



“DEJAN SIN EFECTO LA RESOLUCIÓN N.º 577-CU-2022-UAC Y RATIFICAN EN TODOS SUS EXTREMOS LA RESOLUCIÓN N.º 521-2022-CF-FCEAC-UAC DE FECHA 11 DE NOVIEMBRE DE 2022, A TRAVÉS DE LA CUAL EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, APRUEBAN EL PLAN DE ESTUDIOS 2016 HASTA EL 20% DE CRÉDITOS VIRTUALES PARA LA MODALIDAD PRESENCIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING”

RESOLUCIÓN N.º 617-CU-2022-UAC.

Cusco, 1 de diciembre de 2022

EL CONSEJO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO,

VISTO:

El Oficio N.º 1034-2022- VRAC (COVID-19)-UAC de fecha 2 de noviembre de 2022, cursado por el Vicerrector Académico de la Universidad Andina del Cusco y,

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Andina del Cusco es una institución con personería jurídica de derecho privado sin fines de lucro destinada a impartir educación superior, se rige por la Ley Universitaria N.º 30220, su Estatuto propio y normas conexas que la gobiernan, en el marco de la Constitución Política del Perú.

Que, mediante Resolución N.º 577-CU-2022-UAC de fecha 16 de noviembre de 2022, se resolvió ratificar en todos sus extremos la Resolución N.º 510-2022-CF-FCEAC-UAC de fecha 11 de noviembre de 2022, a través de la cual, el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, aprueba los Planes de estudios 2016 y 2020 de las escuelas profesionales de Administración de Negocios Internacionales, Administración, Contabilidad, Economía, Finanzas y Marketing adecuados hasta el 20% de créditos virtuales para la modalidad presencial revisada y validada de acuerdo al detalle, (...).

Que, el literal b) del artículo 38º del Estatuto de la Universidad Andina del Cusco, establece como una de las atribuciones del Consejo de Facultad “Aprobar los currículos y planes de estudio elaborados por las Escuelas Profesionales y Segunda Especialidad Profesional que integren la Facultad, evaluarlos y actualizarlos periódicamente de acuerdo a las necesidades técnico-pedagógicas y demanda social del mercado, para su ratificación por el Consejo Universitario”.

Que, en mérito a las atribuciones conferidas y detalladas en el párrafo precedente mediante Resolución N.º 521-2022-CF-FCEAC-UAC de fecha 11 de noviembre de 2022, el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, aprueban el Plan de estudios 2016 de la adecuado hasta el 20% de créditos virtuales para la modalidad presencial revisada y validada de la Escuela Profesional de Marketing de la Universidad Andina del Cusco.

Que, el Vicerrector Académico con opinión favorable de su Despacho eleva a consideración del Consejo Universitario para su ratificación entre otros el Plan de estudios 2016 adecuado hasta el 20% de créditos virtuales para la modalidad presencial revisada y validada por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, aprobada mediante Resolución N.º 521-2022-CF-FCEAC-UAC de fecha 11 de noviembre de 2022 y, elevada por el Decano de la citada Facultad.



Que, el literal e) del artículo 20° del Estatuto Universitario establece como una de las atribuciones del Consejo Universitario “Concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas”.

Que, en cumplimiento del artículo previamente detallado y considerando la significancia de la incorporación de la virtualidad en los planes de estudios 2016 como herramienta de apoyo a la presencialidad, el pleno del Consejo Universitario ha dispuesto ratificar en todos sus extremos la Resolución N.° 521-2022-CF-FCEAC-UAC de fecha 11 de noviembre de 2022, por tanto, dejar sin efecto la Resolución N.° 577-CU-2022-UAC.

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en sesión virtual del 30 de noviembre de 2022 y, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 24° literal a) del Estatuto Universitario y la Ley Universitaria N.° 30220,

RESUELVE:

PRIMERO. - DEJAR SIN EFECTO en todos sus extremos la Resolución N.° 577-CU-2022-UAC de fecha 16 de noviembre de 2022.

SEGUNDO. - RATIFICAR en todos sus extremos la Resolución N.° 521-2022-CF-FCEAC-UAC de fecha 11 de noviembre de 2022, a través de la cual el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, aprueban el Plan de estudios 2016 de la adecuado hasta el 20% de créditos virtuales para la modalidad presencial de la Escuela Profesional de Marketing de la citada Facultad, en mérito a los considerandos que sustentan el presente acto administrativo, cuyo contenido es como sigue:

PLAN DE ESTUDIOS 2016

ADECUACION DEL PLAN DE ESTUDIOS HASTA CON EL 20% CON CREDITOS VIRTUALES

Unidad
Académica
Escuela
Profesional

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

MARKETING

Ciclo: 01

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición
1	ANS006	ANTROPOLOGÍA: HOMBRE, CULTURA Y SOCIEDAD	EFG	3	2	2	4	72		PRESENCIAL
2	MAT002	MATEMÁTICA I	EFG	4	2	4	6	108		PRESENCIAL
3	LLI004	SEMINARIO TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	EFG	3	2	2	4	72		PRESENCIAL
4	EDU042	TÉCNICAS DE ESTUDIO Y DE INVESTIGACIÓN	EFG	3	2	2	4	72		PRESENCIAL
5	AMB028	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	EFG	2	0	4	4	72		PRESENCIAL
6	SIS043	SEMINARIO TALLER DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	EFG	2	0	4	4	72		PRESENCIAL
7	IDM004	LENGUA NATIVA: QUECHUA I	EFG	2	0	4	4	72		PRESENCIAL
8	ADM002	ADMINISTRACIÓN MODERNA	EBE	3	2	2	4	72		PRESENCIAL
Totales ==>				22	10	24	34	612		

Ciclo: 02

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición
1	ANS007	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	EFG	3	2	2	4	72	ANS006	PRESENCIAL
2	MAT003	MATEMÁTICA II	EFG	4	2	4	6	108	MAT002	PRESENCIAL
3	FIL008	PENSAMIENTO FILOSÓFICO, ÉTICA Y CIUDADANÍA	EFG	2	1	2	3	54	10 Cred.	PRESENCIAL



Sabiduría que vive en ti

4	STD004	ESTADÍSTICA I	EFG	4	2	4	6	108	MAT002	PRESENCIAL	
5	IDM005	LENGUA NATIVA: QUECHUA II	EFG	2	0	4	4	72	IDM004	PRESENCIAL	
6	PSI003	SEMINARIO TALLER DE DESARROLLO PERSONAL	EFG	2	0	4	4	72	10 Cred.	PRESENCIAL	
7	MKT001	FUNDAMENTOS DE MARKETING	EBE	3	2	2	4	72	ADM002	PRESENCIAL	
8	ARD002	ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	EFG	1	0	2	2	36	10 Cred.	PRESENCIAL	
Totales ==>				21	9	24	33	594			

Ciclo: 03

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	ADM043	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	EBE	4	3	2	5	90	25 Cred.	PRESENCIAL	
2	MKT041	PROCESO DE GESTIÓN	EBE	3	2	2	4	72	25 Cred.	PRESENCIAL	
3	MAT010	CÁLCULO GENERAL	EBE	4	2	4	6	108	MAT003	PRESENCIAL	
4	CON052	CONTABILIDAD GENERAL	EBE	3	2	2	4	72	25 Cred.	PRESENCIAL	
5	ECO053	ECONOMÍA GENERAL	EBE	3	2	2	4	72	25 Cred.	PRESENCIAL	
6	DER059	DERECHO EMPRESARIAL	EBE	3	2	2	4	72	25 Cred.	PRESENCIAL	
Totales ==>				20	13	14	27	486			

Ciclo: 04

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	MKT034	MARKETING	EFE	3	2	2	4	72	MKT041	PRESENCIAL	
2	MKT035	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	EFE	3	2	2	4	72	MAT010	VIRTUAL	
3	STD005	ESTADÍSTICA II	EBE	4	2	4	6	108	48 Cred.	PRESENCIAL	
4	MKT002	SISTEMA DE COSTEO	EBE	4	3	2	5	90	CON052	PRESENCIAL	
5	MKT043	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	EBE	3	2	2	4	72	48 Cred.	PRESENCIAL	
6	ECO051	MICROECONOMÍA	EBE	3	2	2	4	72	ECO053	PRESENCIAL	
7	DER055	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ Y DERECHOS HUMANOS	EBE	2	1	2	3	54	48 Cred.	PRESENCIAL	
Totales ==>				22	14	16	30	540			

Ciclo: 05

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	MKT044	PRODUCTO Y PUBLICIDAD	EFE	4	3	2	5	90	MKT034	PRESENCIAL	
2	MKT003	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	EBE	4	3	2	5	90	STD005	PRESENCIAL	
3	MKT040	MARKETING FINANCIERO	EFE	4	3	2	5	90	MKT002	PRESENCIAL	
4	MKT045	GERENCIA DE OPERACIONES	EBE	3	2	2	4	72	MKT035	PRESENCIAL	
5	MKT059	MARKETING Y GLOBALIZACIÓN	EFE	4	3	2	5	90	70 Cred.	VIRTUAL	
6	ECO052	MACROECONOMÍA	EBE	3	2	2	4	72	ECO051	PRESENCIAL	
Totales ==>				22	16	12	28	504			

Ciclo: 06

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	ECO058	POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS	EBE	3	2	2	4	72	MKT044	PRESENCIAL	
2	MKT039	ESTRATEGIA DE MARKETING	EFE	4	3	2	5	90	90 Cred.	PRESENCIAL	
3	MKT004	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	EBE	4	2	4	6	108	MKT003	PRESENCIAL	
4	ANI027	GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL	EBE	3	2	2	4	72	90 Cred.	PRESENCIAL	
5	MKT019	NEUROMARKETING	EFE	4	3	2	5	90	90 Cred.	VIRTUAL	
6	ECO046	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	EBE	3	2	2	4	72	MKT045	PRESENCIAL	
Totales ==>				21	14	14	28	504			

Ciclo: 07

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición
1	ADM058	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	EBE	3	2	2	4	72	ECO058	PRESENCIAL
2	MKT047	MARKETING DE SERVICIOS	EFE	3	2	2	4	72	110 Cred.	PRESENCIAL
3	MKT023	DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	EBE	3	2	2	4	72	110 Cred.	PRESENCIAL
4	MKT007	MARKETING EMPRESARIAL	EFE	4	3	2	5	90	ANI027	PRESENCIAL



5	MKT008	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	EBE	3	2	2	4	72	MKT019	PRESENCIAL
6	MKT015	INTELIGENCIA COMERCIAL	EFE	3	2	2	4	72	110 Cred.	VIRTUAL
7		ELECTIVO I	EFE	3	2	2	4	72	110 Cred.	PRESENCIAL
Totales ==>				22	15	14	29	522		

Ciclo: 08

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición
1	MKT029	HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	EBE	4	3	2	5	90	ADM058	PRESENCIAL
2	MKT030	ESTRATEGÍA DE COMUNICACION INTEGRADA	EFE	4	3	2	5	90	130 Cred.	PRESENCIAL
3	MKT031	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	EBE	3	0	6	6	108	MKT023	PRESENCIAL
4	MKT032	MARKETING ECOLÓGICO	EFE	4	2	4	6	108	MKT007	PRESENCIAL
5	INV001	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	EBE	4	2	4	6	108	130 Cred.	PRESENCIAL
6		ELECTIVO II	EFE	3	2	2	4	72	130 Cred.	PRESENCIAL
Totales ==>				22	12	20	32	576		

Ciclo: 09

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición
1	DER058	LEGISLACIÓN LABORAL	EBE	3	2	2	4	72	150 Cred.	PRESENCIAL
2	MKT042	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	EBE	3	2	2	4	72	MKT030	PRESENCIAL
3	MKT033	NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	EBE	3	2	2	4	72	150 Cred.	PRESENCIAL
4	MKT020	MARKETING RELACIONAL	EFE	4	3	2	5	90	MKT031	PRESENCIAL
5	MKT057	MARKETING TURÍSTICO	EFE	4	3	2	5	90	MKT032	PRESENCIAL
6	INV003	SEMINARIO TALLER DE TESIS I	EBE	4	2	4	6	108	150 Cred.	PRESENCIAL
Totales ==>				21	14	14	28	504		

Ciclo: 10

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición
1	MKT005	PLAN DE MARKETING	EFE	4	3	2	5	90	170 Cred.	PRESENCIAL
2	ADM054	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	EBE	4	3	2	5	90	MKT033	PRESENCIAL
3	ADM038	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	EBE	3	2	2	4	72	170 Cred.	PRESENCIAL
4	MKT120	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL EN MARKETING	EFE	3	2	2	4	72	170 Cred.	PRESENCIAL
5	INV004	SEMINARIO TALLER DE TESIS II	EFE	4	2	4	6	108	INV003	PRESENCIAL
6	MKT037	E-COMERCE	EFE	4	3	2	5	90	170 Cred.	PRESENCIAL
Totales ==>				22	15	14	29	522		

PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición
1	PPP001	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL	EFE	15	0	30	30	540	160 Cred.	
Totales ==>				15	0	30	30	540		

(*) En el caso de las Prácticas Pre Profesionales deberán de acumular 160 créditos como prerrequisito, pudiendo el estudiante realizarlo a partir del Noveno Ciclo.

RESUMEN GENERAL

CAT	AREA	ASIGNATURAS		CRÉDITOS		CREDITOS PRESENCIALES		CREDITOS VIRTUALES		HRS/SEM	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
EFG	ESTUDIOS DE FORMACION GENERAL	14	20.9	37	16.1	37	16.1	0	0.0	1062	18.0
EBE	ESTUDIOS BASICOS ESPECIFICOS	32	47.8	105	45.7	105	45.7	0	0.0	2592	43.9
EFE	ESTUDIOS DE FORMACION ESPECIALIZADA	21	31.3	88	38.3	74	32.2	14	6.1	2250	38.1
TOTAL		67	100	230	100	216	93.9	14	6.1	5904	100



Electivos

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición
1	MKT050	MARKETING PARA PYMES	EFE	3	2	2	4	72	110 Cred.	PRESENCIAL
2	MKT018	MARKETING PERSONAL	EFE	3	2	2	4	72	110 Cred.	PRESENCIAL
3	MKT026	MARKETING FARMACÉUTICO Y DE SALUD	EFE	3	2	2	4	72	110 Cred.	PRESENCIAL
4	MKT053	ANÁLISIS DE MERCADO	EFE	3	2	2	4	72	130 Cred.	PRESENCIAL
5	MKT054	PRONÓSTICO DE VENTAS	EFE	3	2	2	4	72	130 Cred.	PRESENCIAL
Totales ==>				15	10	10	20	360		

TERCERO. - ENCOMENDAR a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, a la Escuela Profesional de Marketing y, a las dependencias universitarias competentes, adoptar las acciones complementarias más convenientes, para el cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese. - - - - -

DYBG/MACQ/SG/uch.

DISTRIBUCION:

VRAC/VRAD/VRIN

- FCEAC
- E.P Marketing
- Dir. de Servicios Acad.
- Dir. de Desarrollo Acad.
- DTI
- Archivo