



“DEJAN SIN EFECTO LA RESOLUCIÓN N.º 577-CU-2022-UAC Y RATIFICAN EN TODOS SUS EXTREMOS LA RESOLUCIÓN N.º 522-2022-CF-FCEAC-UAC DE FECHA 11 DE NOVIEMBRE DE 2022, A TRAVÉS DE LA CUAL EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, APRUEBAN EL PLAN DE ESTUDIOS 2020 HASTA EL 20% DE CRÉDITOS VIRTUALES PARA LA MODALIDAD PRESENCIAL DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING”

RESOLUCIÓN N.º 618-CU-2022-UAC.

Cusco, 1 de diciembre de 2022

EL CONSEJO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO,

VISTO:

El Oficio N.º 1034-2022- VRAC (COVID-19)-UAC de fecha 2 de noviembre de 2022, cursado por el Vicerrector Académico de la Universidad Andina del Cusco y,

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Andina del Cusco es una institución con personería jurídica de derecho privado sin fines de lucro destinada a impartir educación superior, se rige por la Ley Universitaria N.º 30220, su Estatuto propio y normas conexas que la gobiernan, en el marco de la Constitución Política del Perú.

Que, mediante Resolución N.º 577-CU-2022-UAC de fecha 16 de noviembre de 2022, se resolvió ratificar en todos sus extremos la Resolución N.º 510-2022-CF-FCEAC-UAC de fecha 11 de noviembre de 2022, a través de la cual, el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, aprueba los Planes de estudios 2016 y 2020 de las escuelas profesionales de Administración de Negocios Internacionales, Administración, Contabilidad, Economía, Finanzas y Marketing adecuados hasta el 20% de créditos virtuales para la modalidad presencial revisada y validada de acuerdo al detalle, (...).

Que, el literal b) del artículo 38º del Estatuto de la Universidad Andina del Cusco, establece como una de las atribuciones del Consejo de Facultad “Aprobar los currículos y planes de estudio elaborados por las Escuelas Profesionales y Segunda Especialidad Profesional que integren la Facultad, evaluarlos y actualizarlos periódicamente de acuerdo a las necesidades técnico-pedagógicas y demanda social del mercado, para su ratificación por el Consejo Universitario”.

Que, en mérito a las atribuciones conferidas y detalladas en el párrafo precedente mediante Resolución N.º 522-2022-CF-FCEAC-UAC de fecha 11 de noviembre de 2022, el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, aprueban el Plan de estudios 2020 de la adecuado hasta el 20% de créditos virtuales para la modalidad presencial revisada y validada de la Escuela Profesional de Marketing de la Universidad Andina del Cusco.

Que, el Vicerrector Académico con opinión favorable de su Despacho eleva a consideración del Consejo Universitario para su ratificación entre otros el Plan de estudios 2020 adecuado hasta el 20% de créditos virtuales para la modalidad presencial revisada y validada por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, aprobada mediante Resolución N.º 522-2022-CF-FCEAC-UAC de fecha 11 de noviembre de 2022 y, elevada por el Decano de la citada Facultad.



Que, el literal e) del artículo 20° del Estatuto Universitario establece como una de las atribuciones del Consejo Universitario “Concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuestos por las unidades académicas”.

Que, en cumplimiento del artículo previamente detallado y considerando la significancia de la incorporación de la virtualidad en los planes de estudios 2020 como herramienta de apoyo a la presencialidad, el pleno del Consejo Universitario ha dispuesto ratificar en todos sus extremos la Resolución N.° 522-2022-CF-FCEAC-UAC de fecha 11 de noviembre de 2022, por tanto, dejar sin efecto la Resolución N.° 577-CU-2022-UAC.

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en sesión virtual del 30 de noviembre de 2022 y, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 24° literal a) del Estatuto Universitario y la Ley Universitaria N.° 30220,

RESUELVE:

PRIMERO. - **DEJAR SIN EFECTO** en todos sus extremos la Resolución N.° 577-CU-2022-UAC de fecha 16 de noviembre de 2022.

SEGUNDO. - **RATIFICAR** en todos sus extremos la Resolución N.° 522-2022-CF-FCEAC-UAC de fecha 11 de noviembre de 2022, a través de la cual el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, aprueban el Plan de estudios 2020 de la adecuado hasta el 20% de créditos virtuales para la modalidad presencial de la Escuela Profesional de Marketing de la citada Facultad, en mérito a los considerandos que sustentan el presente acto administrativo, cuyo contenido es como sigue:

PLAN DE ESTUDIOS 2020

ADECUACION DEL PLAN DE ESTUDIOS HASTA CON EL 20% CON CREDITOS VIRTUALES

Unidad
Académica
Escuela
Profesional

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

MARKETING

Ciclo: 01

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición
1	ANS009	SOCIEDAD Y CULTURA	EFG	3	2	2	4	72		PRESENCIAL
2	AMB055	MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	EFG	3	2	2	4	72		PRESENCIAL
3	MAT002	MATEMÁTICA I	EFG	5	4	2	6	108		PRESENCIAL
4	LLI004	SEMINARIO TALLER DE COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	EFG	4	2	4	6	108		PRESENCIAL
5	EDU024	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO UNIVERSITARIO	EFG	3	2	2	4	72		PRESENCIAL
6	IDM006	TALLER DE LENGUA NATIVA: QUECHUA	EFG	1	0	2	2	36		PRESENCIAL
7	ADM006	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES	EBE	3	2	2	4	72		PRESENCIAL
Totales ==>				22	14	16	30	540		

Ciclo: 02

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición
1	STD004	ESTADÍSTICA I	EFG	4	2	4	6	108	MAT002	PRESENCIAL
2	MAT003	MATEMÁTICA II	EFG	4	2	4	6	108	MAT002	PRESENCIAL
3	PSI003	SEMINARIO TALLER DE DESARROLLO PERSONAL	EFG	3	2	2	4	72	10 Cred.	PRESENCIAL
4	ANS007	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	EFG	3	2	2	4	72	ANS009	PRESENCIAL
5	MKT001	FUNDAMENTOS DE MARKETING	EBE	3	2	2	4	72	ADM006	PRESENCIAL



6	MKT006	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	EBE	3	2	2	4	72	10 Cred.	PRESENCIAL
7	SIS106	TALLER DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	EFG	2	0	4	4	72	10 Cred.	PRESENCIAL
Totales ==>				22	12	20	32	576		

Ciclo: 03

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	STD005	ESTADÍSTICA II	EBE	4	2	4	6	108	STD004	PRESENCIAL	
2	CON052	CONTABILIDAD GENERAL	EBE	3	2	2	4	72	25 Cred.	PRESENCIAL	
3	MKT016	ARTES VISUALES	EBE	4	2	4	6	108	25 Cred.	PRESENCIAL	
4	FIL005	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y CIUDADANÍA	EBE	4	2	4	6	108	25 Cred.	PRESENCIAL	
5	ECO053	ECONOMÍA GENERAL	EBE	3	2	2	4	72	25 Cred.	PRESENCIAL	
6	MKT035	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	EBE	4	3	2	5	90	MKT006	VIRTUAL	
Totales ==>				22	13	18	31	558			

Ciclo: 04

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	MKT003	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	EBE	4	3	2	5	90	STD005	PRESENCIAL	
2	MKT014	MÉTRICAS DEL MARKETING	EBE	5	4	2	6	108	50 Cred.	VIRTUAL	
3	MKT021	MARKETING SENSORIAL Y EXPERIENCIAL	EBE	4	3	2	5	90	MKT016	PRESENCIAL	
4	MKT048	CREATIVIDAD Y MEDIOS	EBE	3	2	2	4	72	50 Cred.	PRESENCIAL	
5	MKT018	MARKETING PERSONAL	EBE	3	2	2	4	72	50 Cred.	PRESENCIAL	
6	ECO054	TEORÍA ECONÓMICA	EBE	3	2	2	4	72	ECO053	PRESENCIAL	
Totales ==>				22	16	12	28	504			

Ciclo: 05

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	MKT004	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	EBE	4	2	4	6	108	MKT003	PRESENCIAL	
2	MKT022	COSTEO EN MARKETING	EBE	3	2	2	4	72	MKT014	PRESENCIAL	
3	MKT030	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRADA	EBE	4	3	2	5	90	70 Cred.	PRESENCIAL	
4	ADM033	GERENCIA DE VENTAS	EBE	4	3	2	5	90	70 Cred.	PRESENCIAL	
5	MKT047	MARKETING DE SERVICIOS	EFE	4	3	2	5	90	MKT018	PRESENCIAL	
6	ECO058	POLITICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS	EBE	3	2	2	4	72	ECO054	PRESENCIAL	
Totales ==>				22	15	14	29	522			

Ciclo: 06

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	DER111	DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LA COMPETENCIA	EBE	4	3	2	5	90	90 Cred.	VIRTUAL	
2	FIN053	FINANZAS PARA EL MARKETING	EBE	3	2	2	4	72	MKT022	PRESENCIAL	
3	MKT019	NEUROMARKETING	EFE	4	3	2	5	90	MKT030	VIRTUAL	
4	MKT024	MARKETING DE PRODUCTO	EFE	4	3	2	5	90	90 Cred.	PRESENCIAL	
5	MKT020	MARKETING RELACIONAL	EFE	4	3	2	5	90	MKT047	PRESENCIAL	
6	MKT015	INTELIGENCIA COMERCIAL	EBE	3	2	2	4	72	ECO058	VIRTUAL	
Totales ==>				22	16	12	28	504			

Ciclo: 07

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	MKT025	SIMULACIÓN DE DECISIONES DE MARKETING	EBE	4	3	2	5	90	110 Cred.	PRESENCIAL	
2	INV001	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	EBE	4	2	4	6	108	110 Cred.	PRESENCIAL	
3	MKT027	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL EN MARKETING	EFE	4	3	2	5	90	110 Cred.	PRESENCIAL	
4	MKT028	PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO	EBE	4	3	2	5	90	MKT019	PRESENCIAL	
5	MKT046	MARKETING SOCIAL	EFE	3	2	2	4	72	MKT020	PRESENCIAL	
6	MKT056	MARKETING INTERNACIONAL	EFE	3	2	2	4	72	110 Cred.	VIRTUAL	
Totales ==>				22	15	14	29	522			



Ciclo: 08

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	MKT036	MARKETING ESTRATÉGICO	EFE	4	3	2	5	90	MKT025	PRESENCIAL	
2	MKT060	MARKETING DE PRODUCCION INTELECTUAL	EFE	3	2	2	4	72	130 Cred.	VIRTUAL	
3	MKT063	MARKETING DIGITAL I	EFE	4	3	2	5	90	130 Cred.	VIRTUAL	
4	ANIO40	BRANDING	EFE	4	3	2	5	90	MKT028	PRESENCIAL	
5	MKT065	MARKETING DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	EFE	4	3	2	5	90	MKT046	PRESENCIAL	
6		ELECTIVO I	EEE	3	2	2	4	72	130 Cred.	PRESENCIAL	
Totales ==>				22	16	12	28	504			

Ciclo: 09

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	MKT005	PLAN DE MARKETING	EFE	4	3	2	5	90	MKT036	PRESENCIAL	
2	INV003	SEMINARIO TALLER DE TESIS I	EFE	4	3	2	5	90	150 Cred.	PRESENCIAL	
3	MKT064	MARKETING DIGITAL II	EFE	4	3	2	5	90	MKT063	VIRTUAL	
4	MKT066	PACKAGING	EFE	4	2	4	6	108	150 Cred.	PRESENCIAL	
5	MKT067	GREEN MARKETING	EFE	3	2	2	4	72	MKT065	PRESENCIAL	
6		ELECTIVO II	EEE	3	2	2	4	72	150 Cred.	PRESENCIAL	
Totales ==>				22	15	14	29	522			

Ciclo: 10

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	MKT068	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	EFE	4	3	2	5	90	MKT005	VIRTUAL	
2	INV004	SEMINARIO TALLER DE TESIS II	EFE	4	3	2	5	90	INV003	PRESENCIAL	
3	MKT069	AUDITORIA DEL MARKETING	EFE	4	3	2	5	90	MKT064	VIRTUAL	
4	MKT023	DISTRIBUCION Y LOGÍSTICA	EFE	3	2	2	4	72	170 Cred.	PRESENCIAL	
5	ADM054	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	EFE	4	3	2	5	90	170 Cred.	PRESENCIAL	
6		ELECTIVO III	EEE	3	2	2	4	72	170 Cred.	PRESENCIAL	
Totales ==>				22	16	12	28	504			

EJERCICIO PRE PROFESIONAL

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	EPP001	PRÁCTICA PREPROFESIONAL	EPP	15	0	30	30	540	170 Cred.		
2	EPP002	SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO	EPP	15	0	30	30	540	170 Cred.		
Totales ==>				30	0	60	60	1080			

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición	
1	AEC001	ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	AEC	1	0	2	2	36		PRESENCIAL	
Totales ==>				1	0	2	2	36			



RESUMEN GENERAL

CAT	AREA	ASIGNATURAS		CRÉDITOS		CREDITOS PRESENCIALES		CREDITOS VIRTUALES		HRS/SEM	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
EFG	ESTUDIOS DE FORMACION GENERAL	11	17.2	35	14.8	35	14.8	0	0.0	900	15.4
EBE	ESTUDIOS BASICOS ESPECIFICOS	26	40.6	93	39.4	77	32.6	16	6.8	2232	38.3
EFE	ESTUDIOS DE FORMACION ESPECIALIZADA	22	34.4	83	35.2	57	24.2	26	11.0	1908	32.7
EEE	ESTUDIOS ELECTIVOS DE ESPECIALIDAD	3	4.7	9	3.8	9	3.8	0	0.0	216	3.7
EPP	EJERCICIO PRE PROFESIONAL	1	1.6	15	6.4	15	6.4	0	0.0	540	9.3
AEC	ACTIVIDADES EXTRA CURRICULARES	1	1.6	1	0.4	1	0.4	0	0.0	36	0.6
TOTAL		64	100	236	100	194	82.2	42	17.8	5832	100

Electivos

N°	Código	Nombre del Asignatura	Cat.	Créditos	HT	HP	TH	H/SEM	Pre-Req	Condición
1	MKT050	MARKETING PARA PYMES	EEE	3	2	2	4	72	130 Cred.	PRESENCIAL
2	MKT042	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	EEE	3	2	2	4	72	130 Cred.	PRESENCIAL
3	MKT070	DISEÑO 3D	EEE	3	2	2	4	72	130 Cred.	PRESENCIAL
4	MKT057	MARKETING TURISTICO	EEE	3	2	2	4	72	150 Cred.	PRESENCIAL
5	MKT026	MARKETING FARMACEUTICO Y DE SALUD	EEE	3	2	2	4	72	150 Cred.	PRESENCIAL
6	ADM082	CREATIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL	EEE	3	2	2	4	72	150 Cred.	PRESENCIAL
7	MKT054	PRONÓSTICO DE VENTAS	EEE	3	2	2	4	72	170 Cred.	PRESENCIAL
8	ADM069	SEMINARIO TALLER DE SERVICIO AL CLIENTE	EEE	3	2	2	4	72	170 Cred.	PRESENCIAL
9	ANS010	PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO	EEE	3	2	2	4	72	170 Cred.	PRESENCIAL
Totales ==>				27	18	18	36	648		

TERCERO. - ENCOMENDAR a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, a la Escuela Profesional de Marketing y, a las dependencias universitarias competentes, adoptar las acciones complementarias más convenientes, para el cumplimiento de la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese. - - - - -

DYBG/MACQ/SG/uch.

DISTRIBUCION:

VRAC/VRAD/VRIN

- FCEAC
- E.P Marketing
- Dir. de Servicios Acad.
- Dir. de Desarrollo Acad.
- DTI
- Archivo