PRIMOS 6 MESES	ENTRE 7 Y 12 MESES	ENTRE 13 Y 18 MESES	ENTRE 19 Y 24 MESES	MÁS DE 24 MESES
T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T		
TOTAL GENERAL	306	105	50	113	30	4	2	2	281	64	58	99	37	10	2	11
SEDE CENTRAL	226	80	34	90	16	4	0	2	227	55	47	81	31	7	1	5
ADMINISTRACIÓN	18	5	5	8	0	0	0	0	9	2	2	2	1	0	0	2
CONTABILIDAD	25	6	3	11	4	0	0	1	33	5	5	13	9	0	0	1
ECONOMÍA	7	5	1	1	0	0	0	0	27	9	5	9	2	1	0	1

Fuente: Anuario Estadístico 2014 - UAC
 Elaboración: Facultad del CEAC

2.3.7.4. Sector donde laboran los titulados

El sector donde laboran los titulados en mayor proporción es el privado, en el último año un 66% de los titulados se desempeña en este. Un 33% laboral en el sector público y un menor porcentaje en ambos.

De acuerdo a estos resultados se concluye que la Universidad imparte una formación dirigida al sector privado, que es donde más se desenvuelven los profesionales, a excepción de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil, los titulados de esta escuela se desempeñan más en el sector público, esto debido a la demanda de los gobiernos locales y regionales.

Cuadro N° 17: Sector donde laboran los titulados – AÑO 2014

ESCUELA PROFESIONAL	2014-I					2014-II				
	TOTAL	NO TRABAJA	TRABAJA: SECTOR LABORAL			TOTAL	NO TRABAJA	SECTOR LABORAL		
			SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO	EN AMBOS			SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO	EN AMBOS
			T	T	T			T	T	T
TOTAL GENERAL	306	105	66	133	2	281	64	73	141	3
SEDE CENTRAL	226	80	40	104	2	227	55	49	120	3
ADMINISTRACIÓN	18	5	1	12	0	9	2	2	5	0
CONTABILIDAD	25	6	3	15	1	33	5	10	17	1
DERECHO	54	15	15	24	0	33	12	9	11	1
ECONOMÍA	7	5	1	1	0	27	9	7	11	0

Fuente: Anuario Estadístico 2014 - UAC
Elaboración: Facultad del CEAC

2.3.7.5. Remuneración mensual de titulados

La remuneración mensual de los titulados de la Universidad Andina del Cusco en un 40% en el semestre 2014-I estuvo entre 750 y 1200 nuevos soles, en el semestre 2014-II este porcentaje disminuyó a 35%, un 27% en el semestre 2014-I obtiene ingresos entre 1201 y 2400 nuevos soles en el semestre 2014-II se incrementó a 36.9%. Un porcentaje menor percibe ingresos de menos del sueldo básico (750 nuevos soles) en el semestre 2014-I fue el 18% y en el semestre 2014-II fue el 12%.

Esto se debe a diversos factores, uno de los más importantes es que al egresar la remuneración es más baja, porque en algunos casos se encuentran en periodo de prueba, pero esta situación se normaliza y la remuneración se incrementa.

Cuadro N° 18: REMUNERACIÓN MENSUAL DE LOS TITULADOS– AÑO 2014

ESCUELA PROFESIONAL	TOTAL	NO TRABAJA	RANGO DE REMUNERACIÓN MENSUAL							TOTAL	NO TRABAJA	RANGO DE REMUNERACIÓN MENSUAL							
			ME	EN	EN	EN	EN	EN	M			ME	EN	EN	EN	EN	EN	M	
			NO S 750	TR E Y 1200	TR E Y 1200	TR E Y 1200	TR E Y 1200	TR E Y 1200	TR E Y 1200			NO S 750	TR E Y 1200	TR E Y 1200	TR E Y 1200	TR E Y 1200	TR E Y 1200	TR E Y 1200	
			T	T	T	T	T	T	T			T	T	T	T	T	T	T	T

TOTAL GENERAL	306	105	38	81	56	19	4	2	1	281	64	26	76	80	28	5	1	1
SEDE CENTRAL	226	80	24	62	40	15	4	1	0	227	55	23	61	59	23	4	1	1
ADMINISTRACIÓN	18	5	1	1	7	3	1	0	0	9	2	1	0	2	1	2	1	0
CONTABILIDAD	25	6	1	10	8	0	0	0	0	33	5	4	11	10	2	0	0	1
ECONOMÍA	7	5	1	0	1	0	0	0	0	27	9	1	6	10	1	0	0	0

Fuente: Anuario Estadístico 2014 - UAC
Elaboración: Facultad del CEAC

2.3.7.6. Escala de satisfacción con el empleo que desempeñan los titulados

En la escala de satisfacción con el empleo que desempeñan, los titulados de la Universidad Andina del Cusco, nos muestra que en el semestre 2014-I un 63.7% se encuentre satisfecho con el empleo que desempeñan, en el semestre 2014-II el porcentaje es similar, representa el 62.7%, el porcentaje de titulados que se encontraron muy satisfechos con el empleo en el que se desempeñaban en el semestre 2014-I fue 16.4% en el semestre 2014-II fue el 16.6%, un menor porcentaje de los titulados se encuentra insatisfecho, en el semestre 2014-I fue un 4.5% y en el semestre 2014-II fue un 3.7%. Este indicador nos sirve para identificar si una persona esta adecuadamente empleada. Y se siente satisfecha con las labores que realiza en su centro laboral.

Cuadro N° 19: ESCALA DE SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO DE LOS TITULADOS

ESCUELA PROFESIONAL	TOTAL	NO TRABAJA	ESCALA DE SATISFACCIÓN				TOTAL	NO TRABAJA	ESCALA DE SATISFACCIÓN			
			MUY SATISFECHO	SATISFECHO	POCO SATISFECHO	INSATISFECHO			MUY SATISFECHO	SATISFECHO	POCO SATISFECHO	INSATISFECHO
			T	T	T	T			T	T	T	T
TOTAL GENERAL	306	105	33	128	31	9	281	64	36	136	37	8
SEDE CENTRAL	226	80	25	95	20	6	227	55	28	108	29	7
ADMINISTRACIÓN	18	5	4	7	1	1	9	2	3	4	0	0
CONTABILIDAD	25	6	1	16	2	0	33	5	10	15	3	0
DERECHO	54	15	6	26	5	2	33	12	1	17	3	0
ECONOMÍA	7	5	1	1	0	0	27	9	1	10	5	2

2.4. REFERENTE SOCIAL

2.4.1. VINCULACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

De la misma forma, la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, ha desarrollado actividades de proyección social, con visitas a comunidades rurales en fechas importantes del año, como son, las fiestas navideñas, de fin de año, por aniversario de nuestra institución, etc., como parte del apoyo social a las comunidades más necesitadas y/o en extrema pobreza. Dichas actividades se encuentran detalladas en las Memorias Anuales de los años 2011 al 2014, información que ha sido consolidada por la autoridad universitaria en su Memoria Anual de la Universidad Andina del Cusco.

2.4.2. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, desarrolla actividades de extensión universitaria, con la participación de docentes y estudiantes, dirigido a la comunidad local y regional como son: Charlas informativas de tributación, administrativas y contables, elaboración de presupuestos, así como charlas dirigidas a las pequeñas y micro empresas, las cuales han sido plasmadas en las Memorias Anuales de los años 2011 al 2014, información consolidada por la autoridad universitaria en su Memoria Anual de la Universidad Andina del Cusco.

2.5. GESTIÓN INSTITUCIONAL

En el mes de Diciembre del 2012 se concretó la implementación de las 3 Escuelas Profesionales de la Facultad con pizarras interactivas en las 31 aulas y 3 laboratorios, teniendo una inversión total de S/. 113,526, esta implementación consiste en Pizarras Qomo y Proyectoros Hitachi de última generación, haciendo que la universidad sea la única en utilizar esta tecnología de punta.

El 12 de Diciembre del 2012 se inauguró las obras de ampliación del Quinto Nivel del Pabellón de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables con la ejecución de las obras civiles del proyecto de ampliación, han consistido en la construcción de 5 aulas (dos de ellas tipo anfiteatro), con una capacidad total para 270 estudiantes, destinado al uso de las 3 Escuela Profesionales, además se ha dotado de dos baterías de SS.HH, para damas y varones, un ambiente para cocineta y servicios de snack, así mismo el techado de la rampa de acceso con material de policarbonato. El costo final de la obra, incluido el equipamiento mobiliario, ascendió a la suma de S/. 1'164,470.

Durante el mes de Julio, se llevó a cabo el concurso de nombramiento docente en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, integrando a la plana docente permanente a 3 docentes en la Escuela Profesional de Administración, 3 en la Escuela Profesional de Contabilidad y 1 en la Escuela Profesional de Economía, docentes nombrados a quienes Nuestra Facultad da la bienvenida y felicitación.

CAPITULO III: REFERENTE INSTITUCIONAL

3.1. FORMACIÓN ACADÉMICA, DOCENCIA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

- **POLÍTICAS**

- Evaluación de los proyectos curriculares de las escuelas profesionales, segundas especialidades de acuerdo a la visión y misión de la universidad.
- Evaluación permanente de los proyectos curriculares de las escuelas profesionales, segundas especialidades de acuerdo al proyecto educativo universitario de acuerdo al enfoque de formación con competencia integral
- Propiciar la articulación de los perfiles de egresados a los conocimientos habilidades y actitudes de la formación profesional en los aspectos sustantivos, investigación, difusión y vinculación.
- Promover la fidelización de los estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados con la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

- **LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

- Evaluar los proyectos curriculares de las escuelas profesionales, segundas especialidades de acuerdo a la visión y misión, así como al proyecto educativo universitario de acuerdo al enfoque de formación con competencia integral.
- Desarrollar la formación continua a nivel de pre grado.
- Supervisar la fidelización de los estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados con la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

- **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Supervisar la innovación Curricular de las escuelas profesionales
- Supervisar la elaboración del perfil del ingresante y egresados al 100% de las escuelas profesionales
- Acreditar con estándares las Escuelas Profesionales que garantice la calidad de la formación académica y su reconocimiento nacional e internacional
- Contar con docentes de acuerdo a los perfiles requeridos por cada Escuelas Profesional para el desempeño óptimo de las actividades académicas
- Promover la movilidad docente y estudiantes a nivel nacional e internacional.
- Promover y difundir actividades de proyección social que permitan la integración de las Escuelas Profesionales en la resolución de las problemáticas sociales locales, regionales y nacionales

- **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

Cuadro N° 20: PROGRAMA Y PROYECTOS

PROGRAMA	PROYECTO
Programa de actualización de acuerdo a los estándares requeridos para la internacionalización	Gestionar la Innovación Curricular de las escuelas profesionales
	Elaboración del perfil del ingresante y egresados al 100% de las escuelas profesionales
	Acreditar con estándares las Escuelas Profesionales que garantice la calidad de la formación académica y su reconocimiento nacional e internacional
	Contar con docentes de acuerdo a los perfiles requeridos por cada Escuelas Profesional para el desempeño óptimo de las actividades académicas
	Promover la movilidad docente y estudiantes a nivel nacional e internacional.
	Promover y difundir actividades de proyección social que permitan la integración de las Escuelas Profesionales en la resolución de las problemáticas sociales locales, regionales y nacionales

PROYECTO 1: GESTIONAR LA INNOVACIÓN CURRICULAR DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES

Cuadro N° 21: Proyecto: Gestionar la Innovación Curricular de las escuelas profesionales

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: Gestionar la	1. Verificación necesidades de los grupos de interés	Estudios de Mercado	Decanato, Escuelas Profesionales	Numero de estudios de Mercado	2
	2. Actualización tecnológica	Innovaciones en cada campo profesional	Decanato, Escuelas Profesionales	Numero de actualizaciones	

	3. Actualización en referencia otras Universidades con las mismas especialidades	Curriculas de otras Universidades	Decanato, Escuelas Profesionales	Numero Curriculas actualizadas	5
--	--	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	---

PROYECTO 2: ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL INGRESANTE Y EGRESADOS AL 100% DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES

Cuadro N° 22: Proyecto: Elaboración del perfil del ingresante y egresados al 100% de las escuelas profesionales

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: Elaboración del perfil del	1. Desarrollo de acuerdo a los requerimientos de la sociedad	Perfil del ingresante	Decanato, Escuelas Profesionales	Perfiles de Ingresante	5
	2. Desarrollo de acuerdo a los requerimientos de la sociedad	Perfil del Egresante	Decanato, Escuelas Profesionales	Perfiles de Egresante	5

PROYECTO 3: ACREDITAR CON ESTÁNDARES LAS ESCUELAS PROFESIONALES QUE GARANTICE LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y SU RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

Cuadro N° 23: Proyecto: Acreditar con estándares las Escuelas Profesionales que garantice la calidad de la formación académica y su reconocimiento nacional e internacional

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 3: Acreditar con estándares las Escuelas Profesionales que garantice la calidad de la formación	1. Elaboración del diagnóstico actual	Diagnóstico de la Facultad	Decanato, Escuelas Profesionales	Diagnostico	1
	2. Proyección de actividades a	Proyectos de actividades	Decanato, Escuelas Profesionales	Proyectos	

	desarrollar				
--	-------------	--	--	--	--

PROYECTO 4: CONTAR CON DOCENTES DE ACUERDO A LOS PERFILES REQUERIDOS POR CADA ESCUELAS PROFESIONAL PARA EL DESEMPEÑO ÓPTIMO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Cuadro N° 24: Proyecto: Contar con docentes de acuerdo a los perfiles requeridos por cada Escuelas Profesional para el desempeño óptimo de las actividades académicas

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 4: Contar con docentes de acuerdo a los perfiles requeridos por cada Escuelas Profesional para el desempeño	1. Listar los requerimientos de cada perfil	Requerimientos de perfil	Decanato, Escuelas Profesionales	Requerimientos	5
	2. Verificar la especialidad de cada docente	Listado de docentes por especialidad	Decanato, Escuelas Profesionales	Listados	5
	3. Verificar la cantidad de docentes que cuenta con maestría o doctorado	Listado de docentes con maestría y doctorado	Decanato, Escuelas Profesionales	Listados	5

PROYECTO 5: PROMOVER LA MOVILIDAD DOCENTE Y ESTUDIANTES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Cuadro N° 25: Proyecto: Promover la movilidad docente y estudiantes a nivel nacional e internacional

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 5: Promover la movilidad	1. Listar los convenios con universidades nacionales e internacionales	Listado de universidad con convenios	Decanato, Escuelas Profesionales	Listado	1

	2. Lista de docentes y alumnos destacados	Listado de docentes y alumnos	Decanato, Escuelas Profesionales	Listado	1
--	---	-------------------------------	----------------------------------	---------	---

PROYECTO 6: PROMOVER Y DIFUNDIR ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL QUE PERMITAN LA INTEGRACIÓN DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES EN LA RESOLUCIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES

Cuadro N° 26: Proyecto: Promover y difundir actividades de proyección social que permitan la integración de las Escuelas Profesionales en la resolución de las problemáticas sociales locales, regionales y nacionales

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 5: Promover y difundir actividades de proyección social que permitan la integración de las Escuelas Profesionales en la resolución de las problemáticas sociales locales, regionales y	1. Evaluación de situación social en la Región	Evaluación de situación	Decanato, Escuelas Profesionales	Estudio de situación social	1
	2. Elaboración de proyectos de proyección	Proyectos de proyección	Decanato, Escuelas Profesionales	Proyectos	

3.2. INVESTIGACIÓN

- **POLÍTICAS**

- Fomento de la investigación formativa, científica y tecnológica en pregrado y programas de posgrado, vinculada a los problemas prioritarios de la región y del país con organismos nacionales e internacionales que conlleven al registro de patentes y protección a la propiedad intelectual a nivel nacional e internacional.
- Bibliotecas virtuales incorporadas a redes nacionales e internacionales para lograr la calidad académica

- **LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

- Fomentar, fortalecer e incentivar la investigación formativa, científica y tecnológica en pregrado y posgrado.

- **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Participación activa de docentes y estudiantes en el desarrollo de investigaciones como aporte al desarrollo e innovación
- Premiación y publicación de los trabajos de investigación más relevantes.
- Capacitación permanente a los docentes en materia de investigación
- Propiciar la unificación y la orientación en los procesos de investigación
- Intercambio de docentes en materia de investigación

- **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

Cuadro N° 27: PROGRAMAS Y PROYECTOS

PROGRAMA	PROYECTO
Programa de desarrollo investigativo	Participación activa de docentes y estudiantes en el desarrollo de investigaciones como aporte al desarrollo e innovación
	Premiación y publicación de los trabajos de investigación más relevantes.
	Capacitación permanente a los docentes en materia de investigación
	Propiciar la unificación y la orientación en los procesos de investigación
	Intercambio de docentes en materia de investigación.

PROYECTO 1: PARTICIPACIÓN ACTIVA DE DOCENTES Y ESTUDIANTES EN EL DESARROLLO DE INVESTIGACIONES COMO APOORTE AL DESARROLLO E INNOVACIÓN

Cuadro N° 28: Proyecto: Participación activa de docentes y estudiantes en el desarrollo de investigaciones como aporte al desarrollo e innovación

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: Participación activa	1. Solicitud de trabajos de investigación	Trabajos de investigación	Decanato, Escuelas Profesionales	Trabajos de investigación	5

	2. Revisión de trabajos de investigación	Trabajos de investigación	Decanato, Escuelas Profesionales	Trabajos de investigación	5
	3. Clasificación de trabajos de investigación	Trabajos de investigación	Decanato, Escuelas Profesionales	Trabajos de investigación	5

PROYECTO 2: Premiación y publicación de los trabajos de investigación más relevantes.

Cuadro N° 29: Proyecto: Premiación y publicación de los trabajos de investigación más relevantes.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: Premiación y publicación de los trabajos de investigación más relevantes.	1. Revisión de trabajos de investigación	Trabajos de investigación	Decanato, Instituto de Investigación	Trabajos de investigación	5
	2. Premiación a trabajos aptos	Trabajos de investigación	Decanato, Instituto de Investigación	Trabajos de investigación	1
	3. Publicación de trabajo	Trabajo de investigación	Decanato, Instituto de Investigación	Trabajo de investigación	1

PROYECTO 3: CAPACITACIÓN PERMANENTE A LOS DOCENTES EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN

Cuadro N° 30: Proyecto: Capacitación permanente a los docentes en materia de investigación

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 3: Premiación y publicación de los trabajos de investigación más relevantes	1. Clasificar docentes por líneas de investigación	Líneas de Investigación	Decanato, Instituto de Investigación	Líneas de Investigación	5
	2. Capacitar a los docentes en su línea de investigación	Capacitación	Decanato, Instituto de Investigación	Capacitación	5

PROYECTO 4: PROPICIAR LA UNIFICACIÓN Y LA ORIENTACIÓN EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN

Cuadro N° 31: Proyecto: Propiciar la unificación y la orientación en los procesos de investigación

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 4: Propiciar la unificación y la orientación en los procesos de investigación	1. Estandarizar los criterios de investigación	Criterios de Investigación	Decanato, Escuelas Profesionales	Criterios de Investigación	
	2. Determinar tipos de investigación	Tipos de investigación	Decanato, Escuelas Profesionales	Tipos de investigación	
	3. Unificar el proceso de investigación	Proceso de investigación	Decanato, Escuelas Profesionales	Pasos de investigación	

PROYECTO 5: INTERCAMBIO DE DOCENTES EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN.

Cuadro N° 32: Proyecto: Intercambio de docentes en materia de investigación.

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 4: Intercambio de docentes en materia de investigación	1. Listar a docentes por especialidad	Listado de docentes	Decanato, Escuelas Profesionales	Listado	3
	2. Especificar línea de investigación	Listado por línea de investigación	Decanato, Escuelas Profesionales	Listado	3
	3. Verificación de convenios con universidades con investigación	Listado de universidades	Decanato, Escuelas Profesionales	Listado	1

	4. Envío de docentes por intercambio	Listado de docentes seleccionados	Decanato, Escuelas Profesionales	Listado	1
					18

3.3. DIFUSIÓN

- **POLÍTICAS**

- Práctica protección y rescate de la cultura andina y el desarrollo de sus valores.

- **LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

- Desarrollar programas de difusión de actividades y logros de las tareas de proyección social para la protección y rescate de la cultura andina y desarrollo de sus valores.

- **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Implementar programas de vinculación con instituciones públicas y privadas de la región
- Implementar programas de consultoría empresarial, utilizando la tecnología existente en la Facultad
- Implementar actividades de promoción y difusión de los servicios de la Facultad en los colegios de la región

- **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

Cuadro N° 33: PROGRAMAS Y PROYECTOS

PROGRAMA	PROYECTO
Programa de vinculación social	Implementar programas de vinculación con instituciones públicas y privadas de la región
	Implementar programas de consultoría empresarial, utilizando la tecnología existente en la Facultad
	Implementar actividades de promoción y difusión de los servicios de la Facultad en los colegios de la región

PROYECTO 1: IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA REGIÓN

Cuadro N° 34: Proyecto: Implementar programas de vinculación con instituciones públicas y privadas de la región

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: Implementar programas de vinculación con instituciones públicas y privadas de la región	1. Enumerar instituciones públicas y privadas	Numero de instituciones	Decanato, Escuelas Profesionales DIRSEU	Listado de instituciones	1
	2. Identificar necesidades sociales	Relacion de necesidades	Decanato, Escuelas Profesionales DIRSEU	Relacion	1
	3. Formular proyectos para la satisfacción de la necesidades	Proyectos a formular	Decanato, Escuelas Profesionales DIRSEU	Listado de proyectos	1

PROYECTO 2: IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL, UTILIZANDO LA TECNOLOGÍA EXISTENTE EN LA FACULTAD

Cuadro N° 35: Proyecto: Implementar programas de consultoría empresarial, utilizando la tecnología existente en la Facultad

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: Implementar programas de vinculación con	1. Promover la utilización de las tecnologías existentes en la facultad	Resumen de tecnologias	Decanato, Escuelas Profesionales	Informe	1

PROYECTO 3: IMPLEMENTAR ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA FACULTAD EN LOS COLEGIOS DE LA REGIÓN

Cuadro N° 36: Proyecto: Implementar actividades de promoción y difusión de los servicios de la Facultad en los colegios de la región

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 3: Implementar actividades de promoción y difusión de los servicios de la Facultad en los colegios de la región	1. Generar un informe con las actividades de la Facultad	Informe de actividades	Decanato, Escuelas Profesionales	Informe	5
	2. Actualizar los perfiles de egresante e ingresantes	Perfiles de ingresante y egresante	Decanato, Escuelas Profesionales	Perfiles	5
	3. Apoyarse en la dirección de Administración para el marketing de la Facultad	Proyecto de presentación de la Facultad	Decanato, Escuelas Profesionales	Proyecto	1
			Decanato, Escuelas Profesionales		

CAPITULO IV: REFERENTE DISCIPLINARIO

4.1. INVESTIGACIÓN

- **POLÍTICAS**

- Fomento de la investigación formativa, científica y tecnológica en pregrado y programas de posgrado, vinculada a los problemas prioritarios de la región y del país con organismos nacionales e internacionales que conlleven al registro de patentes y protección a la propiedad intelectual a nivel nacional e internacional.
- Bibliotecas virtuales incorporadas a redes nacionales e internacionales para lograr la calidad académica

- **LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

- Fomentar, fortalecer e incentivar la investigación formativa, científica y tecnológica en pregrado y posgrado.
- Incorporar la biblioteca virtual especializada a redes nacionales e internacionales.

- **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Participación activa de docentes y estudiantes en el desarrollo de investigaciones como aporte al desarrollo e innovación
- Premiación y publicación de los trabajos de investigación más relevantes.
- Capacitación permanente a los docentes en materia de investigación
- Propiciar la unificación y la orientación en los procesos de investigación
- Intercambio de docentes en materia de investigación

- **PROGRAMAS Y PROYECTOS**

Cuadro N° 37: PROGRAMA Y PROYECTOS

PROGRAMA	PROYECTO
Programa de investigación	➤ Participación activa de docentes y estudiantes en el desarrollo de investigaciones como aporte al desarrollo e innovación
	➤ Capacitación permanente a los docentes en materia de investigación
	➤ Propiciar la unificación y la orientación en los procesos de investigación

Fuente: Decanato FCEAC

PROYECTO 1: Promover la participación de docentes y estudiantes en el desarrollo de investigaciones como aporte al desarrollo e innovación

Cuadro N° 38: Proyecto: **Promover la participación de docentes y estudiantes en el desarrollo de investigaciones como aporte al desarrollo e innovación**

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: Promover la participación de docentes y	1. Identificar las áreas de investigación más recientes	Áreas de investigación	Decanato, Escuelas Profesionales	listado	1
	2. Incentivar a docentes y estudiantes al desarrollo de trabajos de investigación	Concursos de investigación	Decanato, Escuelas Profesionales	Concurso	2
	3. Premiar los trabajos de investigación	Premiaciones	Decanato, Escuelas Profesionales	Premios	2

PROYECTO 2: Capacitar a los docentes en materia de investigación

Cuadro N° 39: Proyecto: Capacitar a los docentes en materia de investigación

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: Capacitar a los docentes en materia de investigación	1. Fortalecer las capacidades investigativas de los docentes	Seminarios de investigación	Decanato, Escuelas Profesionales	Seminarios	2
	2. Establecer parámetros de investigación	Reglamento de investigación	Decanato, Escuelas Profesionales	Reglamento	1
	3. Incentivar el desarrollo de investigaciones académicas de forma conjunta	Publicaciones de investigaciones	Decanato, Escuelas Profesionales	Publicaciones	5

PROYECTO 3: Propiciar la unificación y la orientación en los procesos de investigación

Cuadro N° 40: Propiciar la unificación y la orientación en los procesos de investigación

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: Propiciar la unificación y la orientación en	1. Determinar los procedimientos estándar para el desarrollo de investigaciones	Procedimientos estandarizados	Decanato, Escuelas Profesionales	Reglamento con procedimientos	1
	2. Promover el desarrollo de estos procedimientos en todos los docentes	Socializar los procedimientos	Decanato, Escuelas Profesionales	Dípticos o trípticos	500

CAPITULO V: REFERENTE PROFESIONAL

5.1. POLÍTICAS

- Diversificación de la Oferta educativa, de acuerdo a los estudios de mercado y demanda social, asegurando la calidad.
- Competitividad académica, pertinencia y aseguramiento de la calidad de las escuelas profesionales, segundas especialidades y programas de la escuela de posgrado, para el desempeño laboral en la sociedad con perfiles del egresado adecuados.

5.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Diversificar la oferta educativa de acuerdo a los estudios de mercado y demanda social.
- Lograr la competitividad académica, pertinencia y aseguramiento de la calidad.

5.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Supervisar la reestructuración de currículas de las escuelas profesionales de acuerdo a la demanda social.

5.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 41: Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de reestructuración curricular y seguimiento del egresado.	Reestructuración de los currículas.
	Medir el nivel de empleabilidad de los egresados y titulados.
	Medir el grado de ocupabilidad de los egresados y titulados.
	Creación de un observatorio laboral.

PROGRAMA DE REESTRUCTURACIÓN CURRICULAR Y SEGUIMIENTO DEL EGRESADO.

PROYECTO 1: Reestructuración de las currículas.

Cuadro N° 42: Proyecto: Reestructuración de las currículas

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES - METAS			
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS

PROYECTO 1: REESTRUCTURACIÓN DE LA CURRÍCULA	Gestionar la innovación curricular de las escuelas profesionales y de los programas de posgrado.	Innovación curricular	Pregrado y posgrado	Número de currículos	5
	Elaboración de perfiles de Ingresantes y egresados de las escuelas profesionales	Perfiles de ingresantes	Pregrado y posgrado	Número de perfiles	5
	Formulación del perfil docente de las escuelas profesionales	Perfil de los docentes	Pregrado y posgrado	Número de perfiles	5
	Evaluación del aprendizaje de los alumnos	Evaluación del aprendizaje a los alumnos	Pregrado y posgrado	% de alumnos evaluados	100

PROYECTO 2: Medir el nivel de empleabilidad de los egresados y titulados.

Cuadro N° 43: Proyecto: Medir el nivel de empleabilidad de los egresados y titulados

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: MEDIR EL NIVEL DE EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS Y TITULADOS	Contratar una consultora para realizar un estudio sobre el nivel de empleabilidad de los egresados y titulados según escuelas profesionales de la Universidad.	Estudios de mercado	DIPLA, DBU	Número de estudios	5
	Reestructurar la currícula académica de acuerdo a la demanda social.	Proyecto de observatorio laboral	DIPLA, DBU	Proyecto	1
	Implementar una nueva currícula de acuerdo a la demanda del mercado social.	Proyecto de observatorio laboral ejecutado	DBU	Proyecto	1

PROYECTO 2: Medir el grado de ocupabilidad de los egresados y titulados.

Cuadro N° 44: Proyecto: Medir el grado de ocupabilidad de los egresados y titulados

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: MEDIR EL GRADO DE OCUPABILIDAD DE LOS EGRESADOS Y TITULADOS	Contratar una consultora para realizar un estudio sobre el nivel de ocupabilidad y demanda social de la Región Sur.	Estudios de mercado	DIPLA, DBU	Número de estudios	5
	Hacer convenios para realizar prácticas profesionales.	Convenios	DIPLA, DBU	Número de convenios	10
	Realizar charlas informativas sobre las especialidades más demandadas de las Escuelas Profesionales.	Charlas	DBU, DBU	% de participación de los alumnos	90

PROYECTO 4: Creación de un observatorio laboral.

Cuadro N° 45 : Proyecto: Creación de un observatorio laboral

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 4: CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO LABORAL	Contratar una consultora para realizar un diagnóstico para la situación laboral de los egresados por escuelas profesionales.	Estudios de mercado	DIPLA, DBU	Número de estudios	5
	Contratar una consultora para realizar el proyecto del observatorio laboral.	Proyecto de observatorio laboral	DIPLA, DBU	Proyecto	1
	Ejecutar el proyecto del observatorio laboral.	Proyecto de observatorio laboral ejecutado	DBU	Proyecto	1

CAPITULO VI: REFERENTE SOCIAL

6.1. POLÍTICAS

- Vinculación y extensión de la Facultad con los sectores público, privado y organizaciones no gubernamentales para responder a la problemática regional y nacional de las poblaciones vulnerables de la sociedad
- Participación de los integrantes de la comunidad universitaria en actividades deportivas, culturales y de esparcimiento.
- Seguimiento del egresado y la participación de los grupos de interés en el planeamiento estratégico de la Facultad
- Bienestar, seguridad y condiciones de trabajo a los integrantes de la comunidad universitaria.

6.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Responder a la problemática regional y nacional de las poblaciones vulnerables de la sociedad mediante la vinculación y extensión de la universidad.
- Dar seguimiento del egresado.
- Lograr la participación en las actividades deportivas, culturales y de esparcimiento de los integrantes de la comunidad universitaria.
- Brindar bienestar, seguridad y lograr la participación de los grupos de interés en el planeamiento estratégico de la Universidad.

6.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Supervisar la implementación de programas de responsabilidad social, para ser desarrollados por las diferentes escuelas profesionales.

6.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 46: Programas y Proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de Responsabilidad Social y bienestar universitario.	Reestructuración funcional y operativa de Responsabilidad Social de la Universidad.
	Extensión universitaria.
	Asistencia social en la comunidad universitaria.

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO.

PROYECTO 1: Reestructuración funcional y operativa de Responsabilidad Social de la Universidad.

Cuadro N° 47: Proyecto: Reestructuración funcional y operativa de Responsabilidad Social de la Universidad

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: REESTRUCTURACIÓN FUNCIONAL Y OPERATIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD	1. Reestructurar el POI de la Dirección de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria.	Reestructurar el POI	DIRSEU	Número de documentos	5
	2. Formular proyectos de responsabilidad social, con un mínimo de inversión del 2% del presupuesto.	Proyectos de responsabilidad social	Decanato, VRAC, VRAD, DIPLA	Número de proyectos	1
	4. Desarrollo de un programa anual de responsabilidad social: servicio social universitario con la participación de los estudiantes y docentes.	Programa de responsabilidad social	DIRSEU	Número de currículas	5
	10. Formular reglamentos de pasantías prácticas profesionales donde se incluya Responsabilidad Social, extensión universitaria y servicios de consultoría	Pasantías y prácticas profesionales con responsabilidad social	Institución	Número de reglamentos	1

PROYECTO 2: Extensión universitaria.

Cuadro N° 48 : Proyecto: Extensión universitaria

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	1. Contratar el servicio de consultoría para identificar que Diplomaturas, Cursos, Talleres, Otras actividades e Idiomas se incluirán en el	Estudios de mercado	DIPLA, DBU	Número de estudios	5

	Proyecto de Formación Continua.				
	2. Desarrollar actividades artísticas de participación docente y estudiante anuales para todas las escuelas profesionales.	Actividades artísticas	VRAC, VRAD, DIPLA, DIRSEU	Número de actividades	5
	3. Desarrollar un Programa de consultorías y asesoría a nivel de escuelas profesionales.	Programas de consultoría y asesoría	DPBS, DIPLA DIRSEU, EPS	Número de consultorías	5
	4. Formular e impulsar servicios de extensión universitaria a la sociedad.	Servicios de extensión universitaria	DIRSEU,	Número de servicios	10

PROYECTO 3: Asistencia social en la comunidad universitaria.

Cuadro N° 49: Proyecto: Asistencia social en la comunidad universitaria

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES - METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
PROYECTO 3: ASISTENCIA SOCIAL EN LA COMUNIDAD	1. Implementar acciones preventivas y de promoción de la salud, psicológicas y capacitación dirigido a estudiantes, docentes y personal administrativo anuales.	Acciones preventivas y de promoción de la salud	DBU, DRH	% de acciones	100
	2. Desarrollo de actividades deportivas y recreacionales con la participación de la comunidad universitaria	Actividades deportivas y recreacionales	DBU, DRH	Número de actividades	5
	3. Desarrollo de Talleres Psicológicos para alumnos en forma anual.	Talleres psicológicos	DECANOS, DBU	% de la población estudiantil	70
	4. Evaluación Psicológica a los alumnos ingresantes.	Evaluación psicológica	DDA, DBU.	% de alumnos ingresantes	100
	5. Desarrollo de un Programa de prevención del consumo de drogas y alcoholismo al año.	Programa de prevención del consumo de drogas y alcoholismo	VRAD, DBU y Decanos	Número de programas	10

6. Desarrollo de campañas de prevención contra la violencia física y psicológica.	Programas de prevención contra la violencia física y psicológica	DECANO S,DBU	Número de campañas	10
7. Desarrollo de Talleres de sensibilización del seguro estudiantil.	Talleres de sensibilización del seguro estudiantil	DECANO S,DBU	Número de talleres	12
8. Desarrollo de un programa de Talleres de anti estrés, motivación y autoestima para docentes y administrativos permanente.	Talleres anti estrés, motivación y autoestima.	VRAD, DRH, DBU	Número de talleres	5
9. Desarrollo de Talleres sobre clima organizacional para el personal administrativo y docente	Talleres sobre clima laboral	VRAD, DBU,DRH	% de asistentes	80
10. Desarrollo de Talleres de autoestima al año para el personal administrativo y docente.	Talleres de autoestima	VRAD, DBU,DRH	% de asistentes	80

CAPITULO VII: FUNCIONES ADJETIVAS DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO: GESTIÓN INSTITUCIONAL

7.1. POLÍTICAS

- Gestión estratégica de las unidades académicas, administrativas y que cuenten con el proyecto de desarrollo, plan estratégico y plan operativo alineados a la visión, misión de la universidad y los lineamientos de política institucional.
- Sistema de gestión de calidad de la universidad andina del cusco para la transparencia y la rendición oportuna de cuentas a la sociedad.
- Desarrollo del programa de mantenimiento, conservación y reposición de la infraestructura, equipamiento y servicios necesarios para el desarrollo de las escuelas profesionales de pregrado, segundas especialidades, programas de posgrado y unidades académicas - administrativas.
- Procesos de gestión y financiamiento a fin de optimizar los recursos disponibles para el desarrollo de proyectos estratégicos y el cumplimiento de las funciones universitarias.
- Modernización y simplificación en los procesos administrativos con el propósito de lograr los objetivos institucionales de una educación de calidad.

7.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Realizar una gestión estratégica de las unidades académicas, administrativas.
- Implementar un sistema integrado de gestión de calidad en la gestión institucional y lograr sus certificaciones correspondientes.
- Desarrollar un programa de mantenimiento, conservación y reposición de la infraestructura y equipamiento para el desarrollo de la Universidad.
- Modernizar y simplificar los procesos administrativos para lograr los objetivos institucionales.

7.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Promover la modernización de la calidad académica
- Fortalecer el crecimiento de la Facultad programando adecuadamente los recursos asignados por la Universidad
- Promover y apoyar a la ejecución de actividades de la Escuelas Profesionales de la Facultad para la mejora de su gestión.

7.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Cuadro N° 50: PROGRAMAS Y PROYECTOS

PROGRAMAS	PROYECTOS
Programa de gestión de calidad de la Universidad Andina del Cusco.	Lograr un posicionamiento de la marca UAC.
	Diseño de un sistema de gestión de calidad.
	Reformulación del modelo de gestión universitario y reestructuración de los modelos de gestión.

PROGRAMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

PROYECTO 1: Lograr un posicionamiento de la sociedad de la marca UAC.

Cuadro N° 51: Proyecto: Asistencia social en la comunidad universitaria

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: LOGRAR UN POSICIONAMIENTO DE LA MARCA UAC	1. Contratación de un estudio de posicionamiento a nivel nacional e internacional.	Estudios de posicionamiento	Institución	Número de estudios	4
	2. Contratación de estudio de posicionamiento de las escuelas profesionales.	Estudios de posicionamiento	Institución	Número de estudios	16
	3. Diseñar políticas, normas, procedimientos para la vinculación efectiva con el medio nacional e internacional.	Normas, procedimientos, convenios.	Rectorado, VRAC, DCNI	Número de documentos	20
	3. Racionalizar los procedimientos administrativos.	Procedimientos administrativos	Rectorado, VRAD, DIPLA, DA	Número de unidades orgánicas	3
	4. Desarrollar planes de marketing institucional y de servicios por escuelas profesionales.	Planes de marketing	VRAD, DIPLA y ORPEII	Número de planes	17
	5. Contratar los servicios de consultoría para el estudio de los costos de servicios educativos.	Costos de los servicios educativos	VRAD, DA, OIO	Número de consultorías	10
	6. Diagnóstico y evaluación de los centros de producción de la UAC	Centros de producción UAC	DIPLA, DPBS	Número de evaluaciones	10

PROYECTO 2: Diseño de un sistema de gestión de calidad.

Cuadro N° 52: Proyecto: Diseño de un sistema de gestión de calidad

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	1. Diseñar un Sistema de Gestión de Calidad que facilite los procesos de acreditación, mediante modelos nacionales e internacionales.	Sistema de calidad que facilite los procesos de acreditación	VRAD, DA, DECAAU	Número de ISOS Y SOHAS	2
	2. Elaborar sistemas de evaluación para medir constantemente la calidad de los estudiantes.	Estándares institucionales	VRAD, DA, DECAAU	Número de documentos	11
	3. Establecer un programa de calidad, de autoevaluación y de mejora continua para los procesos académicos y administrativos para las escuelas profesionales.	Programa de autoevaluación y de mejora continua para los procesos académicos y administrativos para las escuelas profesionales	VRAD, DA, DECAAU	Número de planes de mejora continua	12
	4. Establecer sistemas de calidad basados en la eficacia y eficiencia.	Sistemas de calidad basados en la eficacia y eficiencia.	Rector, VRAC, VRAD, DIPLA	Número de informes	10

PROYECTO 3: Reformulación del modelo de gestión universitario y reestructuración de los modelos de gestión.

Cuadro N° 53: Proyecto: Reformulación del modelo de gestión universitario y reestructuración de los modelos de gestión

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES - METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 3: DECOD	1. Actualizar los reglamentos y directivas del funcionamiento de las unidades	Reglamentos y directivas del funcionamiento de las unidades	Rectorado, VRAD, DIPLA, DA	Número de reglamentos y directivas	12

	académicas y administrativas de la universidad	académicas y administrativas			
	2. Diseñar e implementar un sistema de evaluación de desempeño de acuerdo a los objetivos y metas institucionales	Sistema de evaluación de desempeño	Rectorado, VRAD, DIPLA, DA	Número de documentos	5
	3. Implementar nuevos sistemas y procesos de comunicación (entre la sede Central con órganos desconcentrados)	Nuevos sistemas y procesos de comunicación	VRAD, DA, OIO	Número de documentos	8
	4. Realizar un diagnóstico de la actual cultura organizacional de la universidad	Diagnóstico de la cultura organizacional	VRAD, DIPLA, DA, RRPP	Número de diagnósticos	5
	5. Formular un plan de mejora en la cultura organizacional de la institución (charlas de sensibilización y focus group)	Plan de mejora de la cultura organizacional	VRAD, DIPLA, DA, RRPP	% de participantes	80
	6. Estudio de Clima Organizacional	Clima organizacional	VRAD, DIPLA, DA, DRH	Número de estudios	5

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Actividades y Proyectos del Plan Concertado de Competitividad Regional Desempeño Económico Cusco 2011-2021	11
Cuadro N° 2: Población Proyectada al 2015 Departamento del Cusco	12
Cuadro N° 3: Carreras Profesionales Ofertadas Por Otras Universidades En La Región Cusco Año 2012	14
Cuadro N° 4: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables Postulantes al Examen de Admisión Años 2010 – 2014	18
Cuadro N° 5: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Ingresantes Por Año Según Escuela Profesional Años 2010 – 2014.....	20
Cuadro N° 6: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Promedio De Alumnos Matriculados Por Semestre Según Escuela Profesional Años 2010 – 2014.....	21
Cuadro N° 7: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Número De Titulados Por Modalidad Año 2010-2014	23
Cuadro N° 8: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Docentes De Las Escuelas Profesionales Años 2010-2014	24
Cuadro N° 9: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Institutos y Centros de Investigación, Círculos De Estudio Año 2014.....	25
Cuadro N° 10: Población Económicamente Activa, Perú – Cusco 2004-2013	28
Cuadro N° 11: Población Económicamente Activa Ocupada Perú, – Cusco 2004-2013	29
Cuadro N° 12: Oferta Educativa Universidad Andina Del Cusco, Años 2013 y 2014 ..	30
Cuadro N° 13: Matriz del Perfil Competitivo.....	31
Cuadro N° 14: Situación laboral de titulados por escuela profesional. Año 2014.....	33
Cuadro N° 15: Modalidad de selección para acceder al primer empleo de los titulados según escuela profesional. Año 2014.....	34
Cuadro N° 16: Tiempo transcurrido entre el egreso de pregrado y el primer empleo. Año 2014.....	35
Cuadro N° 17: Sector donde laboran los titulados – AÑO 2014.....	35
Cuadro N° 18: REMUNERACIÓN MENSUAL DE LOS TITULADOS– AÑO 2014.....	36
Cuadro N° 19: ESCALA DE SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO DE LOS TITULADOS	37
Cuadro N° 20: PROGRAMA Y PROYECTOS	40
Cuadro N° 21: Proyecto: Gestionar la Innovación Curricular de las escuelas profesionales.....	40
Cuadro N° 22: Proyecto: Elaboración del perfil del ingresante y egresados al 100% de las escuelas profesionales.....	41
Cuadro N° 23: Proyecto: Acreditar con estándares las Escuelas Profesionales que garantice la calidad de la formación académica y su reconocimiento nacional e internacional.....	41
Cuadro N° 24: Proyecto: Contar con docentes de acuerdo a los perfiles requeridos por cada Escuelas Profesional para el desempeño óptimo de las actividades académicas	42
Cuadro N° 25: Proyecto: Promover la movilidad docente y estudiantes a nivel nacional e internacional.....	42

Cuadro N° 26: Proyecto: Promover y difundir actividades de proyección social que permitan la integración de las Escuelas Profesionales en la resolución de las problemáticas sociales locales, regionales y nacionales	43
Cuadro N° 27: PROGRAMAS Y PROYECTOS	44
Cuadro N° 28: Proyecto: Participación activa de docentes y estudiantes en el desarrollo de investigaciones como aporte al desarrollo e innovación.....	44
Cuadro N° 29: Proyecto: Premiación y publicación de los trabajos de investigación más relevantes.....	45
Cuadro N° 30: Proyecto: Capacitación permanente a los docentes en materia de investigación.....	45
Cuadro N° 31: Proyecto: Propiciar la unificación y la orientación en los procesos de investigación.....	46
Cuadro N° 32: Proyecto: Intercambio de docentes en materia de investigación.....	46
Cuadro N° 33: PROGRAMAS Y PROYECTOS	47
Cuadro N° 34: Proyecto: Implementar programas de vinculación con instituciones públicas y privadas de la región.....	48
Cuadro N° 35: Proyecto: Implementar programas de consultoría empresarial, utilizando la tecnología existente en la Facultad.....	48
Cuadro N° 36: Proyecto: Implementar actividades de promoción y difusión de los servicios de la Facultad en los colegios de la región.....	49
Cuadro N° 37: PROGRAMA Y PROYECTOS	50
Cuadro N° 38: Proyecto: Promover la participación de docentes y estudiantes en el desarrollo de investigaciones como aporte al desarrollo e innovación.....	51
Cuadro N° 39: Proyecto: Capacitar a los docentes en materia de investigación.....	51
Cuadro N° 40: Propiciar la unificación y la orientación en los procesos de investigación	51
Cuadro N° 41: Programas y Proyectos.....	53
Cuadro N° 42: Proyecto: Reestructuración de las currículas	53
Cuadro N° 43: Proyecto: Medir el nivel de empleabilidad de los egresados y titulados	54
Cuadro N° 44: Proyecto: Medir el grado de ocupabilidad de los egresados y titulados	55
Cuadro N° 45 : Proyecto: Creación de un observatorio laboral.....	55
Cuadro N° 46: Programas y Proyectos.....	56
Cuadro N° 47: Proyecto: Reestructuración funcional y operativa de Responsabilidad Social de la Universidad.....	57
Cuadro N° 48 : Proyecto: Extensión universitaria	57
Cuadro N° 49: Proyecto: Asistencia social en la comunidad universitaria.....	58
Cuadro N° 50: PROGRAMAS Y PROYECTOS	60
Cuadro N° 51: Proyecto: Asistencia social en la comunidad universitaria.....	61
Cuadro N° 52: Proyecto: Diseño de un sistema de gestión de calidad	61
Cuadro N° 53: Proyecto: Reformulación del modelo de gestión universitario y reestructuración de los modelos de gestión.....	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1: Producto Bruto Interno Nacional (millones de nuevos soles) Años1994-2013.....	8
Grafico N° 2: Producto Interno Per Capita del Cusco (en miles de nuevos soles) Años 2007-2013.....	9
Grafico N° 3: Crecimiento Económico de la Región Cusco Año 2013.....	9
Grafico N° 4: Proyección de Crecimiento del PBI del Cusco 2007 – 2025.....	10
Grafico N° 5: Población proyectada al 2015 Departamento del Cusco.....	12
Grafico N° 6: Aumento del porcentaje de población con educación superior Años 2005-2011.....	13
Grafico N° 7: Proyección de Crecimiento poblacional del Cusco Años 2016-2025.....	13
Grafico N° 8: Número de Alumnos matriculados en Universidades Publicas y Privadas Año 2008-2012.....	14
Grafico N° 9: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Postulantes Por Año Según Sede Central Años 2010-2014.....	19
Grafico N° 10: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Ingresantes Por Sede Central Años 2010-2014.....	20
Grafico N° 11: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Matriculados Por Semestre Años 2010 – 2014.....	22
Grafico N° 12: Facultad De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Titulado Por Modalidades Años 2010-2014.....	23
Grafico N° 13: Índice de Competitividad Regional Año 2014.....	26
Grafico N° 14: PBI Peru - ICAE Cusco 1t-11 - 1t-15.....	27
Grafico N° 15: Resultados del ICAE según Regiones.....	27
Grafico N° 16: CRECIMIENTO DEL PBI REAL, 2008-2013.....	28
Grafico N° 17: Carreras Profesionales con mayor cantidad de alumnos 2010.....	29
Grafico N° 18: Situación laboral de titulados por escuela profesional. Año 2014.....	33

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema N° 1: Modelo de Calidad SINEACE VS. Modelo de Planificación Estratégica.....	15
Esquema N° 2: Modelo de Calidad de la Universidad Andina del Cusco.....	15